

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Всё про деньги



@vsepro_dengi

Самые интересные новости из мира экономики — без воды и сложных терминов. Сотрудничество: @vsepro_dengibot

ПОДПИСЧИКИ

138 849

+68264 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 22.7%

ОХВАТ/ПОСТ

37.4K

рекл. охват 31.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 138 849 —	👁️ охват подписчиков 26.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 37.4К медиана 36.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д +25.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 236 зн. медиана 214 · 27 дней	☆ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 31.6К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +68264 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 09.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всё про деньги» — 138 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37.4К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +25.4% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 236 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (46.6K в среднем у топа vs 32.2K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 21:32 ФОТО Банк Англии убрал Уинстона Черчилля с банкнот из-за его «империалистических» взглядов. Исследование показало, что Черчилль, Алан Тьюринг и...	ПРОСМ. 53 637 РЕП. 310	РЕАКЦ. — ER 38.6%
№2 31.05 · 21:55 ФОТО Выдачи ипотеки в апреле выросли на 9%, до ₽359 миллиардов — ЦБ. На льготные программы пришлось 60% выданных кредитов, а средняя ставка по...	ПРОСМ. 43 251 РЕП. 421	РЕАКЦ. — ER 31.1%
№3 25.05 · 20:13 ФОТО Россия вошла в пятерку европейских стран с самой доступной электроэнергией. В соседних строках рейтинга — Исландия, Норвегия и...	ПРОСМ. 42 964 РЕП. 318	РЕАКЦ. — ER 30.9%

№4

14.05 · 07:23

ФОТО

Россияне рекордно закупились валютой апреле перед праздниками — ее чистые покупки физлицами выросли до **₽108 миллиардов** против **₽65,2...**

ПРОСМ.
36 549

РЕАКЦ.
—

РЕП.
63

ER
26.3%

№5

04.06 · 20:18

ФОТО

Семья для россиян на первом месте, показало исследование культурного года жителей РФ, показанное на ПМЭФ. Она намного важнее денег. А вот...

ПРОСМ.
36 369

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
26.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 21.05 · 22:46 ФОТО Коллекторы зафиксировали максимальный за три года объем долгов в работе — в первом квартале 2026 года им передали 14,4 млн задолженностей...	ПРОСМ. 35 384 РЕАКЦ. — РЕП. 258 ER 25.5%
↓ 29.05 · 12:50 ФОТО Уровень личных сбережений американцев упал до 2,6% — это третий раз за последние 60 лет. Прошлые два были сразу перед Великим кризисом 2008...	ПРОСМ. 33 251 РЕАКЦ. — РЕП. 391 ER 23.9%
↓ 18.05 · 09:08 ФОТО Японский фондовый рынок потерял более 95 миллиардов долларов за один день. Всё про деньги	ПРОСМ. 28 112 РЕАКЦ. — РЕП. 5 ER 20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

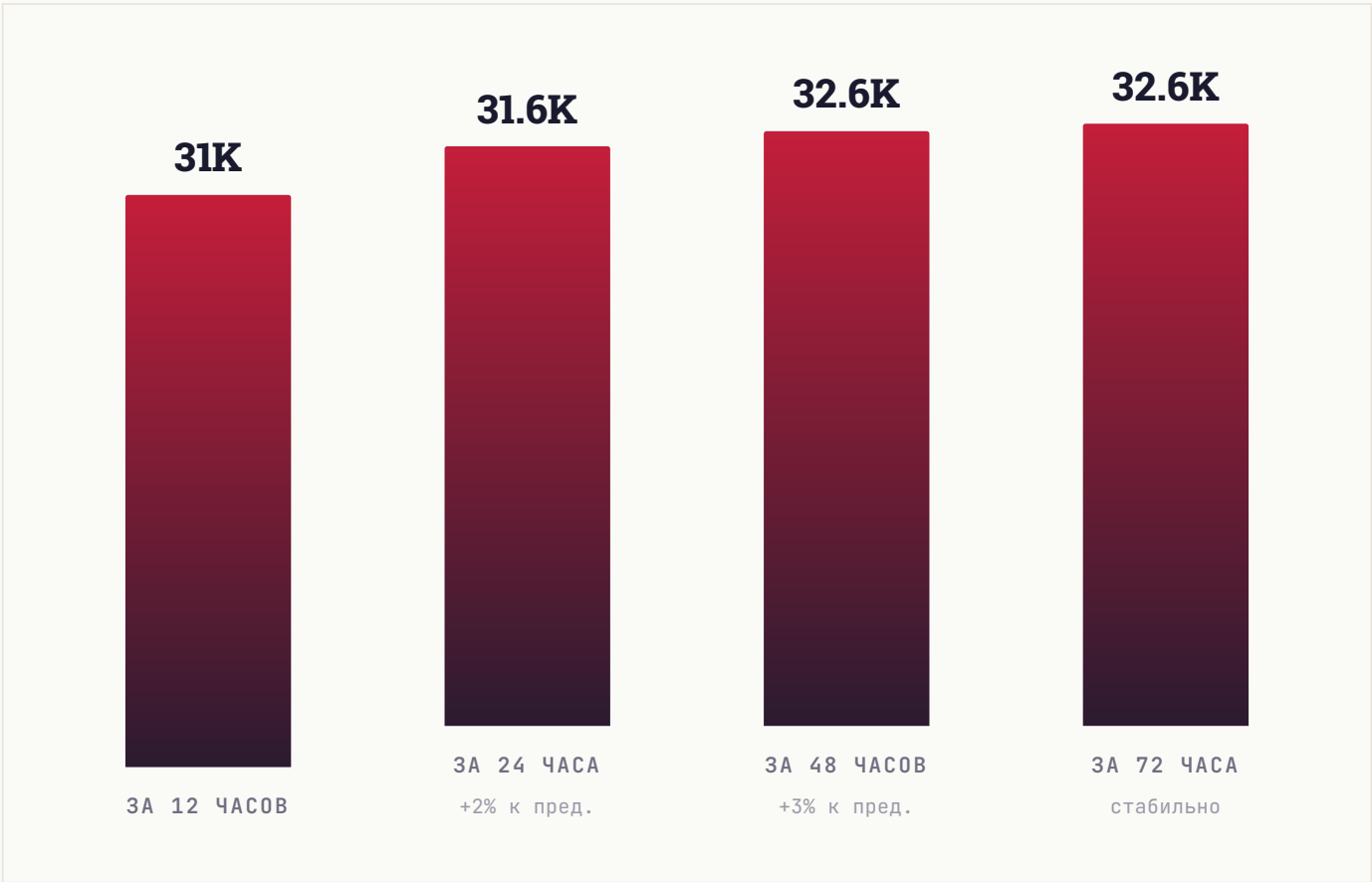
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 68 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
ВП Всё про деньги вы	138.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#63 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **228**, они привели **41 425** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	15	9 612
Ноябрь 2025	38	22	2 155
Октябрь 2025	31	19	658
Сентябрь 2025	45	21	1 897
Август 2025	40	16	568
Июль 2025	46	17	26 535

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
228	6	41 425

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

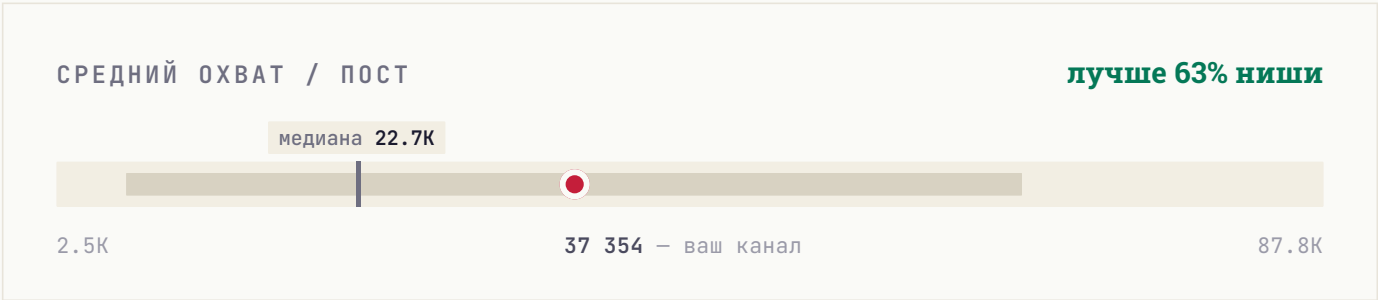
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#63/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
