ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ‼️ ВРАЧИ, ВЫ НЕ ОДНИ ‼️

@vrachivyneodni_channel

Благотворительный фонд. Собираем аптечки для военных и медрюкзаки для военврачей России. ✍️Написать нам @vrachivyneodni_bot по тележкам Анютка @vvno_anutka_bot Чат @vrachivyneodni

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 402	17.0%	6.3K
+36 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 996/24ч

16.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VRACHIVYNEODNI_CHANNEL

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 402** –	ОХВАТ ПОСТА **20.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.3K** медиана 2.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.3** за период
ТРЕНД 7Д **-87.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **92.0** всего 6 162 реакц., 1 120 реп., 966 комм.	ДЛИНА ПОСТА **635 зн.** медиана 579 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **67** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **996** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+36** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **601** индекс цитирования · 1 599 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 15.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « ‼️ ВРАЧИ, ВЫ НЕ ОДНИ ‼️ » — 30 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -87.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **67** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (43/67 постов).

03 Средняя длина поста — **635** знаков (медиана 579).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 63 раз** больше просмотров, чем самые слабые (81.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 18:12 ТЕКСТ

Есть простой тест «А не мудак ли я?» Тест такой: ➡️ Вопрос 1: вы знаете, за что сейчас судят Татьяну Монтян? ➡️ Вопрос 2: вы считаете…

ПРОСМ. 110 966 · РЕАКЦ. 515 · РЕП. 569 · ER 365.0%

№2 30.09 · 09:57 ФОТО

Мы на прошлой неделе не сказали вам, что преодолели очередной важный рубеж. 13 - число может несчастливое, а 13 000 эвактележек «Анютка»…

ПРОСМ. 106 280 · РЕАКЦ. 172 · РЕП. 19 · ER 349.6%

№3 01.10 · 09:34 ВИДЕО

Дорогой друг, с днём рождения. Людям, которые тебя знают, не надо объяснять, что ты за человек. Они сами кому хочешь расскажут и про…

ПРОСМ. 26 575 · РЕАКЦ. 147 · РЕП. 125 · ER 87.4%

№4 29.09 · 18:09 ТЕКСТ

Я сейчас выложу один пост и хочу, чтобы вы знали: это не какая-то согласованная позиция админов ВВНО, это личное моё, Анны Краснопольской...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 812	84
РЕП.	**ER**
25	55.3%

№5 20.09 · 15:10 ФОТО

Прививала сегодня трёх своих собак. И вспомнила, что два года назад прививались мы вот так 🥹

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 465	135
РЕП.	**ER**
8	44.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 07:50 ВИДЕО

Эту благодарность разведчики записали сразу после эвакуации раненых воинов. Парни, спасибо вам за всё. Раненым желаем качественного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 377	92
РЕП.	**ER**
3	4.5%

↓ 12.10 · 16:10 ФОТО

• РАЗГОВОР • Сядь, закури. Знаю, что вредно. Помолчим? Ну давай помолчим. Мы одни сейчас, слышишь? Во всей Вселенной. А мне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 259	99
РЕП.	**ER**
14	4.1%

↓ 13.10 · 17:10 ВИДЕО

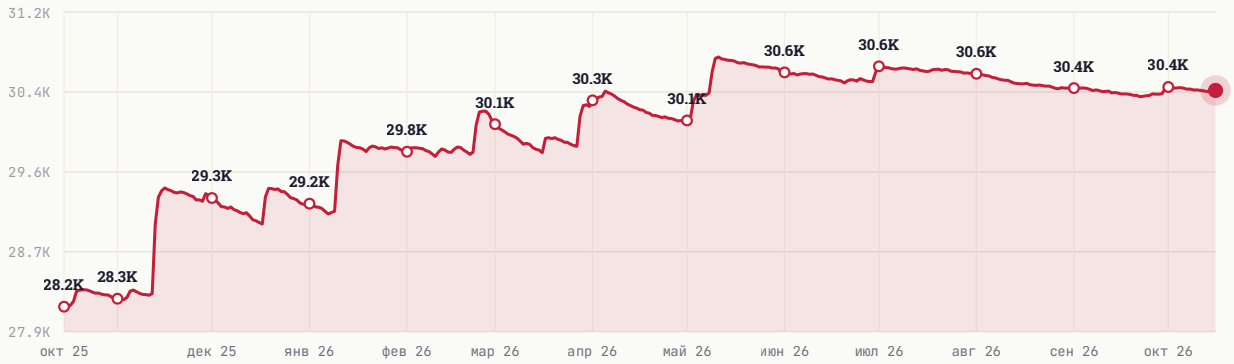
❗Обращение ко всем неравнодушным Друзья, как вы знаете, у меня сложилась очень нелёгкая ситуация. Мои старые ортезы были не приняты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 212	56
РЕП.	**ER**
4	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 187	30 402	+2 215

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

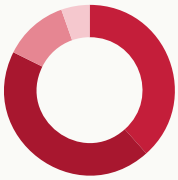
Индекс цитирования **601** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 599** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



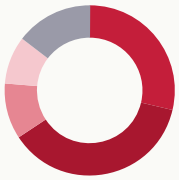
Россия	90.5%
Украина	5.6%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.1%
Киргизия	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	38.4%
В подборке с 2-5 каналами	43.9%
В подборке с 6-10 каналами	12.3%
В подборке с 11+ каналами	5.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	14.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

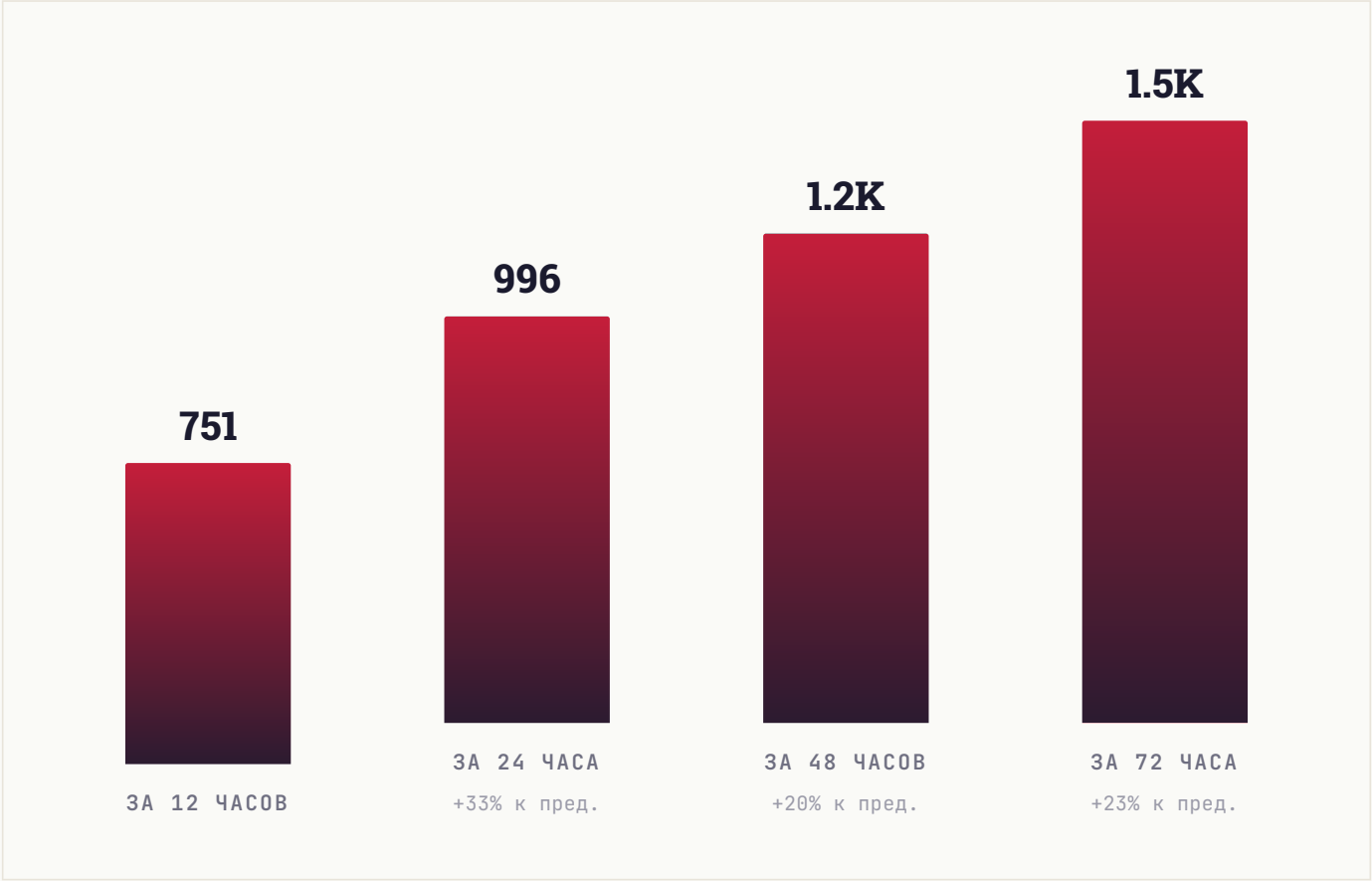


Новости и СМИ	21.1%
Политика	18.0%
Другое	11.6%
Шок-контент	11.5%
Блоги	10.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
XL **ХИЛЕР l HEALER**	130.9K
УП **УЦТМ. Первая помощь и тактическая медицина.**	32.7K
!!В **‼️ ВРАЧИ, ВЫ НЕ ОДНИ ‼️** ВЫ	30.4K
ЦС **Центр Сварог. ВМП и БД.**	21.1K
МН **Медицинское направление Проекта LEAF**	13.4K
ЦН **Центр Навыков Безопасности "КОБРА"**	12.2K
ИІ **ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0**	9.5K
ЮН **Юлия Некрасова ❤️🇷🇺**	7.4K
Т[**TEMS [ESP] 🏴‍☠️**	6.2K
ВМ **Вмп/тактическая медицина🪖⛑**	5.4K
РУ **РусСпецМед**	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ХИЛЕР l HEALER, 130.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **893**, а канал за это время прибавил **3 915** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	118	81	**166**
Март 2026	92	49	**603**
Февраль 2026	185	118	**617**
Январь 2026	137	77	**843**
Декабрь 2025	192	96	**395**
Ноябрь 2025	169	100	**1 291**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
893	**6**	**3 915**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «**Другое**» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

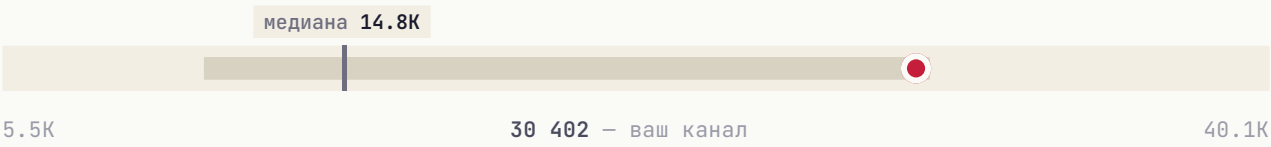
#9 /70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 70 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



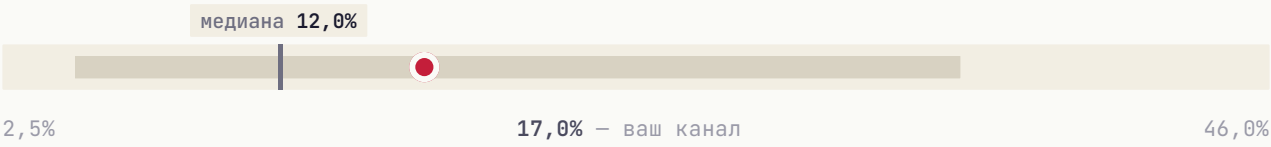
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



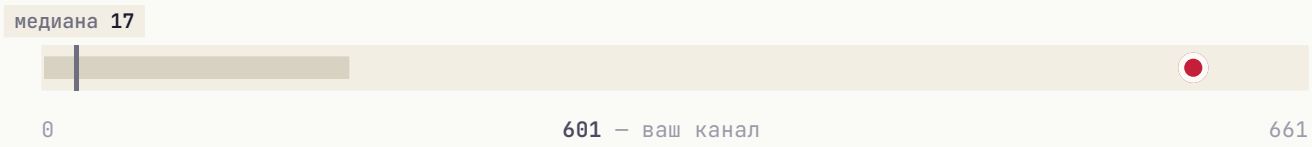
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM