

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кухня Маркетплейсов



@vsedlyamp

Все самое важное про маркетплейсы Реклама — @retail_russ,
@dadani13 Прислать новость — @mpweek_bot PKN: <https://clck.ru/3Gu7Mj>

ПОДПИСЧИКИ

58 671

-923 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **2.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 671 —	👁️ охват подписчиков 7.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.3 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.4 всего 15 687 реакц., 5 260 реп., 939 комм.	📄 длина поста 367 зн. медиана 278 · 29 дней	☆ постов в анализе 168 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -923 за последний месяц	📄 цитируемость 1 282 индекс цитирования · 3 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 04.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухня Маркетплейсов» — 58 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -8.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 168 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/168 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 168 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.05 · 12:03 ВИДЕО Девушка заказала 12 тонн цемента в ПВЗ после отказа в приёме на работу. Сейчас на точку уже доставили половину заказа Теперь работникам...	ПРОСМ. 6 273 РЕП. 99	РЕАКЦ. 171 ER 10.7%
№2 21.05 · 12:06 ФОТО Селлер продала товаров на маркетплейсах на 33,8 млн рублей, но в итоге осталась должна площадкам 680 тысяч За 4,5 месяца работы на Ozon...	ПРОСМ. 6 098 РЕП. 82	РЕАКЦ. 111 ER 10.4%
№3 23.05 · 12:01 ВИДЕО В Ростовской области задержали мужчину, который ограбил пункт выдачи маркетплейса, переодевшись в полицейскую форму Для совершения...	ПРОСМ. 5 682 РЕП. 80	РЕАКЦ. 137 ER 9.7%

№4 22.05 · 12:21 ВИДЕО Сотрудница ПВЗ, которая поругалась с клиентами после того, как ей не дали уйти на перерыв, рассказала о своём увольнении На девушку...	ПРОСМ. 5 617 РЕП. 30	РЕАКЦ. 157 ER 9.6%
№5 17.05 · 18:35 ФОТО С маркетплейсов начали уходить уже не только мелкие продавцы, но и крупные игроки Предпринимательница с собственным производством детской...	ПРОСМ. 5 601 РЕП. 41	РЕАКЦ. 143 ER 9.5%

|

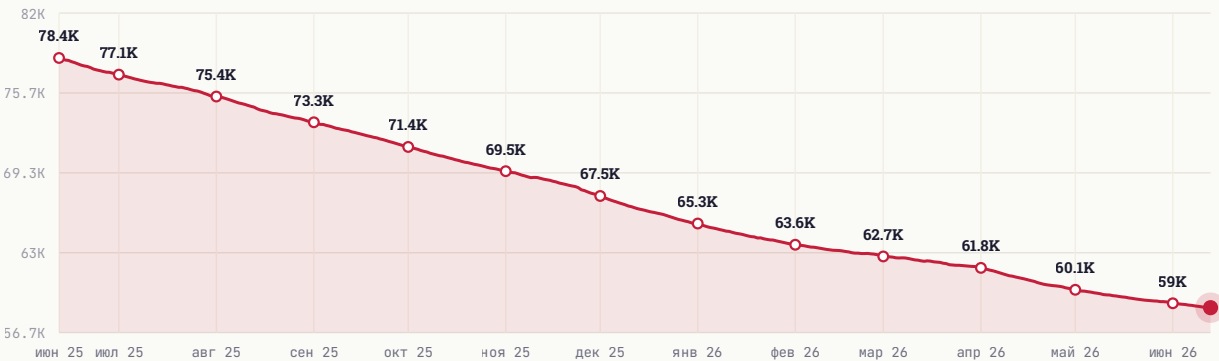
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 18:21 ВИДЕО ПВЗ теперь размещают даже в бытовках По словам предпринимательницы, такие пункты особенно востребованы в сёлах и дачных кооперативах — там...	ПРОСМ. 3 748 РЕП. 15	РЕАКЦ. 47 ER 6.4%
↓ 09.06 · 15:42 ВИДЕО Примерно так и проходят рабочие будни в пункте выдачи	ПРОСМ. 3 737 РЕП. 28	РЕАКЦ. 74 ER 6.4%
↓ 09.06 · 09:10 ВИДЕО В реалиях 2026 года самой прибыльной нишей на маркетплейсах внезапно стал навоз	ПРОСМ. 3 696 РЕП. 29	РЕАКЦ. 38 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
78 419	58 671	-19 748

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

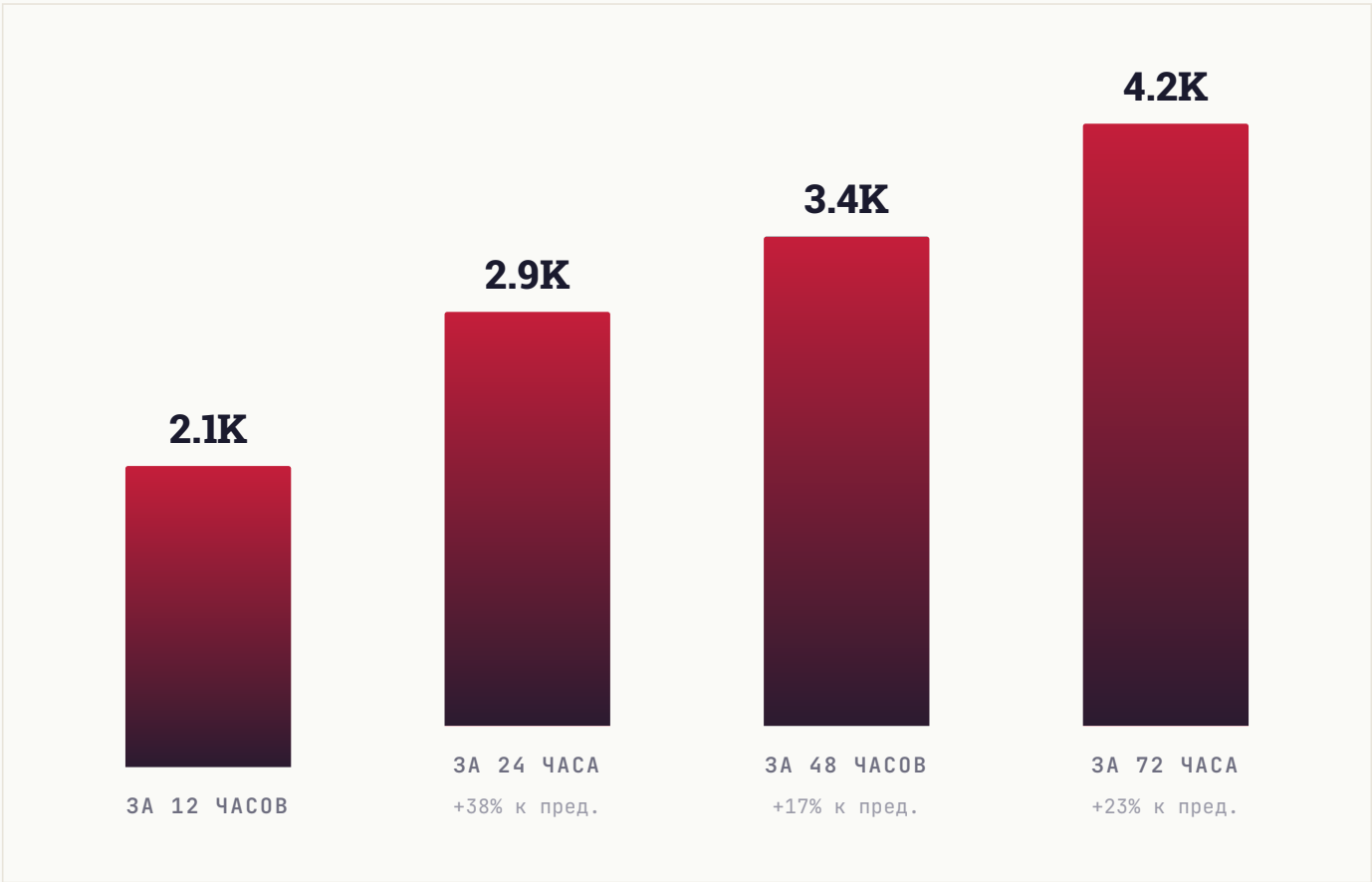
Индекс цитирования **1 282** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
КМ Кухня Маркетплейсов ВЫ	58.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#98 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **32** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	24
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	8

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	32

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#98/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
