

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вселенная приложений



@vseapps

→ Вселенная приложений — подборка лучших игр и приложений на телефон
Поддержка / DMCA: @vseapps_bot Реклама: @ponomvrev
Биржа: <https://telega.in/c/vseapps> PKH: <https://clck.ru/3GaHtm>

ПОДПИСЧИКИ

185 729

+1145 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 729 —	👁️ охват подписчиков 6.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 12.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.9 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 692 реакц., 5 369 реп., 0 комм.	📄 длина поста 189 зн. медиана 214 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1145 за последний месяц	📄 цитируемость 249 индекс цитирования · 895 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 05.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вселенная приложений» — 185 729 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 189 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 17:20 ФОТО  LockMyPix С помощью данного приложения вы сможете защитить вашу частную жизнь и скрывать фотографии и видео в своём частном хранилище...	ПРОСМ. 16 003 РЕП. 24 РЕАКЦ. 3 ER 8.6%
№2 03.06 · 16:19 ФОТО  Номо Machina Эта игра превращает тело человека в огромную и сложную фабрику 1920-х годов, где каждый орган — это отдельный цех, а...	ПРОСМ. 15 690 РЕП. 32 РЕАКЦ. 9 ER 8.4%
№3 06.06 · 11:24 ФОТО  Minecraft Исследуйте бесконечные миры и стройте что угодно: от простых хижин до самых роскошных замков.  Что сделано: - Полная...	ПРОСМ. 15 432 РЕП. 46 РЕАКЦ. 20 ER 8.3%

Nº4

08.06 · 17:20

ФОТО

 Among The Sleep Здесь вы маленький мальчик, чей мир искажился под влиянием детского воображения и семейной драмы. Обычные бытовые вещи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 296	4
РЕП.	ER
29	8.2%

Nº5

07.06 · 12:15

ФОТО

 ES File Explorer Если вы искали действительно хороший проводник, то вы его нашли ведь он вобрал в себя только самые нужные и полезные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 257	4
РЕП.	ER
22	8.2%

ХУДШИЕ 3

↓

29.06 · 11:14

ТЕКСТ

No Humanity 8.6.6 @vseapps

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 921	—
РЕП.	ER
7	4.3%

↓

29.06 · 11:14

ФОТО

 No Humanity Управляй маленьким космическим кораблём и уклоняйся от бесконечного дождя из лазеров, ракет, пил и других смертельно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 891	4
РЕП.	ER
6	4.2%

↓

29.06 · 06:11

ФОТО

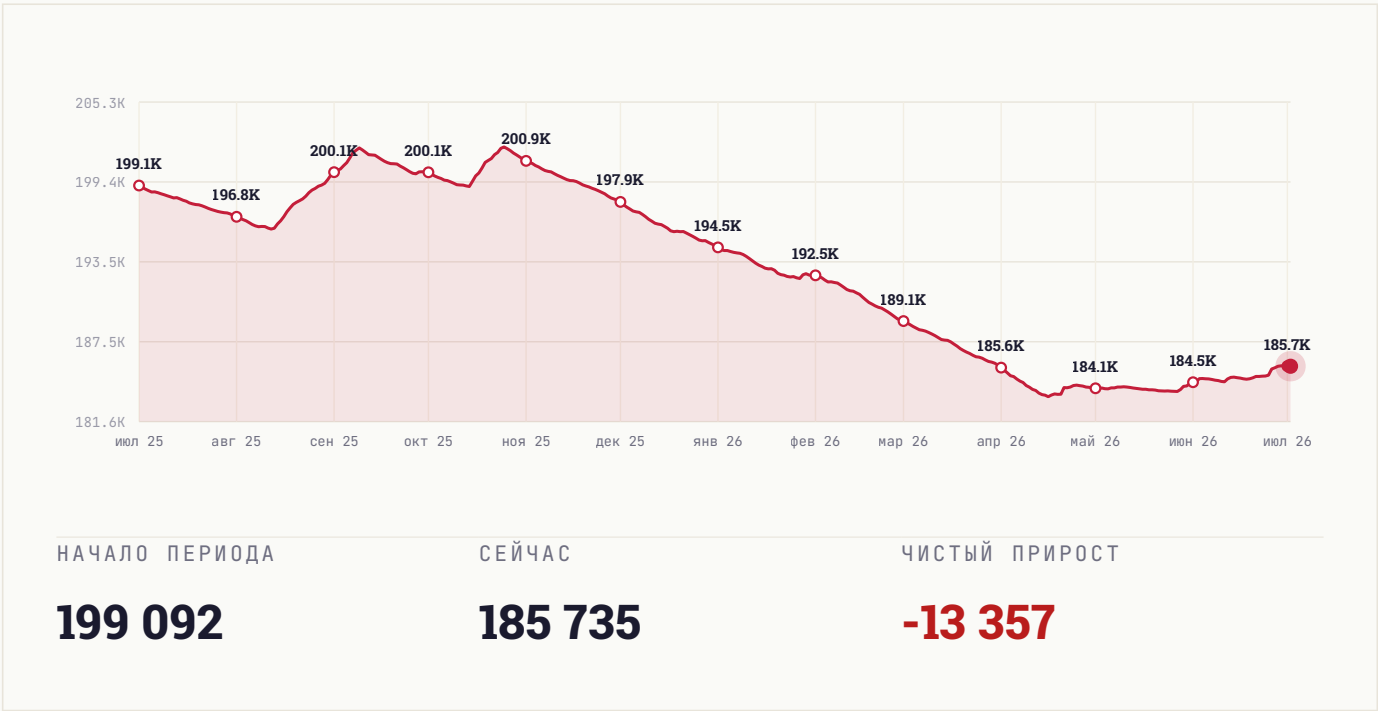
 Fun Escape Room: Logic Puzzles Профессор Гуфи приглашает вас присоединиться к квесту с захватывающими головоломками. Сможешь выбраться...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 795	3
РЕП.	ER
7	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

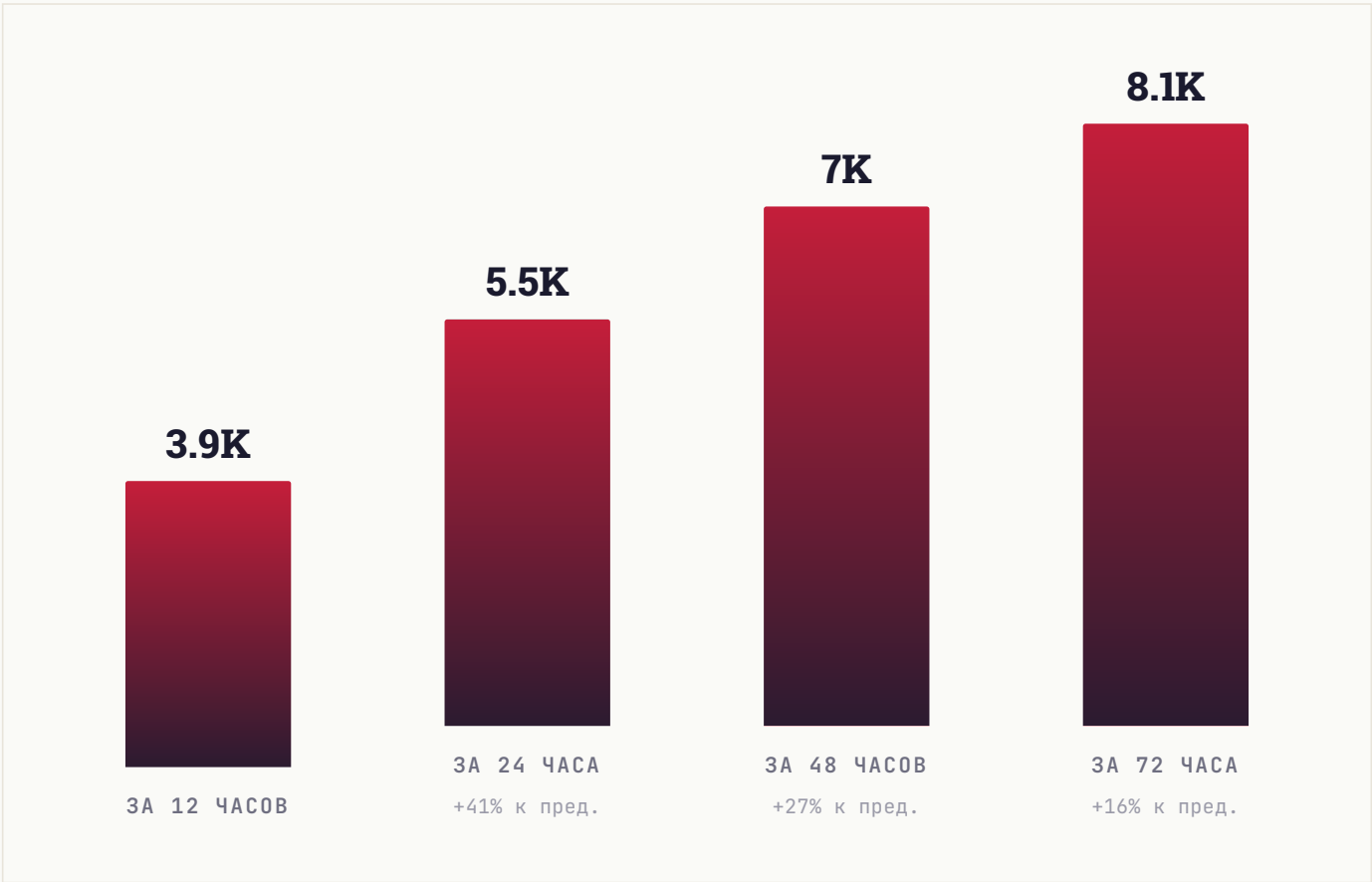
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
TP	TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ	TikTokModCloud 🌩️	3M
TU	TikTok Updates 🔥	2.2M
CT	Central TikTok ⚡	1.7M
PM	Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE	+ 📱 Easy APK	1.2M
QV	Quattro VPN — Новости	1M
ST	Скачать Тик Ток мод на Андроид	913.9K
TT	Тик ток мод на андроид	836.2K
YU	ЮБуст — YouTube и интернет без ограничений	809K
VP	Вселенная приложений ВЫ	185.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 99). Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана подписчиков 145.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **595**, они привели **9 503** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	37	17	386
Декабрь 2025	89	18	44
Ноябрь 2025	111	14	0
Октябрь 2025	115	23	2 918
Сентябрь 2025	128	21	2 156
Август 2025	115	14	3 999

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
595	6	9 503

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

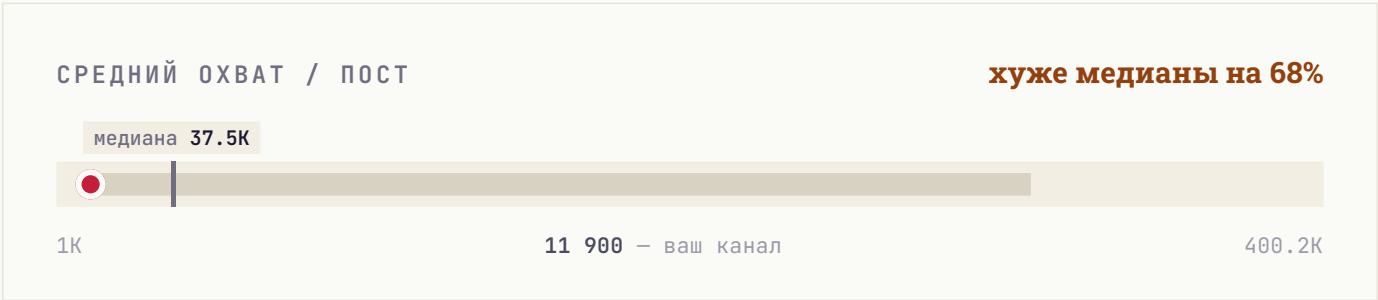
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
