

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВПРОЛЁТЕ



@vprolyote

Финансовые провалы звёзд, спортсменов и предпринимателей. Разбираем, как большие деньги превращаются в большие проблемы. Без желтухи. С пользой. Реклама: @petr_p35 Клуб: @club_pensiya35_bot

ПОДПИСЧИКИ

10 924

-87 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

123.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 924 —	👁️ охват подписчиков 117.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.8K медиана 17.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 62.5 всего 1 000 реакц., 1 240 реп., 158 комм.	📄 длина поста 915 зн. медиана 999 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 17.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВПРОЛЁТЕ» — 10 924 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (118% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 915 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (22К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 08:24 ФОТО 📊⚖️ Записал все активы на себя — потеряешь половину при разводе. Вот почему... Сегодня история про Тёму Лебедева. Для тех, кто не в курсе...	ПРОСМ. 23 694 РЕП. 366	РЕАКЦ. 106 ER 216.9%
№2 10.06 · 09:50 ТЕКСТ ⚽ У вас тоже все деньги в бетоне? Сафонов показал, к чему это приводит 🔥👍 Возвращаем видео в канале «Впролёте»! Разбираем провалы...	ПРОСМ. 21 865 РЕП. 77	РЕАКЦ. 44 ER 200.2%
№3 24.06 · 09:11 ФОТО 🎤 Потеряла 100 млн, могла всё вернуть, но угробила себя за месяц Сегодня — Лариса Долина. Про суд и мошенников вы слышали в десятках...	ПРОСМ. 20 542 РЕП. 65	РЕАКЦ. 44 ER 188.0%

№4 11.06 · 09:17 ФОТО Звезда «МЮ» получал £13 000 в неделю, а теперь тренирует во Второй лиге России. Проверьте, не повторяете ли вы его ошибки... У большинства...	ПРОСМ. 19 845 РЕП. 75 РЕАКЦ. 76 ER 181.7%
№5 01.07 · 08:37 ТЕКСТ 💍 У Лебедева был брачный договор. Но в суде это не помогло. Не будь как Тёма! Артемий Лебедев записал все активы на себя. Подсунул жене...	ПРОСМ. 19 027 РЕП. 147 РЕАКЦ. 39 ER 174.2%

I

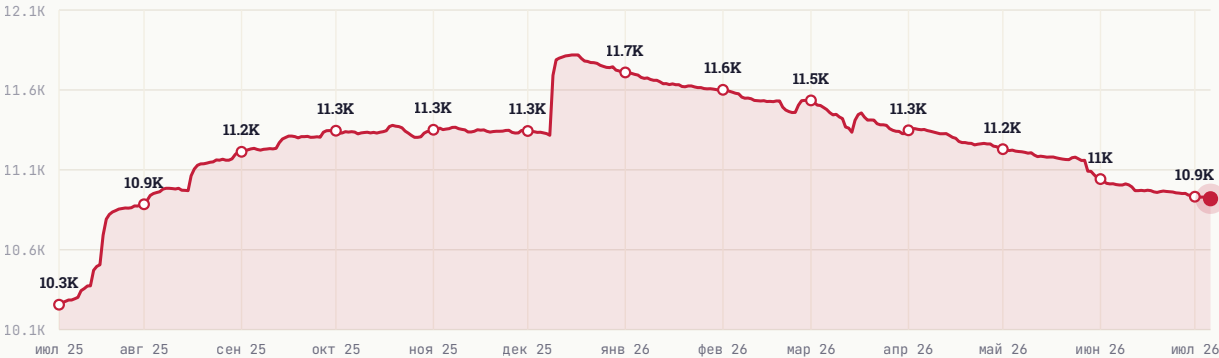
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 09:46 ТЕКСТ 🎸🤔 Они покупают музыкантов как акции В детстве я мечтал стать рок-звездой. Играл все риффы Металлики. К нулевым понял, что в музыке денег...	ПРОСМ. 3 462 РЕП. 12 РЕАКЦ. 28 ER 31.7%
↓ 26.06 · 09:46 ТЕКСТ 🏆 Чемпион потерял спортивную карьеру, но НАШЁЛ ДЕНЬГИ через инвестиции Конец карьеры — не приговор. Дмитрий Загребин, двухкратный чемпион...	ПРОСМ. 2 888 РЕП. 15 РЕАКЦ. 35 ER 26.4%
↓ 02.07 · 10:33 ТЕКСТ 💬 У нас есть чат. И у него есть правила Мы разбираем чужие дорогие ошибки. Спокойно, без злорадства, как патологоанатомы. Иногда с...	ПРОСМ. 2 362 РЕП. 1 РЕАКЦ. 34 ER 21.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 280

СЕЙЧАС

10 924

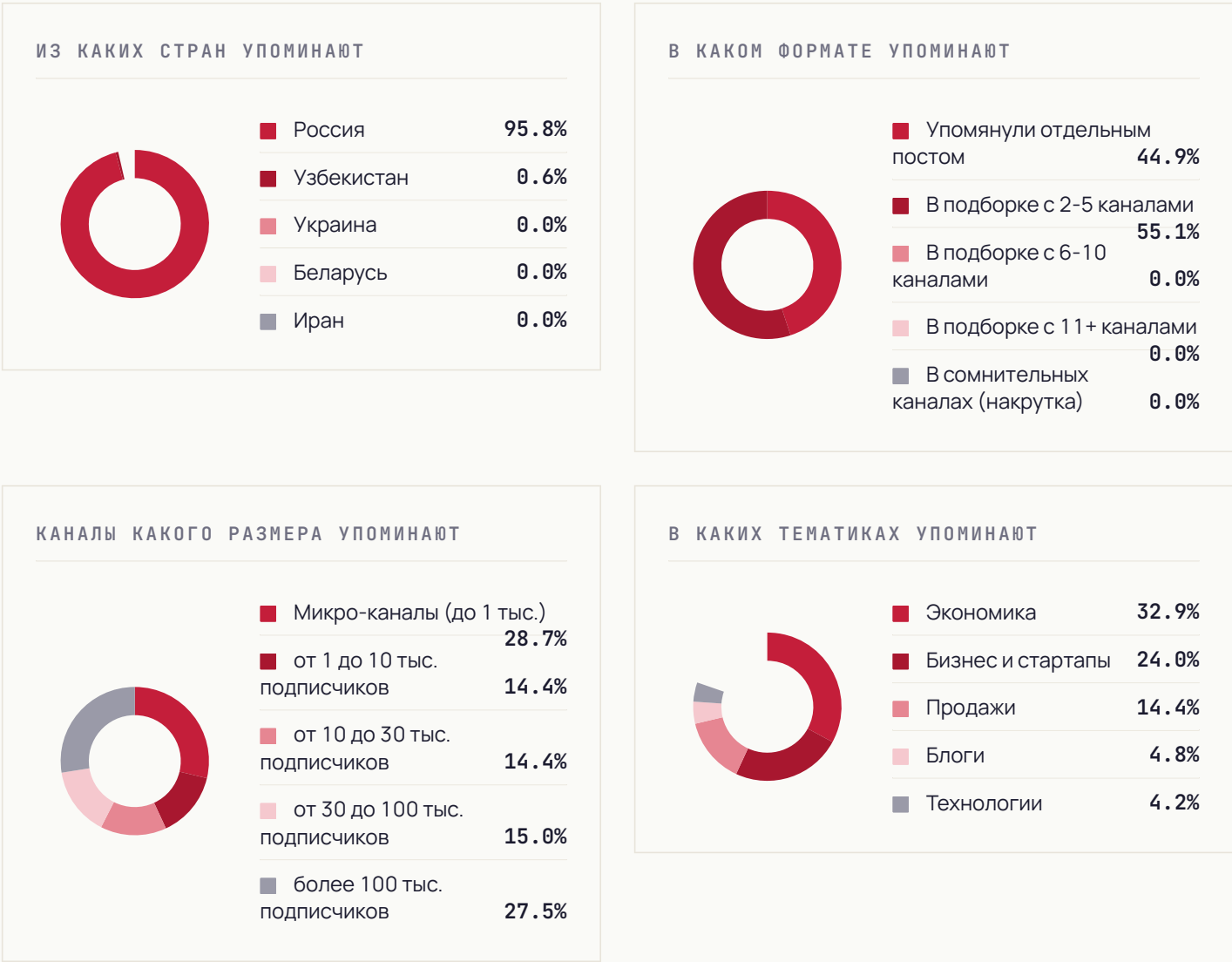
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+644

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

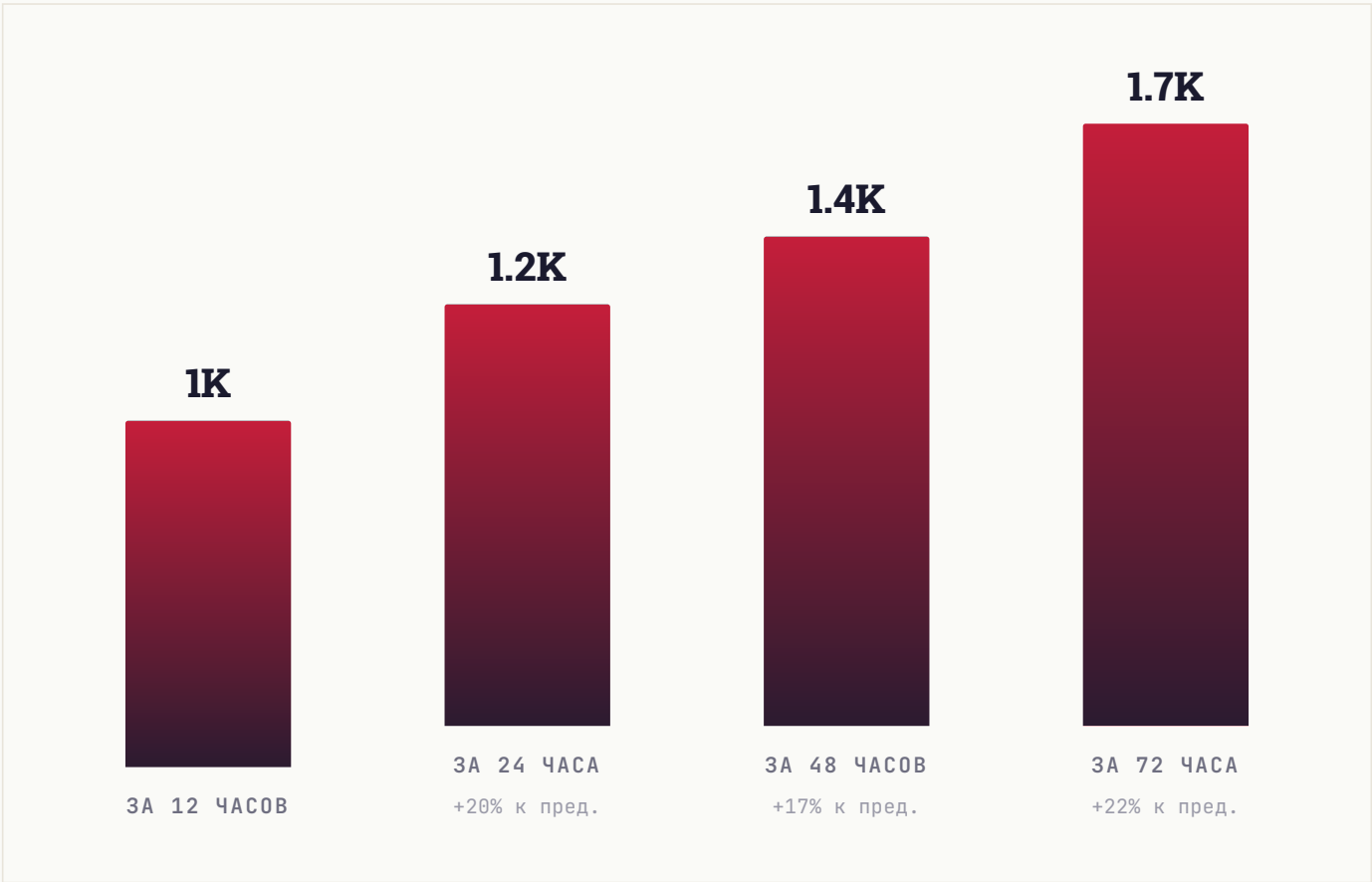
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	474.8K
ВП ВПРОЛЁТЕ ВЫ	10.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **1 199** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	13
Декабрь 2025	0	0	494
Ноябрь 2025	8	6	76
Октябрь 2025	7	7	109
Сентябрь 2025	3	3	160
Август 2025	9	6	347

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	1 199

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	10 924	165.3K	хуже медианы на 93%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 7%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	12 844	13.8K	хуже медианы на 7%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 83%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	23	133	хуже медианы на 83%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
