

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВсеИнструменты



@vseinstrumentirudi

Для тех, кто создает 🧐 Онлайн-гипермаркет для профессионалов и бизнеса РКН: <https://vk.cc/cL7IXr>
Сотрудничество: kolab@vseinstrumenti.ru У нас оригинальные товары с гарантией: <https://vk.cc/cLp8p>

ПОДПИСЧИКИ

72 023

-992 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 023 —	👁️ охват подписчиков 8.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 6.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 108.2 всего 4 869 реакц., 247 реп., 195 комм.	📄 длина поста 458 зн. медиана 396 · 27 дней	★ постов в анализе 45 27 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -992 за последний месяц	📄 цитируемость 93 индекс цитирования · 329 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВсеИнструменты.ру» — 72 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+0.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 45 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 06:30 ФОТО Сколько времени уходит на неподатливый крепеж? С гайковертами KEYANG – минимум. Ударный механизм за секунды справится с прикипевшими...	ПРОСМ. 8 760 РЕП. 2	РЕАКЦ. 71 ER 12.2%
№2 08.06 · 10:59 ВИДЕО Что будет, если пластиковую бутылку наполнить «Тихим взрывом»? Ваши догадки принимаем в комментариях, а результат – уже в ролике! П. С...	ПРОСМ. 8 689 РЕП. 3	РЕАКЦ. 174 ER 12.1%
№3 07.06 · 07:59 ФОТО Чемпионами рождаются или все-таки... Становятся! Пилот DADZ RACING Сергей Давидадзе занял первое место во втором этапе Открытого чемпионата...	ПРОСМ. 8 181 РЕП. 3	РЕАКЦ. 124 ER 11.4%

№4 03.06 · 11:59 ВИДЕО Дуга есть? А если найдем? 😎 Решили проверить – что будет, если попробовать варить от 5 аккумуляторов... Как думаете, у нас...	ПРОСМ. 7 651 РЕП. 8 РЕАКЦ. 235 ER 10.6%
№5 09.06 · 07:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Егор (@bosanj1) 2. Ostin (@ostin_devil) 3. Mapro (@Krasyla223) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 7 386 РЕП. 4 РЕАКЦ. 145 ER 10.3%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 11:59 ВИДЕО Винтоверт VS гайковерт Инструменты похожи, но задачи у них разные. В ролике разобрали 👉 в чем их основные отличия, для каких работ...	ПРОСМ. 5 275 РЕП. 6 РЕАКЦ. 197 ER 7.3%
↓ 28.06 · 09:59 ВИДЕО Рубрика «Вредные советы» 😊❌ Как не надо чистить фильтр пылесоса Наш подопытный – пылесос для сухой и влажной уборки GIGANT. Смотрите...	ПРОСМ. 4 782 РЕП. 3 РЕАКЦ. 145 ER 6.6%
↓ 29.06 · 10:24 ФОТО Проектируем идеальную сумку мастера 🛠️ И приглашаем вас помочь. Это еще и шанс выиграть приз от GIGANT. Как принять участие 😊 Опубликуйте в...	ПРОСМ. 4 204 РЕП. 16 РЕАКЦ. 109 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

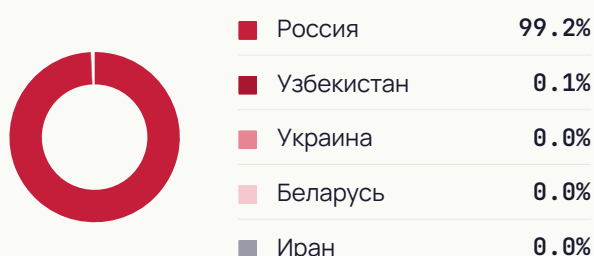
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

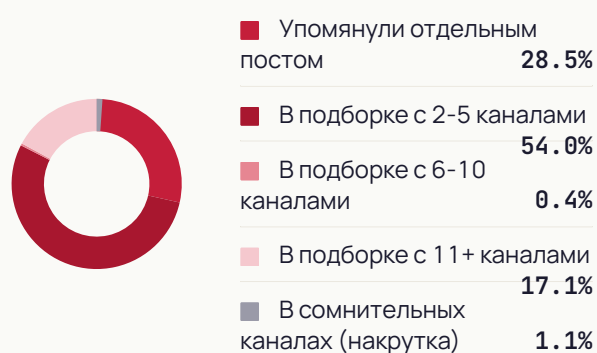
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **329** разных каналов.

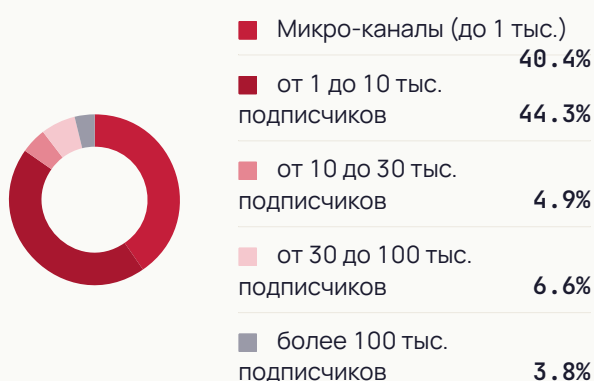
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



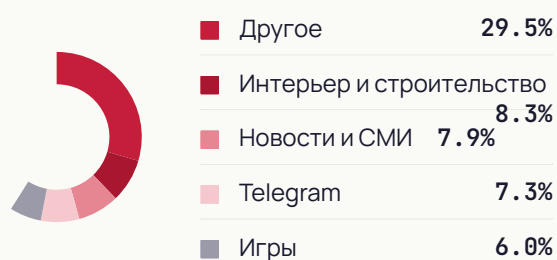
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



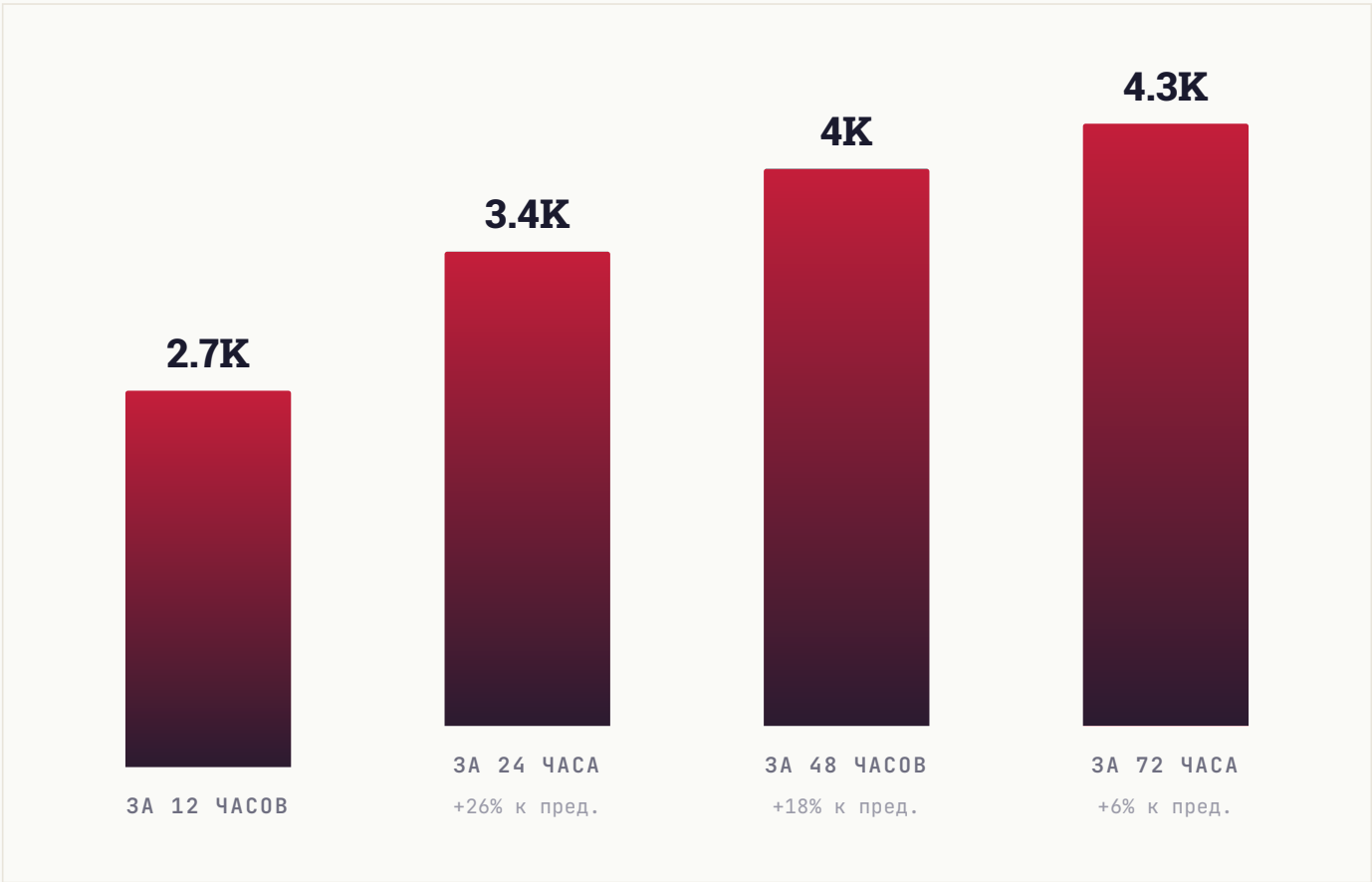
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.5K
ИИ Интерьер и декор	450.8K
МК Моя квартира	428.3K
МС Мудрый Строитель	410.7K
ЛК Любимая квартира	409.4K
ГФ ГК ФСК	377.8K
ПР Пронедвижка	375.5K
УС Умный Строитель	354.2K
ПИ ПИК	338.8K
ВС ВсеИнструменты.ру ВЫ	72K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 89). Медиана ниши — 109.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **156**, они привели **50 144** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	607
Декабрь 2025	24	17	1 852
Ноябрь 2025	27	17	54
Октябрь 2025	36	25	9 664
Сентябрь 2025	39	17	26 220
Август 2025	29	16	11 747

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
156	6	50 144

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#76

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 34%



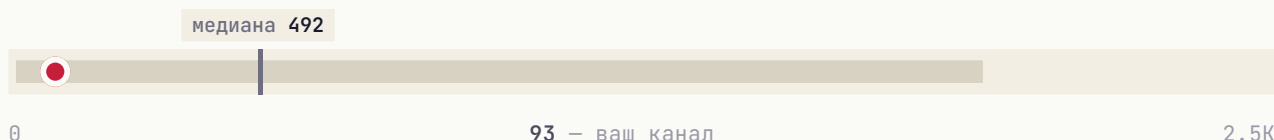
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 7%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 81%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
