

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vrednayamoda / Вредная Мода



@vrednayamoda

Пишу про тренды, ношу Chanel вместе с aliexpress ❤️ И знаю, что будет модно через год. 📍 Москва По рекламе: @Patrick_mgmt (Александр) Регистрация в реестре РКН: <https://clck.ru/3Qop6p>

ПОДПИСЧИКИ

188 546

+1465 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

51.2K

рекл. охват 28K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 188 546 —	👁️ охват подписчиков 27.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 51.2K медиана 52.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д +16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 816.9 всего 32 675 реакц., 4 572 реп., 60 комм.	🗨️ длина поста 507 зн. медиана 451 · 27 дней	★ постов в анализе 40 27 дней
📈 рекл. охват 28K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1465 за последний месяц	🗨️ цитируемость 134 индекс цитирования · 409 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 01.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vrednayamoda / Вредная Мода» — 188 546 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 51.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +16.4% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 507 знаков (медиана 451).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (74.7К в среднем у топа vs 36.6К у худших) — среди 40 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.07 · 15:57 ФОТО Фоткала я это в 6:30 утра, за 10 минут до такси в аэропорт, потому что не могла не показать вам эту крутую рассылку 🥥🌴 Тем более, что это...	ПРОСМ. 103 863 РЕП. 105	РЕАКЦ. 920 ER 55.1%
№2 29.06 · 19:53 ФОТО А у меня firkin вот такая 😊 Кстати! Ходят слухи, что в кругах настоящих богачей стало стремно не статусно носить сумки Hermes (Kelly и...	ПРОСМ. 63 026 РЕП. 70	РЕАКЦ. 749 ER 33.4%
№3 29.06 · 19:27 ВИДЕО А что мы думаем про jelly firkin? 🛍️👉👄 FIRKIN = fake + birkin - сумка, своей формой повторяющая Birkin от Hermes, но сделанная из мягкой...	ПРОСМ. 57 222 РЕП. 245	РЕАКЦ. 678 ER 30.3%

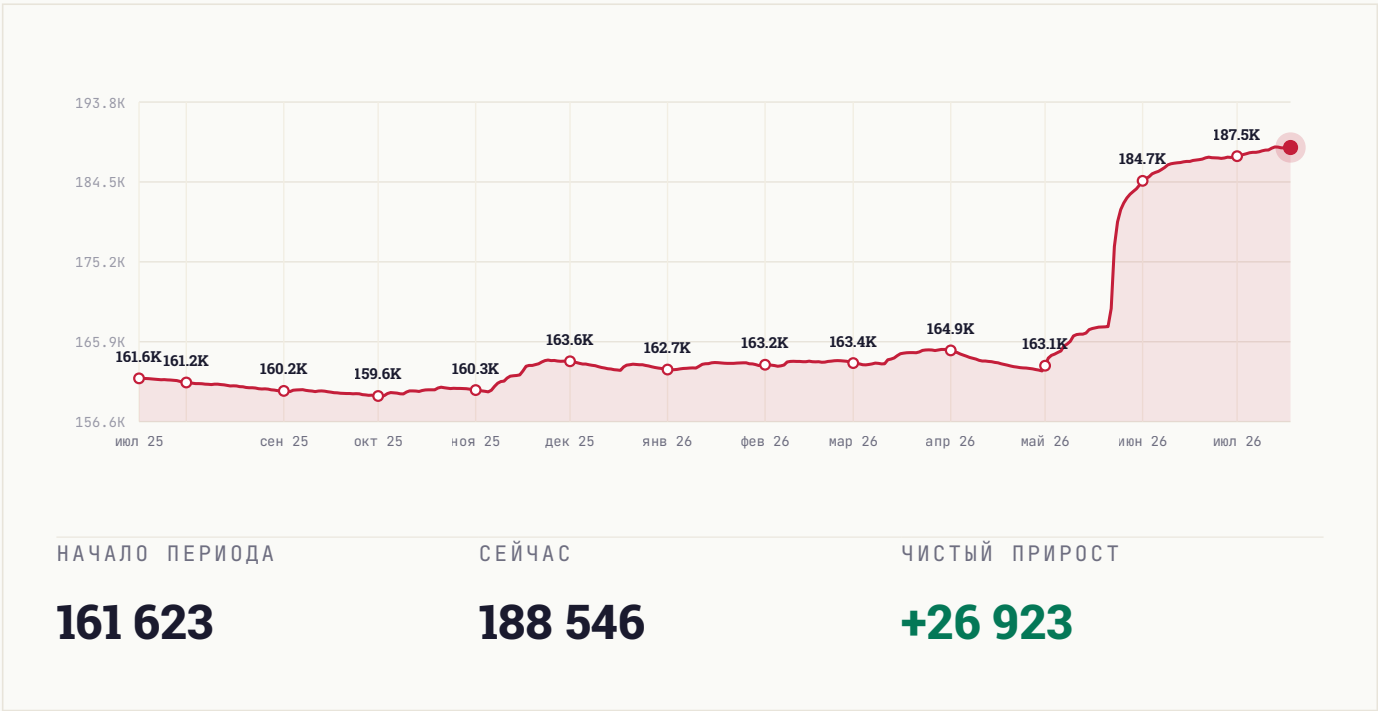
№4 20.06 · 18:11 ФОТО Что я ношу этим летом (пока у меня не отобрали образцы из моей коллаборации)))	ПРОСМ. 57 014 РЕП. 88	РЕАКЦ. 1 148 ER 30.2%
№5 19.06 · 07:48 ФОТО Если у вас есть карта РИВ ГОШ, то скорее проверяйте свой баланс в личном кабинете - всем начислили по 10 000 баллов 💰 А если вдруг карты...	ПРОСМ. 56 417 РЕП. 296	РЕАКЦ. 308 ER 29.9%

худшие 3		
↓ 13.07 · 15:31 ФОТО Вроде все уже разобрались с бьютисами в Золотом Яблоке - на бьютисы можно покупать бонусы (и оплачивать ими часть покупки) и промокоды на...	ПРОСМ. 38 666 РЕП. 79	РЕАКЦ. 277 ER 20.5%
↓ 14.07 · 16:48 ФОТО Давно не рассказывала, как дела у моей коллекции с брендом Mstudio и на каком этапе сейчас отправка предзаказов. Пока стадия такая -...	ПРОСМ. 36 200 РЕП. 58	РЕАКЦ. 1 195 ER 19.2%
↓ 14.07 · 17:33 ТЕКСТ Выводы следующие: 1. Такими темпами я начну верить в ретроградный меркурий 2. С нашим спросом справится только бренд уровня Зара, буду...	ПРОСМ. 35 059 РЕП. 8	РЕАКЦ. 760 ER 18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

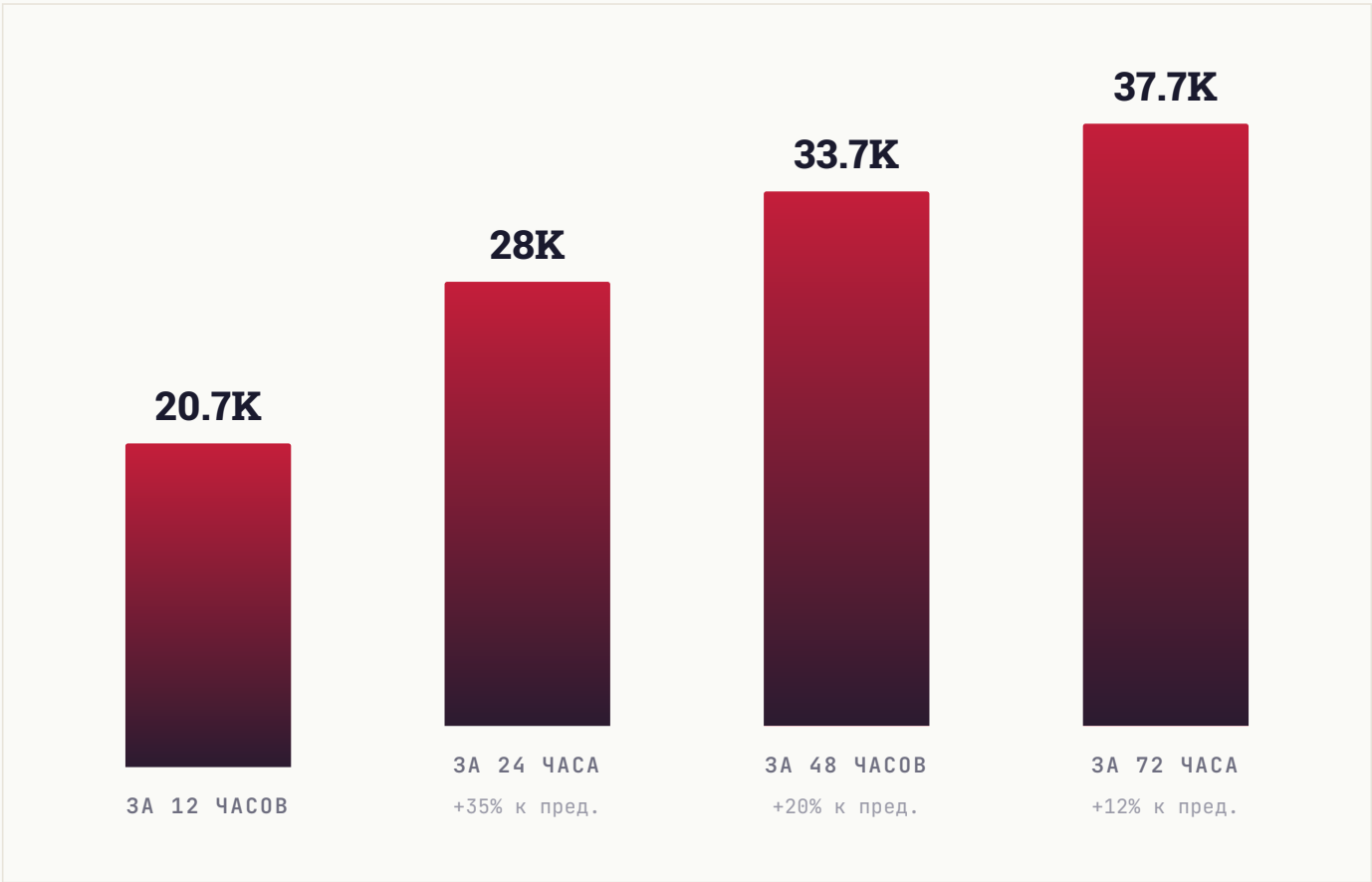
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **409** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
PC Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
HH Нашла на Wildberries	633.3K
MI MIXIT.RU	624.7K
MI Маникюр Ногти	572K
HH Находки на Wildberries / WB	533.2K
EM Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
V/ Vrednayamoda / Вредная Мода ВЫ	188.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#52 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **7 253** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	1 015
Декабрь 2025	9	7	725
Ноябрь 2025	12	8	3 738
Октябрь 2025	8	8	1 366
Сентябрь 2025	3	3	334
Август 2025	3	3	75

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	7 253

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

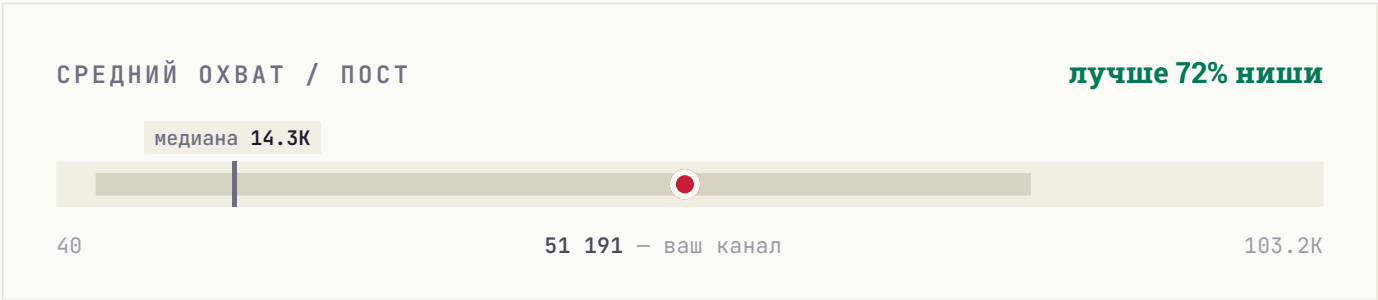
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#52 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
