

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЩА ВСЁ БУДЕТ



@vsebudethoroshho

Канал о маркетинге, рекламе и дизайне. О личном и социальном.

💬 Чат канала тут: <https://t.me/+qboZgizyio80Njdi> 🔥 : Нужен креатив, брендинг или SMM? <https://vsebudet.uz> ✉️ Реклама на канале:...

ПОДПИСЧИКИ

4 907

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **18.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **929/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 907 —	👁️ охват поста 29.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.5 всего 1 787 реакц., 619 реп., 577 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 357 · 23 дней	☆ постов в анализе 42 23 дней
📈 рекл. охват 929 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 75 индекс цитирования · 365 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 26.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЩА ВСЁ БУДЕТ 🐱» — 4 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 357).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 42 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:17 ФОТО В общем, я сделал игру — ✂️РІСНОQСНА Да, по аналогии с "Ножичками во дворе", только в масштабах города. Объединил две идеи — ГУЛЯТЬ ЭТО...	ПРОСМ. 2 095 РЕП. 35	РЕАКЦ. 36 ER 42.7%
№2 10.09 · 05:31 ФОТО На "Госпиталке" летает дрон с динамиком и орет, чтобы нормально ставили свои машины и пропускали пешеходов) Наверняка еще и нарушения...	ПРОСМ. 1 966 РЕП. 86	РЕАКЦ. 102 ER 40.1%
№3 07.09 · 13:16 ФОТО Когда владелец заведения в Китае понял, что правила и цензура не распространяются на иностранный язык — он решил максимально прямо...	ПРОСМ. 1 881 РЕП. 51	РЕАКЦ. 62 ER 38.3%

№4 30.08 · 05:46 ТЕКСТ Друзья! Мне нужны 10 человек, которые много гуляют по улицам Ташкента. Возможно, вы просто любите ходить туда-сюда, и сегодня тоже...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 37.9%
---	---	---

№5 07.09 · 08:24 ВИДЕО Фрилансер, который работает с десятком разных проектов 😊 Бегун завирусился в соц.сетях тем, что попав на награждение менял футболки с лого...	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 23	РЕАКЦ. 62 ER 35.9%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 06:39 ФОТО Знаете, чем отличаются две палочки Твикс из старой рекламы — где они делали одну палочку на одном заводе, а другую на другом — от наших...	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 15	РЕАКЦ. 46 ER 22.8%
↓ 17.09 · 09:26 ФОТО О, тест на возраст. Вы знаете, что это такое? ❤️ — Да. 😞 — Нет. @vsebudethoroshо	ПРОСМ. 1 104 РЕП. 2	РЕАКЦ. 219 ER 22.5%
↓ 18.09 · 21:58 ТЕКСТ Катаю чемп по кс, ночь, и эти ебанутые опять вырубают электричество. Вроде не лето. Вроде не зима. И нет повода. А эти мрази опять что-то...	ПРОСМ. 940 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 995	4 907	-88

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

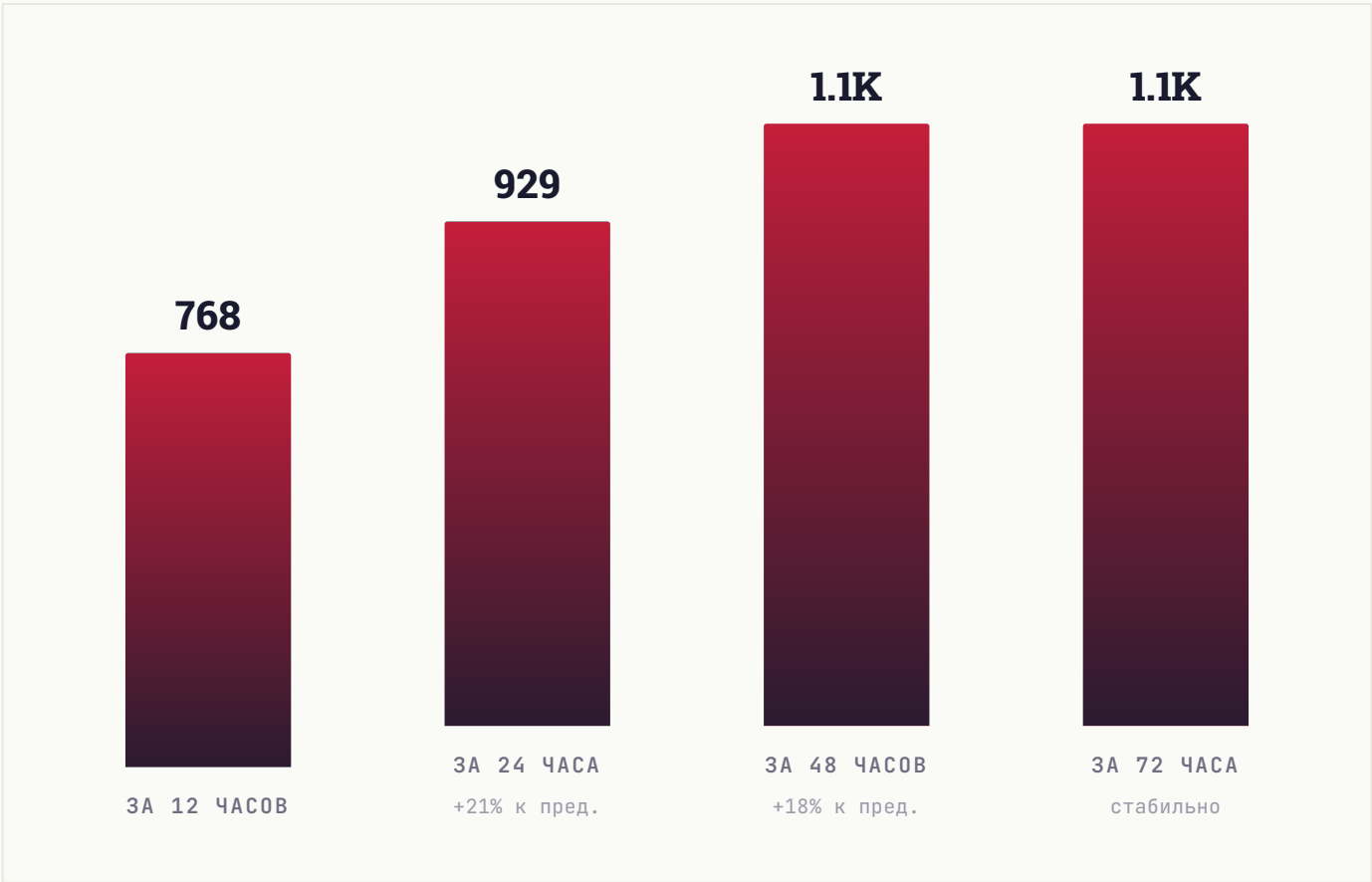
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **365** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	39
Fevral 2026	0	0	43
Yanvar 2026	0	0	70
Dekabr 2025	0	0	75
Noyabr 2025	0	0	7
Oktabr 2025	0	0	93

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	327

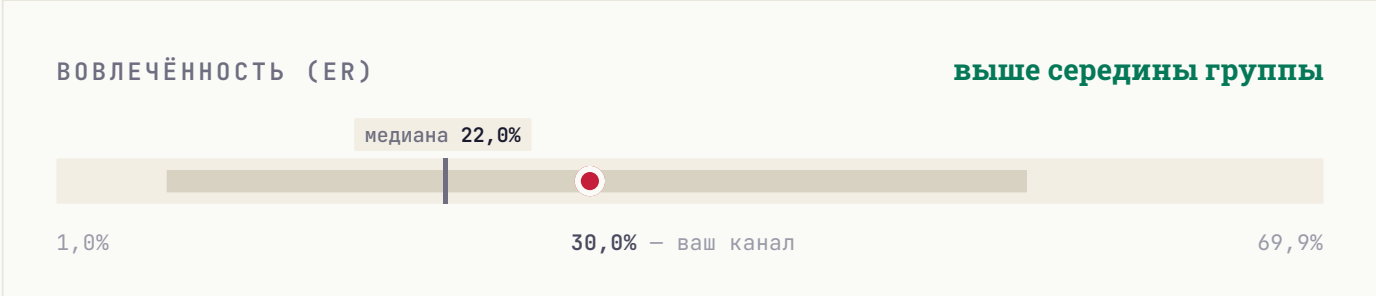
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
