

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Большая карта



@vseotravel

Мир в движении: от дрейфа континентов до трафика в аэропортах. Канал для тех, кто перерос обычные путеводители. Исследуем цепочки ландшафтов, миграции жизни и невидимые нити, которыми прошита наша...

ПОДПИСЧИКИ

59 015

+20747 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 27.3%

ОХВАТ/ПОСТ

27K

рекл. охват 16K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 015 —	👁️ охват подписчиков 45.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 27K медиана 28.1K · 3 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 379.2 всего 1 517 реакц., 13 реп., 470 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 3 дней	★ постов в анализе 4 3 дней
📈 рекл. охват 16K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20747 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 21.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Большая карта» — 59 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.4K в среднем у топа vs 23.3K у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.07 · 08:14 ФОТО Как узкий пролив сделал маленькую страну незаменимой Города редко становятся крупными игроками из-за размера — обычно наоборот. Сингапур...	ПРОСМ. 37 945 РЕП. 5	РЕАКЦ. 506 ER 64.3%
№2 13.07 · 12:23 ФОТО Маршрут на 22 страны, который не признаёт ни одной границы Есть маршрут длиной в половину планеты, которого не найти ни на одной...	ПРОСМ. 31 297 РЕП. 2	РЕАКЦ. 449 ER 53.0%
№3 14.07 · 13:14 ФОТО Как чужая война переполнила канал за 12 тысяч километров Когда в Персидском заливе становится неспокойно, первым это чувствует не рынок...	ПРОСМ. 24 988 РЕП. 3	РЕАКЦ. 335 ER 42.3%

№4 16.07 · 13:07 ФОТО Ночь, которая снова соединяет две европейские столицы Три года назад прямого поезда между Парижем и Берлином не было вообще — Nightjet...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 683	227
	РЕП.	ER
	3	23.2%

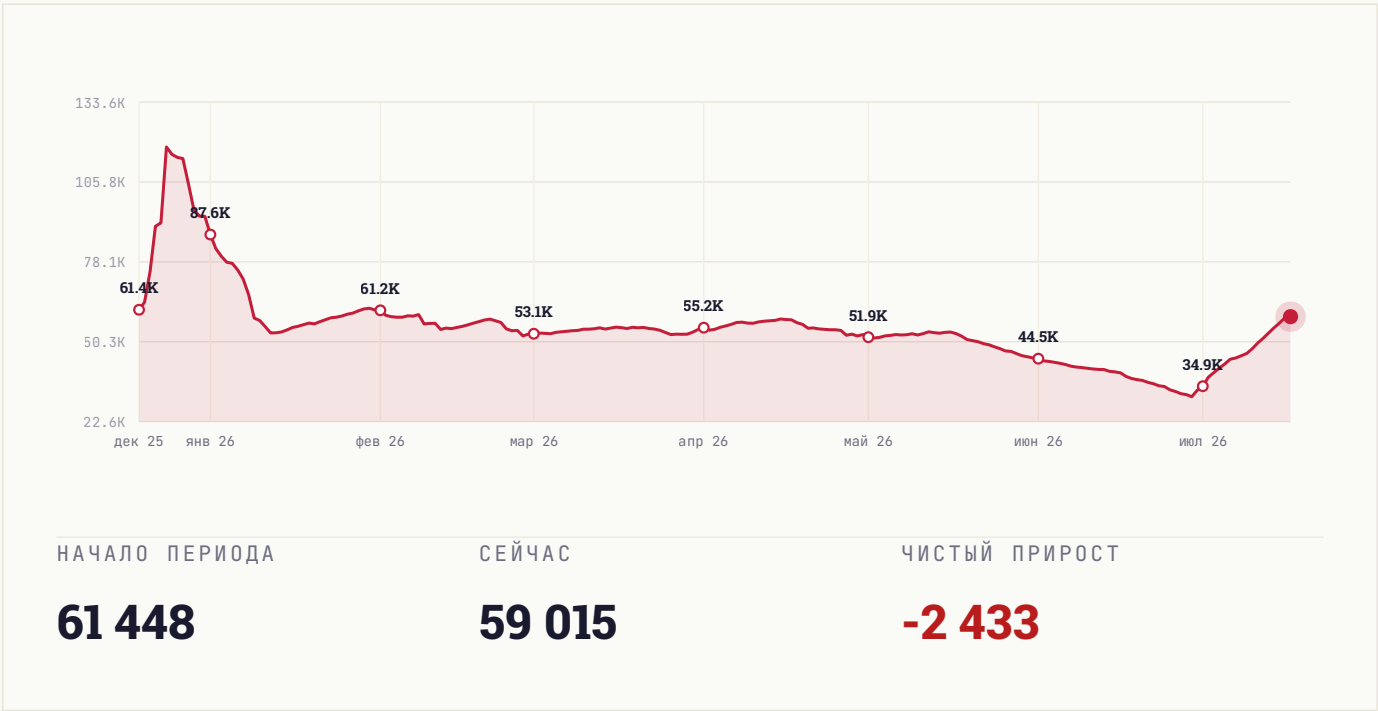
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:23 ФОТО Маршрут на 22 страны, который не признаёт ни одной границы Есть маршрут длиной в половину планеты, которого не найти ни на одной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	31 297	449
	РЕП.	ER
	2	53.0%
↓ 14.07 · 13:14 ФОТО Как чужая война переполнила канал за 12 тысяч километров Когда в Персидском заливе становится неспокойно, первым это чувствует не рынок...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	24 988	335
	РЕП.	ER
	3	42.3%
↓ 16.07 · 13:07 ФОТО Ночь, которая снова соединяет две европейские столицы Три года назад прямого поезда между Парижем и Берлином не было вообще — Nightjet...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 683	227
	РЕП.	ER
	3	23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

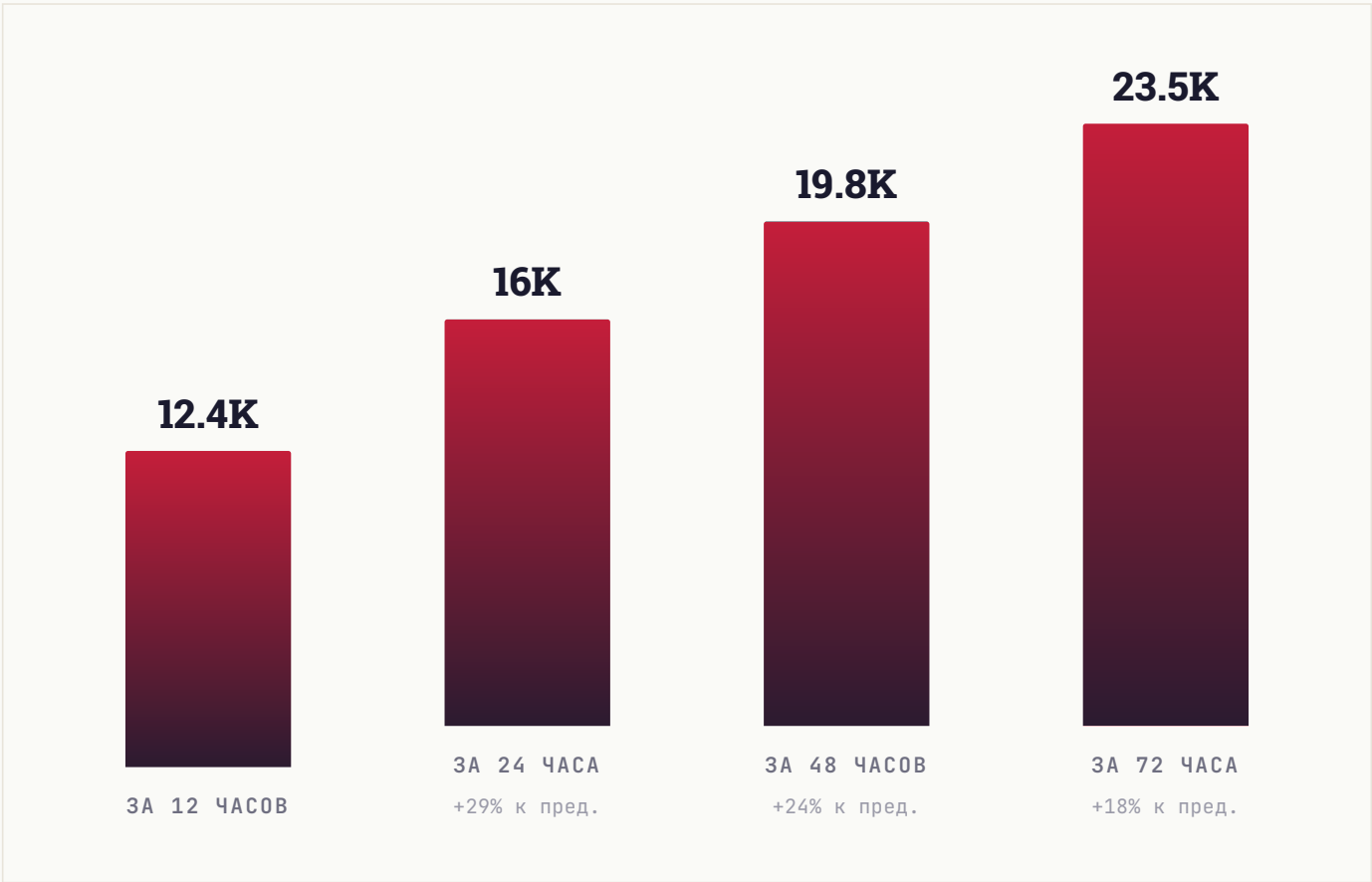
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 66 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
БК Большая карта Вы	59K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **217**, они привели **62 727** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	217	25	8 821
Декабрь 2025	0	0	53 906
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
217	6	62 727

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 62%

медиана 153.4K

47.9K

59 015 — ваш канал

429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 57% ниши

медиана 12.4K

1.7K

26 978 — ваш канал

120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%

медиана 147

0

8 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
