

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vselennaya



@vselen_naya1

Блог в MAX https://max.ru/vselen_naya1 Сотрудничество:
@ellina_w

ПОДПИСЧИКИ

118 462

-588 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **15.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

33.9K

рекл. охват **18.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 118 462 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 33.9К медиана 34.8К · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3321.9 всего 166 096 реакц., 3 581 реп., 3 756 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 416 зн. медиана 253 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 50 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 18.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -588 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 99 индекс цитирования · 358 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vselennaya» — 118 462 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33.9К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.3К в среднем у топа vs 25.8К у худших) — среди 50 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 10:37 ТЕКСТ Новая квартира определенно со своим характером. Тут пропадает просто ВСЁ. Расчески, пульта, полотенца, телефон вообще нужно привязывать к...	ПРОСМ. 60 504 РЕП. 65	РЕАКЦ. 5 450 ER 51.1%
№2 20.08 · 14:26 ТЕКСТ Мама: — Может в этой квартире умер кто-то, а мы и не знаем? Я: — Мама, дому больше ста лет, очень возможно, что тут кто-то умер. И не...	ПРОСМ. 54 274 РЕП. 55	РЕАКЦ. 5 304 ER 45.8%
№3 27.08 · 13:43 ФОТО Так, мастерка нашлась у Алеси. Друзья, давайте сядем в кружок и вспомним, к кому я приходила в гости в пижамных шортах и ушла без них?	ПРОСМ. 44 983 РЕП. 43	РЕАКЦ. 4 157 ER 38.0%

Nº4 27.08 · 05:58 ФОТО Хочу попробовать сменить Владу форму занятий с репетитором по английскому. В свое время наш репетитор почти с нуля научила его и чтению, и... ПРОСМ. 44 240 РЕАКЦ. 645 РЕП. 61 ER 37.3%
Nº5 19.08 · 16:51 ВИДЕО Друзья, всем привет! У меня были чудесные каникулы! Мы много гуляли, ездили на трамваях, ходили в цирк, пили кофе прям на траве в парке и... ПРОСМ. 43 883 РЕАКЦ. 4 026 РЕП. 8 ER 37.0%

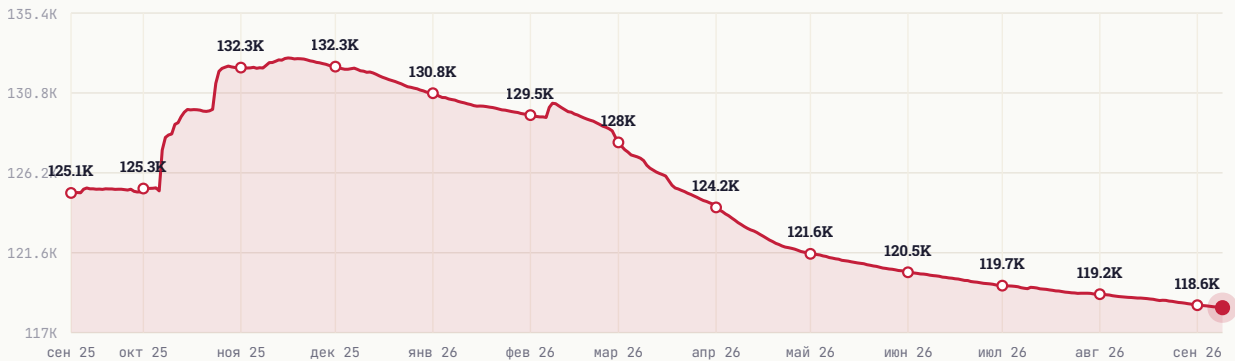
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 18:46 ТЕКСТ Сейчас искала услугу утепления окон и наткнулась на отзыв москитной сетки. В отзыве женщина рассказывала, как однажды чихнула у окна, и у... ПРОСМ. 27 141 РЕАКЦ. 4 152 РЕП. 105 ER 22.9%
↓ 06.09 · 12:32 ФОТО Смотрите, какое красивущее зеркало приехало! Ещё немного обустроимся, и покажу рум-тур. Я тут и полки заказала, и краску для мебели. Не... ПРОСМ. 25 405 РЕАКЦ. 4 199 РЕП. 48 ER 21.4%
↓ 06.09 · 12:49 ТЕКСТ А покажите самое любимое место у вас дома. Не «идеальный интерьер», а именно уголок, где вам хорошо) Будем вдохновляться. ПРОСМ. 24 863 РЕАКЦ. 1 328 РЕП. 17 ER 21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

125 052

СЕЙЧАС

118 461

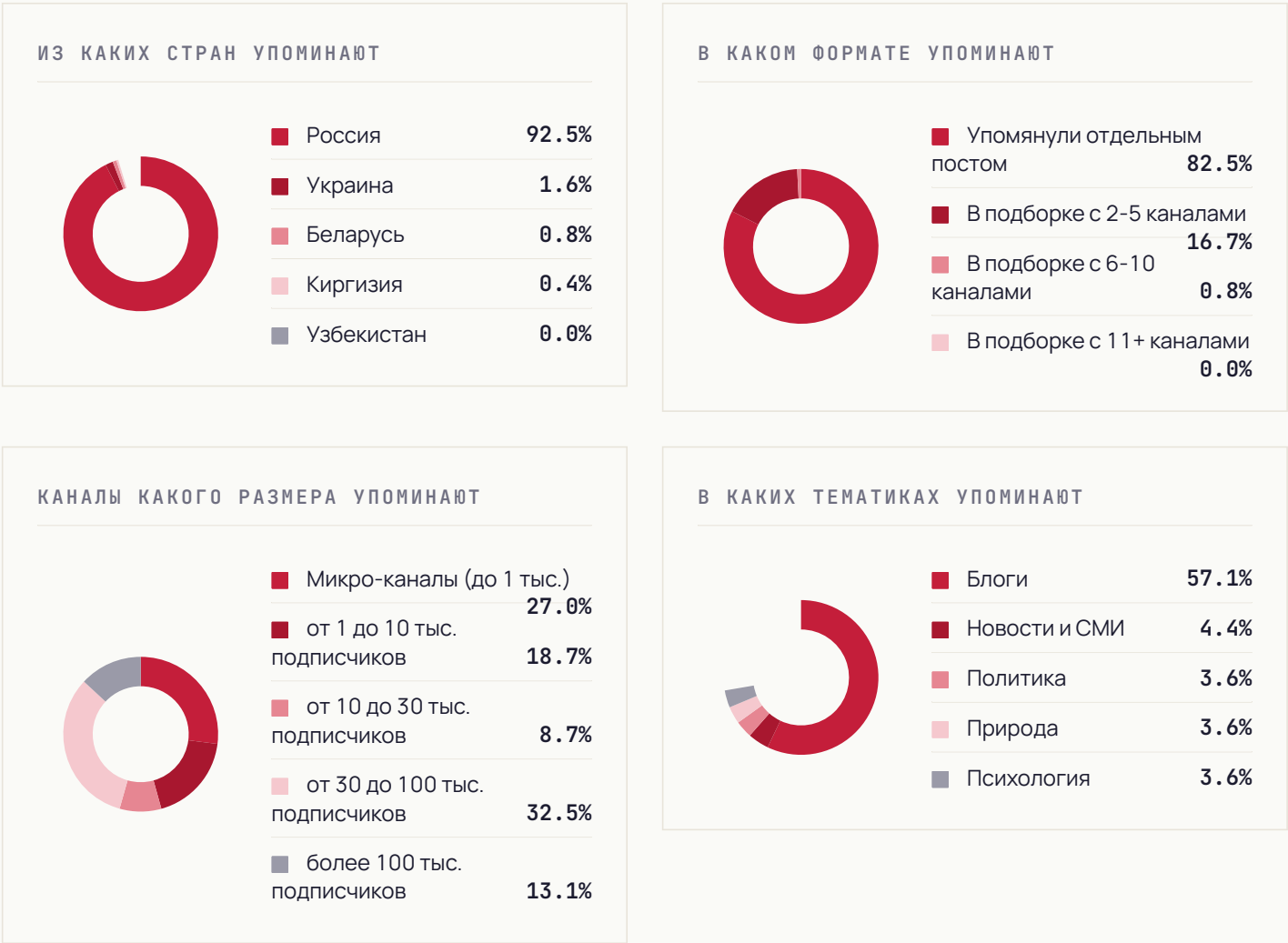
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 591

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

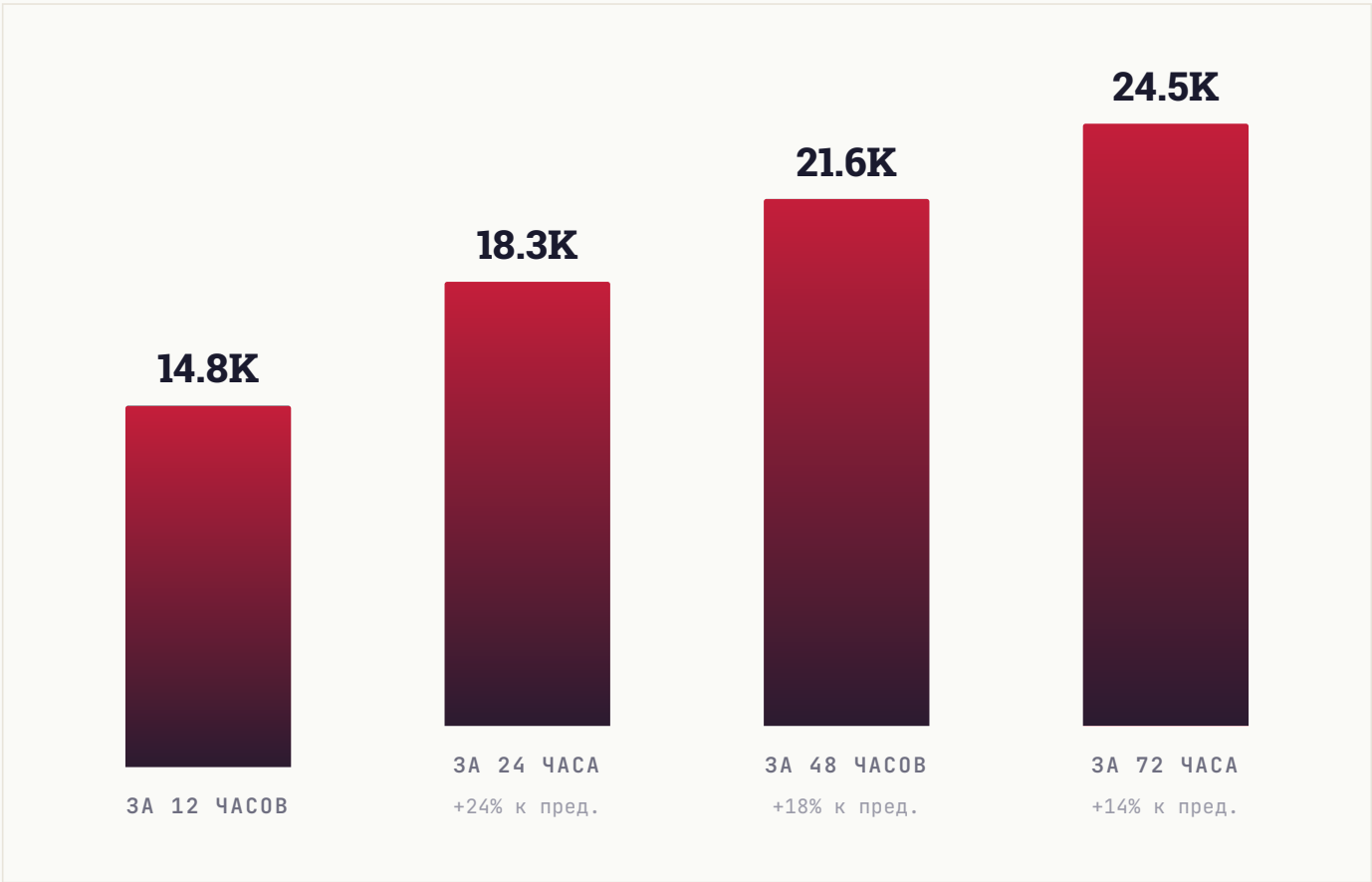
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **358** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЕ Лука Ебков	431.8K
ЮМ ЮЛИЯ МЕНЬШОВА	360.7K
СТ Стрелец-Молодец	356.5K
АП Алеся Петровна	140.5K
VS Vselennaya ВЫ	118.5K
БО БП онлайн	100.6K
СП Собачий Потрох	47.7K
МЯ Мамыкина явилась	23.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Лука Ебков, 431.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **9 136** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	2	2	821
Январь 2026	3	3	11
Декабрь 2025	4	4	86
Ноябрь 2025	10	10	693
Октябрь 2025	9	8	7 525

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	9 136

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

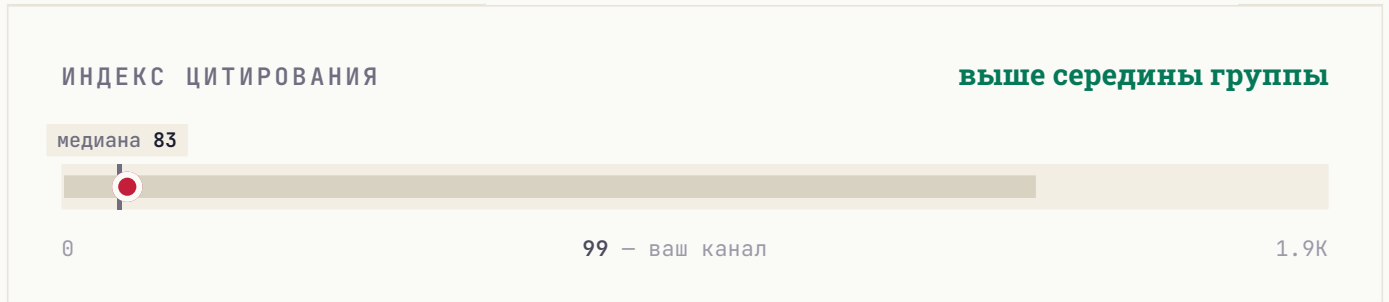
Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Блоги» от 39 тыс. до 355 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
