

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Всё о стройке Казахстана



@vse_o_strojke_sng

👉 Независимая площадка девелопмента Казахстана Новости рынка, лучшие жилые комплексы, эксклюзивные инсайды.
Проект портала Всеостройке.рф Сотрудничество, реклама 👉
@Elisabetazatsepina

ПОДПИСЧИКИ

7 180

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **19.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 180 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.2 всего 1 420 реакц., 151 реп., 12 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 597 зн. медиана 580 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 64 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 47 индекс цитирования · 282 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 20.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всё о стройке Казахстана» — 7 180 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 05:03 ВИДЕО Как вам такой подход к организации балконов от BI Group? Есть, где спрятаться зимой, при этом летом можно наслаждаться солнцем на открытой...	ПРОСМ. 3 596 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 50.1%
№2 20.08 · 05:01 ФОТО В Алатау привлекут мировых архитекторов и строителей Для развития нового делового района Gate District и башни Iconic Complex в Алатау...	ПРОСМ. 3 127 РЕП. 8	РЕАКЦ. 22 ER 43.6%
№3 17.08 · 12:04 ФОТО BI Development заработала 56 млрд тенге за полгода Застройщик увеличил чистую прибыль в первом полугодии 2026 года на 14%. Выручка...	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 43.4%

№4 23.08 · 05:00 ФОТО Аренда жилья в Казахстане подорожала на 3,8% за две недели По данным Krisha kz, с 1 по 18 августа медианная ставка увеличилась в среднем...	ПРОСМ. 3 061 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 42.6%
№5 16.08 · 12:00 ВИДЕО Для тех, кто не знал, — в Атырау есть собственная Пизанская башня 😊	ПРОСМ. 3 051 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 42.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 12:05 ФОТО Казахстанские банки рефинансировали ипотеку на 430 млрд тенге В рамках программы рефинансирования ипотечных займов банки уже помогли 60,1...	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 23.2%
↓ 19.08 · 11:42 ВИДЕО «ИИ становится отраслевым приоритетом на ближайшие несколько лет», — Юрий Хаханов, директор по городским и строительным технологиям Фонда...	ПРОСМ. 1 651 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 23.0%
↓ 25.08 · 10:14 ВИДЕО ⚡«Архитектура выходит за рамки обыденного и поднимается в разряд чистого искусства», — Андрей Асадов, руководитель архитектурного бюро...	ПРОСМ. 1 592 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 861	7 180	+319

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

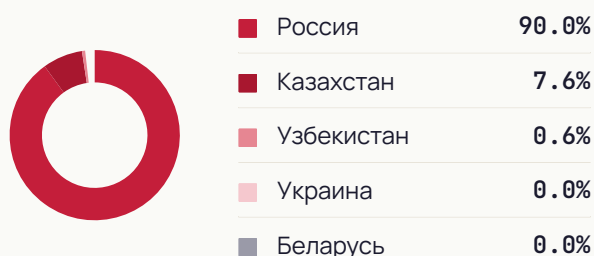
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **282** разных каналов.

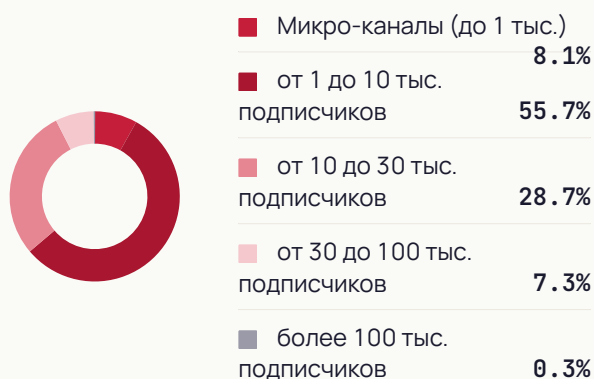
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



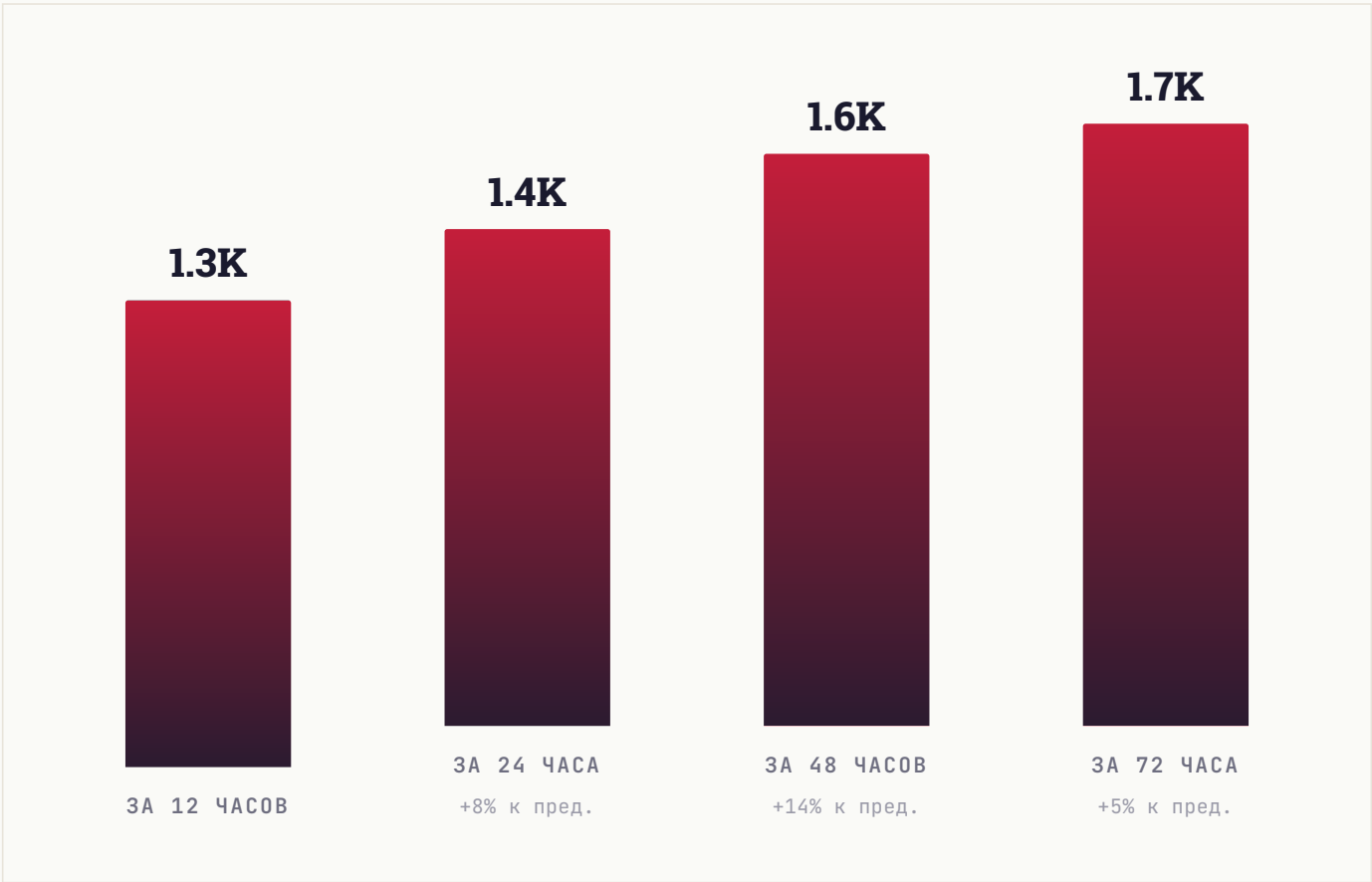
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	14
Февраль 2026	0	0	41
Январь 2026	1	1	12
Декабрь 2025	70	50	340
Ноябрь 2025	8	6	30
Октябрь 2025	8	8	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
91	6	482

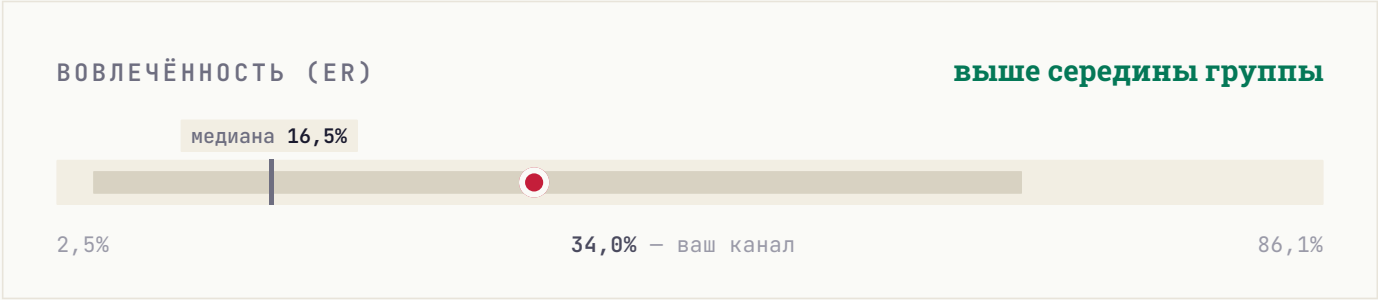
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
