ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Воронежский караульный



@vrn_karaulny

Всё, что пишут о Воронеже. И даже немного больше. Связь: vrnkaraulny@protonmail.com Поддержать проект: @vrn_karaulny_support

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 463	**7.0%**	**350**
-13 за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 296/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 463** —	ОХВАТ ПОСТА **6.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **350** медиана 347 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **24.5** ~171 в неделю
ТРЕНД 7Д **-7.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **646 зн.** медиана 643 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **714** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **296** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-13** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 867 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 11 месяцев** создан 25.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Воронежский караульный» — 5 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 350 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 171 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **714** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (432/714 постов).

03 Средняя длина поста — **646** знаков (медиана 643).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (632 в среднем у топа vs 175 у худших) — среди 714 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 18:24 ФОТО

🔹 **Ленинский райсуд отстранил Виталия Жебина от должности заместителя министра строительства Воронежской области на период предварительного…**

ПРОСМ. 663 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 12.1%

№2 25.09 · 04:50 ФОТО

О погоде на 25 сентября рассказали воронежцам синоптики В Воронеже сегодня будет облачно с прояснениями. Дождей в городе не планируется…

ПРОСМ. 618 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 11.3%

№3 25.09 · 04:55 ТЕКСТ

Четыре человека пострадали при ночной атаке ВСУ Две женщины в состоянии средней тяжести с осколочными ранениями доставлены в больницы…

ПРОСМ. 615 | РЕАКЦ. — | РЕП. 4 | ER 11.3%

№4 27.09 · 17:49 ФОТО

▪ В Белгородской, Воронежской и Тамбовской областях с начала сентября выставили на продажу не менее 22 складов и баз после ударов по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
604	—
РЕП.	ER
1	11.1%

№5 25.09 · 05:00 ТЕКСТ

По поручению Губернатора Александра Викторовича Гусева там, где уже завершили работу оперативные службы, коллеги из управ районов начали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
578	—
РЕП.	ER
1	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 07:12 ТЕКСТ

Кто бы не содержал детские площадки, просто срезать их - весьма идиотический сценарий в воронежском стиле. Должна быть проведена…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
210	—
РЕП.	ER
—	3.8%

↓ 10.10 · 07:12 ТЕКСТ

Подтверждаем. Демонтаж начался!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
207	—
РЕП.	ER
—	3.8%

↓ 30.09 · 06:06 ФОТО

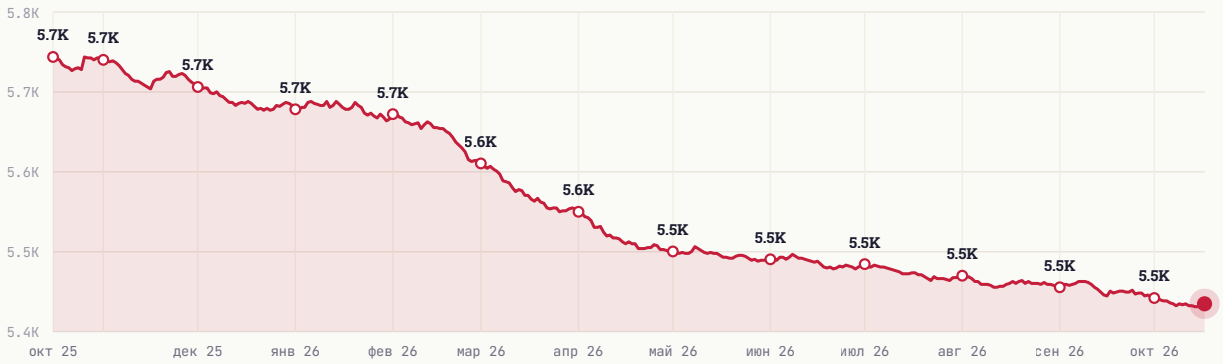
В Воронежской области включат тревожные сирены 7 октября Комплексная проверка региональной автоматизированной системы централизованного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
108	—
РЕП.	ER
—	2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 718	5 463	-255

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

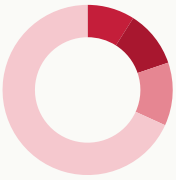
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **867** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



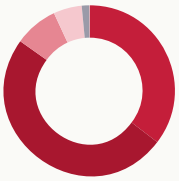
Россия	96.4%
Украина	0.9%
Беларусь	0.5%
Казахстан	0.2%
Узбекистан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



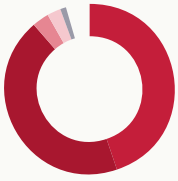
Упомянули отдельным постом	9.0%
В подборке с 2-5 каналами	10.8%
В подборке с 6-10 каналами	12.0%
В подборке с 11+ каналами	68.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	35.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.4%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

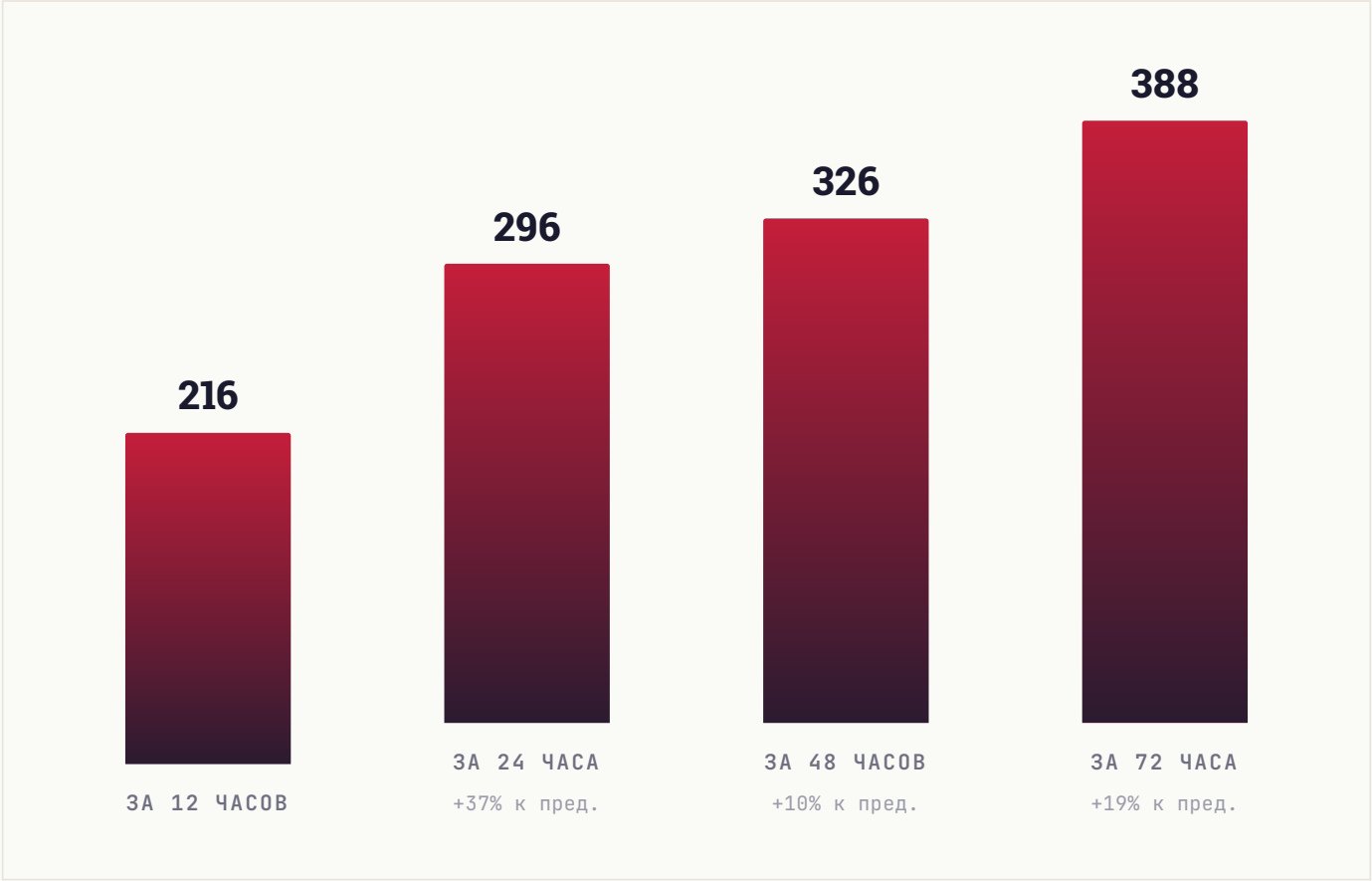


Новости и СМИ	44.8%
Политика	43.8%
Telegram	3.2%
Блоги	2.6%
Экономика	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ **TV Губерния. Воронеж**	20.2K
РВ **РИА Воронеж**	9.7K
БА **Бизнес-инсайды Абирег**	8.6K
АВ **Администрация Воронежа**	7.8K
АБ **АБЫРВАЛГ**	6.4K
ВК **Воронежский караульный** ВЫ	5.5K
КЧ **Коммерсантъ Черноземье**	3.7K
ЧП **Четыре Пера**	2.4K
СП **СПОЙЛЕР-2**	1.2K
МЕ **МедоедМедиа**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **112** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**8**
Март 2026	1	1	**12**
Февраль 2026	2	2	**16**
Январь 2026	2	2	**34**
Декабрь 2025	2	2	**20**
Ноябрь 2025	2	2	**22**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**112**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **492 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

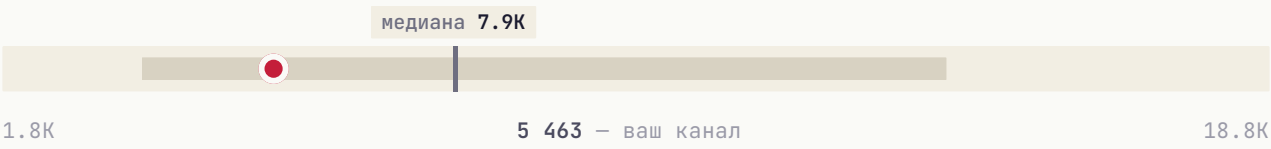
#351 /492

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 351 из 492 каналов сопоставимого размера

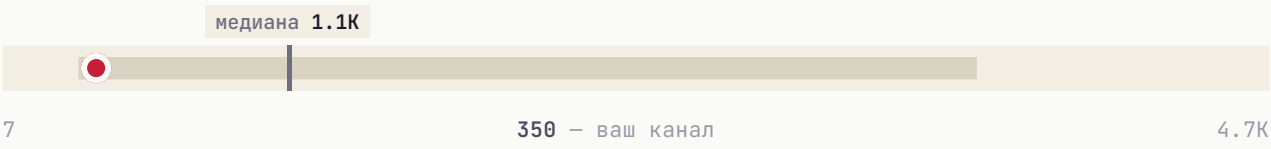
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



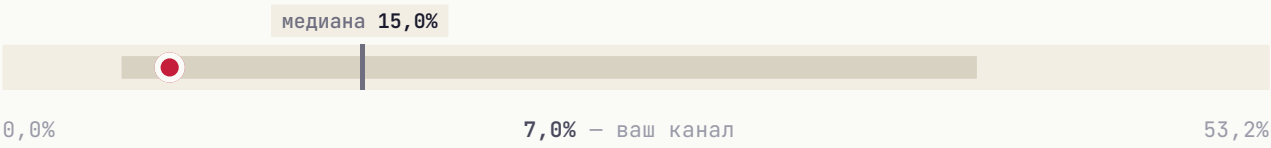
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

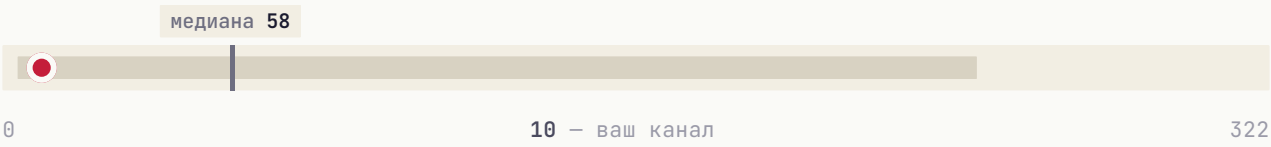


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM