

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВГАВМ NEWS



@vsavm_official

Все новости академии в одном месте. Есть новость? Пишите в наш телеграмм бот @vsavmnews_bot

ПОДПИСЧИКИ

3 655

+191 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки **38.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 655 —	👁️ охват поста 51.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.3 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.9 всего 5 549 реакц., 1 934 реп., 0 комм.	📄 длина поста 371 зн. медиана 350 · 29 дней	★ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +191 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 25.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВГАВМ NEWS» — 3 655 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:09 ФОТО ● Наше знакомство с академией подходит к концу, и сегодня говорим о самом главном для иногородних студентов — общежитиях №1, 2, 4, 5, 6 и 7...	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 19	РЕАКЦ. 37 ER 76.9%
№2 27.08 · 11:57 ФОТО ! ВНИМАНИЕ, ПЕРВОКУРСНИКИ! Свершилось! Списки групп уже сформированы. ♦ Узнать номер своей группы можно прямо сейчас на официальном сайте.	ПРОСМ. 2 792 РЕП. 62	РЕАКЦ. 46 ER 76.4%
№3 04.09 · 12:53 ФОТО 🇺🇿🇷🇺 Состоялась стажировка делегации Андижанского института сельского хозяйства и агротехнологий на базе академии ■ Мероприятие прошло в...	ПРОСМ. 2 589 РЕП. 7	РЕАКЦ. 35 ER 70.8%

№4 01.09 · 09:43 ВИДЕО → ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ИТОГИ 2025/2026 УЧЕБНОГО ГОДА В академии состоялась встреча трудового коллектива с Министром сельского хозяйства и...	ПРОСМ. 2 532 РЕП. 14 РЕАКЦ. 31 ER 69.3%
№5 27.08 · 10:42 ВИДЕО ❤ Чтобы жизнь прожить не даром — надо быть ветеринаром! Наши студенты подтверждают этот девиз своей любовью к профессии и к каждому...	ПРОСМ. 2 529 РЕП. 17 РЕАКЦ. 67 ER 69.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 05:56 ФОТО ☀ Доброе утро! В столовой вас уже ждёт вкуснейший борщ с пампушкой!	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 12 РЕАКЦ. 25 ER 47.7%
↓ 09.09 · 05:48 ВИДЕО ⚡ 2-й день: Проект «Сельхоз работы 2026» идет по графику. Состояние личного состава: сонные, но работать готовы, завтрак съеден, рабочие...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 19 РЕАКЦ. 38 ER 47.7%
↓ 10.09 · 10:29 ВИДЕО 🌾 Что сейчас на полях? А там кипит работа! Урожай убирается, техника задействована, каждый студент и преподаватель занят своим участком...	ПРОСМ. 1 734 РЕП. 3 РЕАКЦ. 45 ER 47.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 093

СЕЙЧАС

3 655

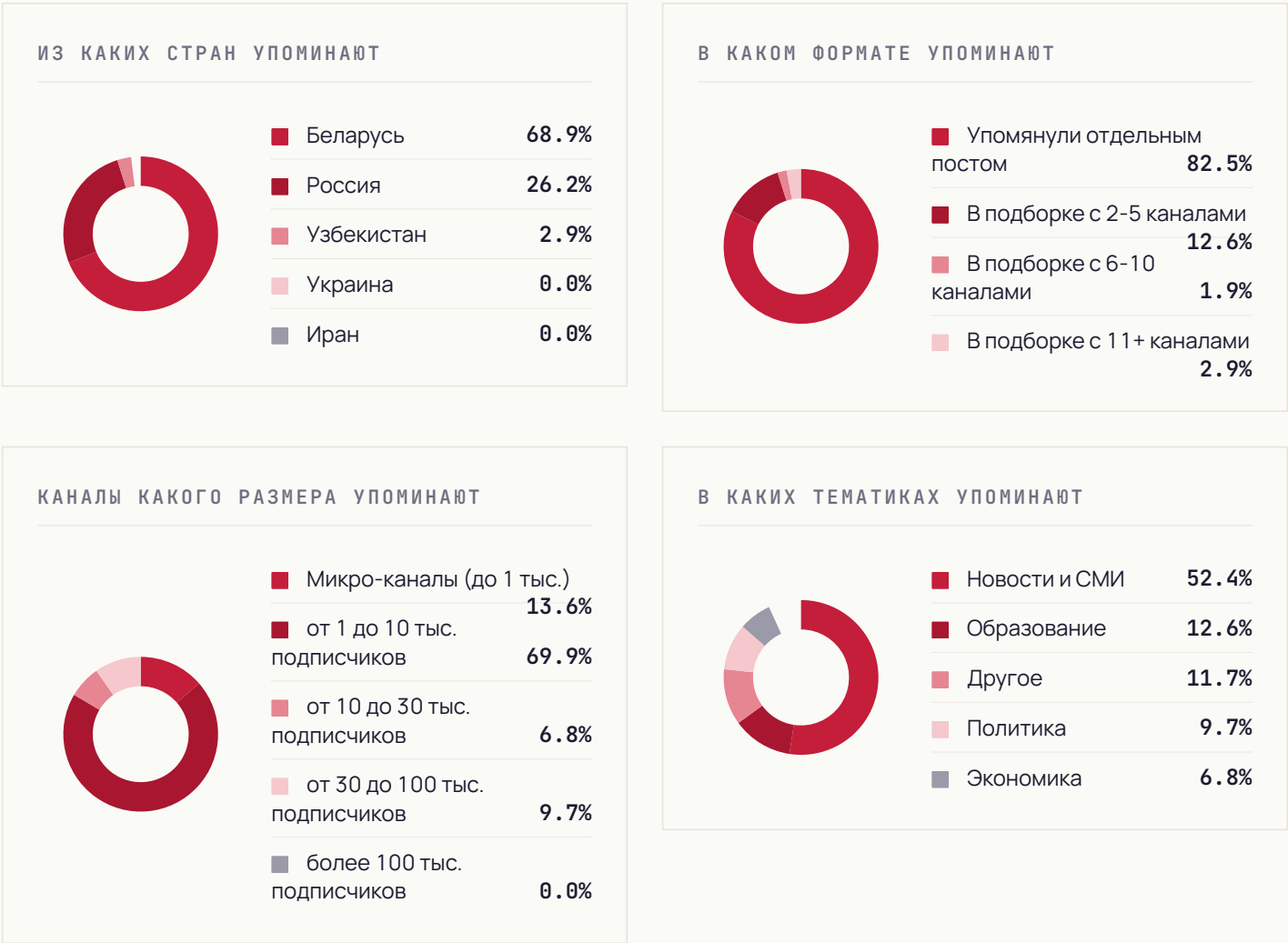
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+562

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

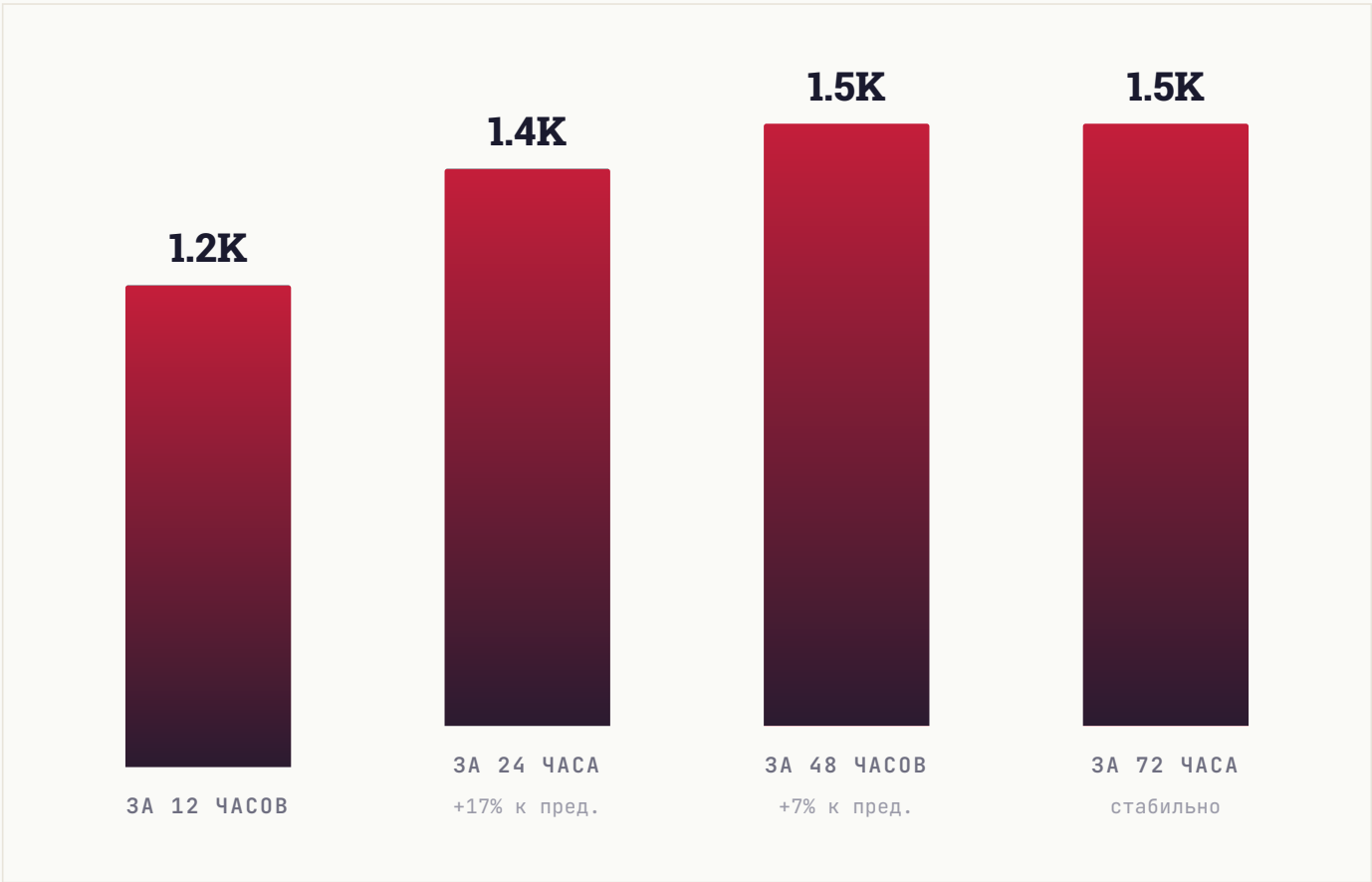
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Витебские Вести	6.5K
НВ Новости Витебска. Витьбичи	6.4K
SD Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti RASMIY	5.7K
#O #ОКтябрьский/Витебск	4.1K
ВН ВГАВМ NEWS ВН	3.7K
НШ Новости Шарковщины	1.6K
ДР Докшицы.бай Родныя вытокі 🇧🇪	1.4K
АК Аграрный колледж УО ВГАВМ	1.2K
ЛГ Лиозно газета	1.1K
ВО ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ РОО «Белая Русь»	973

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **425** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	57
Февраль 2026	1	1	76
Январь 2026	1	1	127
Декабрь 2025	2	1	21
Ноябрь 2025	7	6	89
Октябрь 2025	5	4	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	425

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
