

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SVETLANA PRO AI “Vse Промпты”



@vseprompty

👋Привет! Я, Светлана - аналитик в ИИ ТУТ: Тренды • Промпты •
Ai-визуал Инструкции к работе с нейросетями ☒ Удобный и
современный бот для ваших ИИ генераций - @LoraAi_ART_bot ☒
Instagram...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 457 09.10.2026 265 постов 29 дней	13.0% за сутки 5.5%	2.2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VSEPROMPTY рекл. охват 953/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 457 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.9 ~63 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -23.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.6 всего 4 918 реакц., 2 067 реп., 145 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 407 зн. медиана 390 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 265 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 953 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 05.04.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SVETLANA PRO AI “Vse Промпты”» — 17 457 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -23.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 265 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (221/265 постов).
- 03 Средняя длина поста — 407 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 265 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 17:11 ФОТО #портрет Как сделать такое фото?! 1. Способ: Фото по Промту (в чате бота): БОТ с нейросетями раздел: Фоторедактор...	ПРОСМ. 3 853 РЕП. 14	РЕАКЦ. 45 ER 22.1%
№2 15.09 · 16:48 ФОТО #портрет Эффектный Как сделать такое фото?! 1. Способ: Фото по Промту (в чате бота): БОТ с нейросетями раздел...	ПРОСМ. 3 711 РЕП. 5	РЕАКЦ. 52 ER 21.3%
№3 13.09 · 05:55 ФОТО #осенний Как сделать такое фото?! Есть 2 способа (по шаблону быстрее всего): 1. Способ - Фото по Шаблону 2. Способ - Фото по...	ПРОСМ. 3 613 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 20.7%

Nº4 20.09 · 06:02 ФОТО #портрет  Как сделать такое фото?! 1 Способ: Фото по Шаблону 🚀 2 Способ: Фото по Промту (в чате бота): 🌹 БОТ с...	ПРОСМ. 3 440 РЕП. 13	РЕАКЦ. 38 ER 19.7%
--	--	--

Nº5 17.09 · 05:54 ФОТО #осенний 🍁  Как сделать такое фото?! 1. Способ: Шаблон для фото 🚀 (Мини приложение - синяя кнопка в боте) 2. Фото по...	ПРОСМ. 3 437 РЕП. 19	РЕАКЦ. 34 ER 19.7%
--	--	--

|

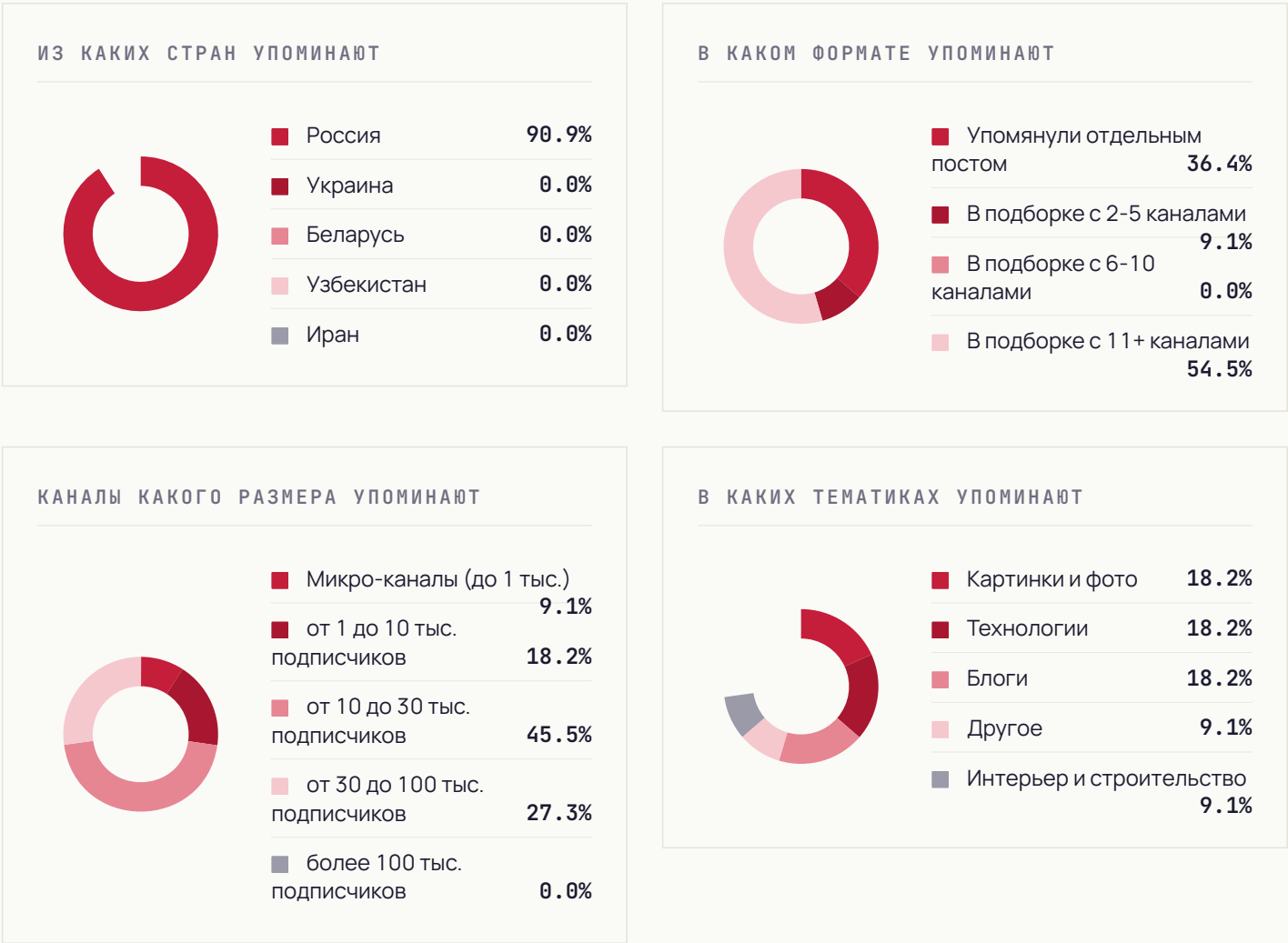
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 20:04 ФОТО #чернобелый  Фото по Промту (в чате бота): 🌹 БОТ с нейросетями 🚀 🌹 раздел: Фоторедактор 🌹 нейросеть: Nanobanana 2 🌹...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 7.3%
↓ 06.10 · 05:13 ФОТО #доброеутро 🌄 Загрузила готовое ИИ фото в нейросеть: Chat GPT Промты в комментариях 👉 Обучение: Фотосессии в ИИ ✅ 📱 Промты MAX 📱 Бот в...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 7.3%
↓ 06.10 · 06:26 ФОТО #портрет  Фото по Промту (в чате бота): 🌹 БОТ с нейросетями 🚀 🌹 раздел: Фоторедактор 🌹 нейросеть: Nanobanana 2 🌹...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 7.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

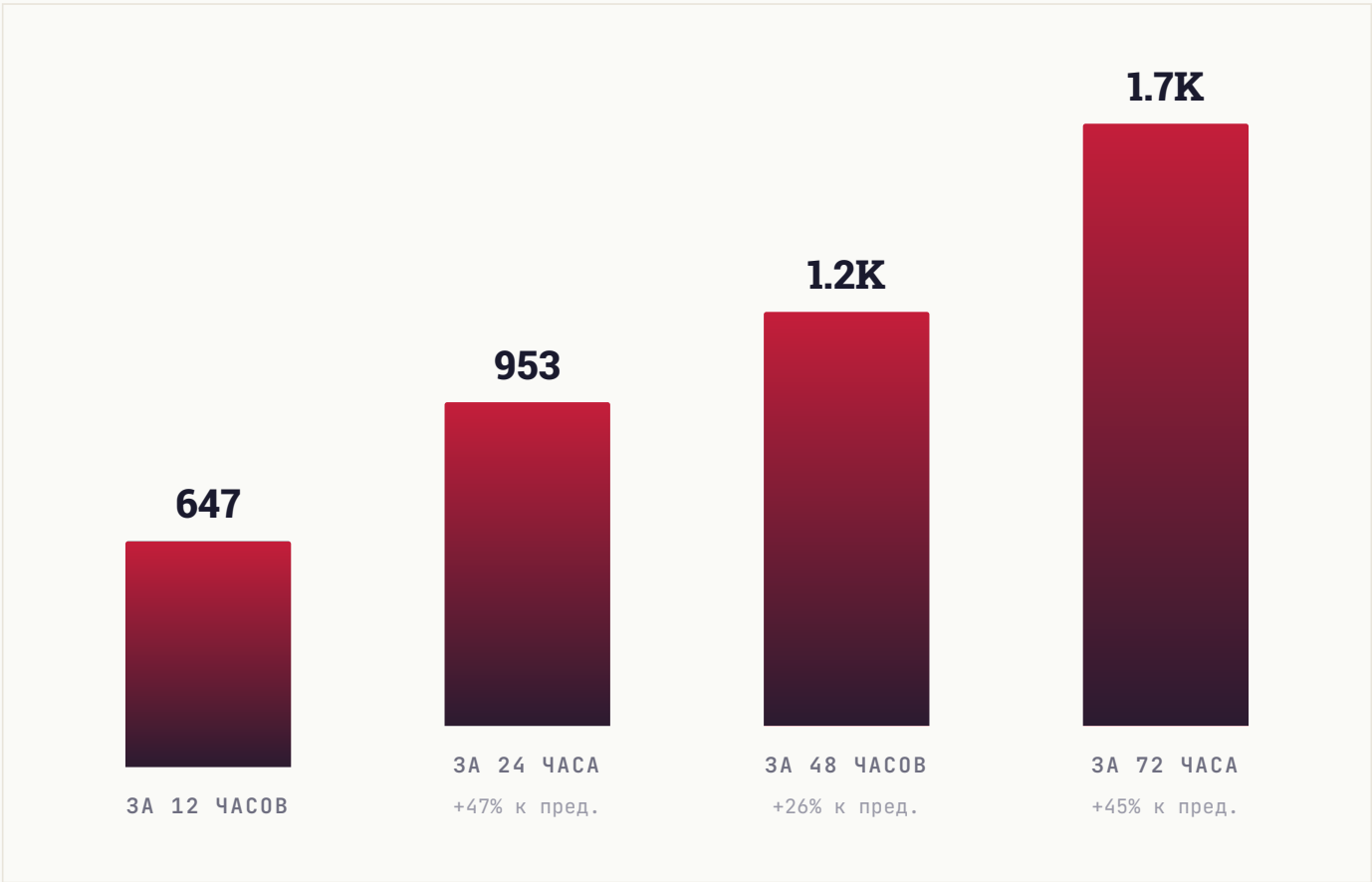
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

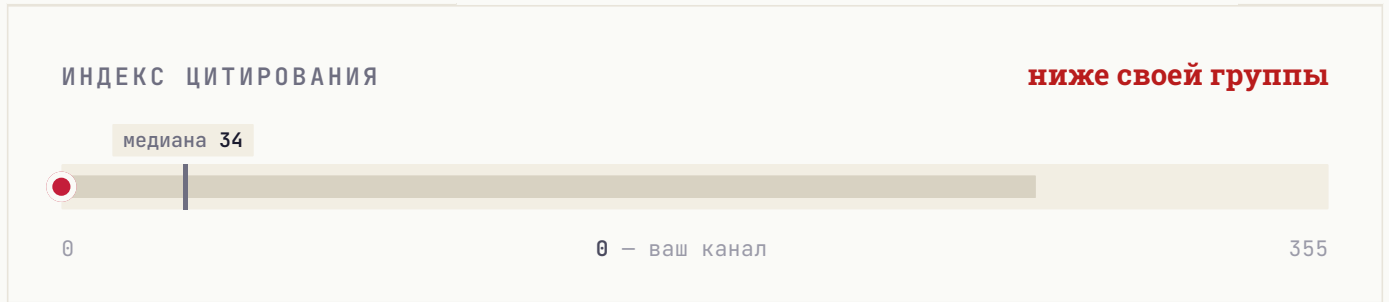
Сравниваем с каналами вашего размера: **416 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186/416

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 416 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
