

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В пределах уютного



@vpredelakhcozy

блог о спокойной жизни без спешки, рецептах, покупках, банках
автор – Софья личные блоги & коммерция, сразу со ссылками:
@pr_vpdelakhcozy

ПОДПИСЧИКИ

3 117

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

953

рекл. охват 257/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 117 —	👁️ охват поста 30.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 953 медиана 1К · 23 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -20.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.5 всего 500 реакц., 73 реп., 0 комм.	📄 длина поста 75 зн. медиана 51 · 23 дней	★ постов в анализе 11 23 дней
📈 рекл. охват 257 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 05.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В пределах уютного» — 3 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 953 человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 759 у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 08:23 ФОТО не отстаю от перца и снова с ним экспериментирую :)	ПРОСМ. 1 197 РЕП. 3	РЕАКЦ. 38 ER 38.4%
№2 25.09 · 07:01 ФОТО на этот случай сохранила у Марины пост с рецептами вкуснейшей выпечки! печенье, торт, шарлотка, два вида крамбла, ватрушка💔 в общем...	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 38.3%
№3 24.09 · 09:14 ФОТО люблю подобные подборки со снимками! жизнь сразу по-другому ощущается🏠🍓	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 36.8%

№4 30.09 · 08:23 ФОТО

+1 годик админу 🍰🕯️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 139	74
РЕП.	ER
3	36.5%

№5 28.09 · 08:33 ФОТО

впервые пробовала в омлет добавлять паприку! с луком и помидорами очень вкусно💔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 133	41
РЕП.	ER
2	36.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 08:07 ФОТО
настроение – испечь печенья с яблоком и грушей 🍏🍐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
914	48
РЕП.	ER
4	29.3%

↓ 09.10 · 09:07 ФОТО
рецепт печений с яблоком и грушей

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
753	45
РЕП.	ER
17	24.2%

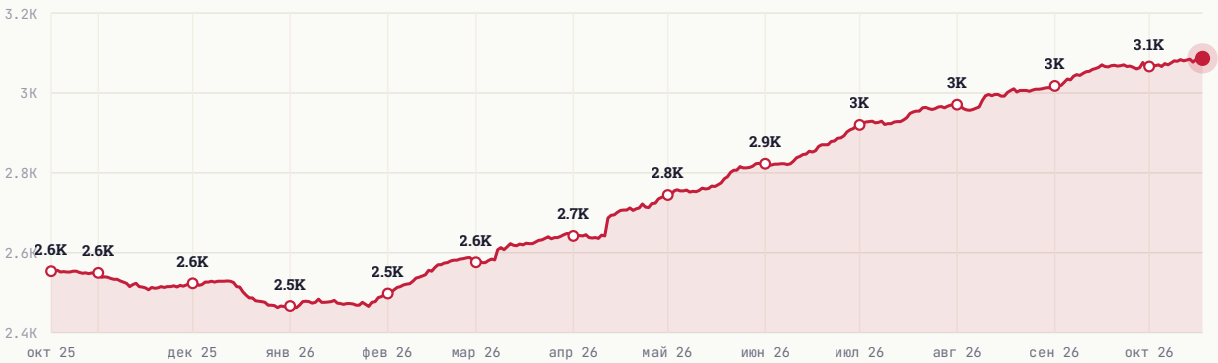
↓ 12.10 · 08:17 ФОТО
насколько сильно я люблю тыкву, настолько же не люблю ее разделявать🍠 по возможности стараюсь этот процесс делегировать :)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
611	46
РЕП.	ER
1	19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 592

СЕЙЧАС

3 117

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+525

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

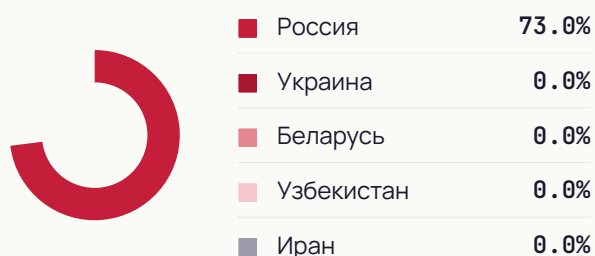
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **108** разных каналов.

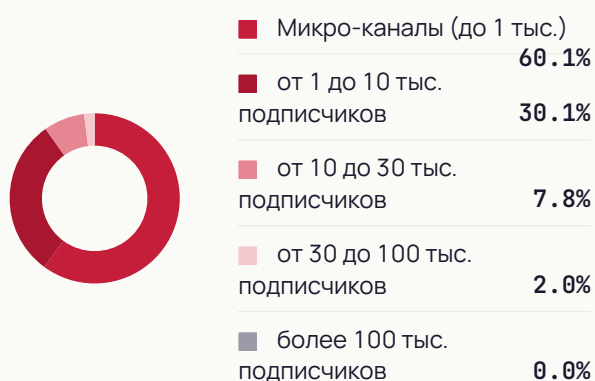
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



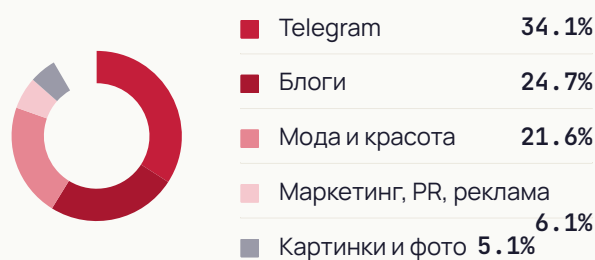
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



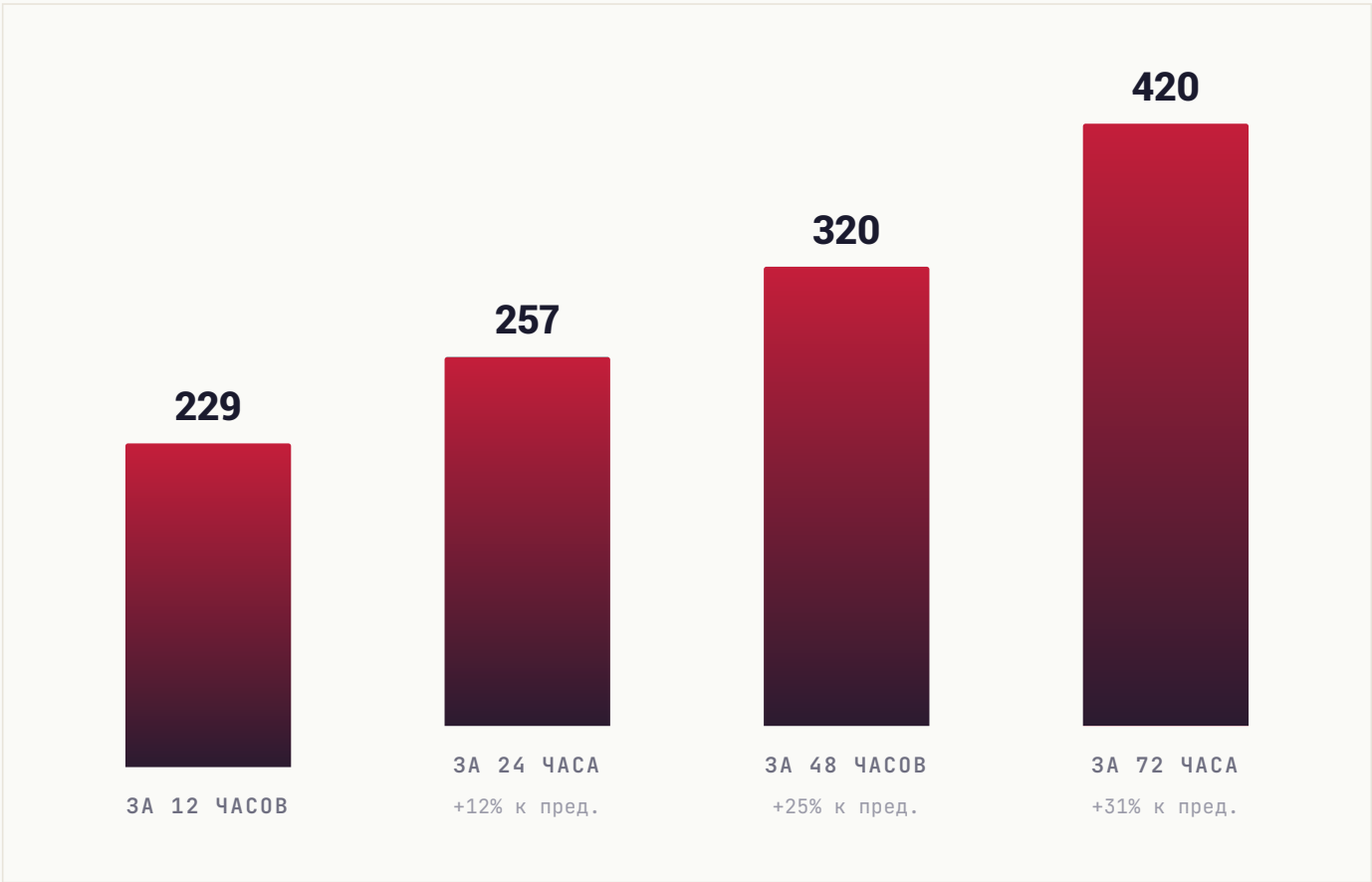
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ код гедонизма	10.1K
RI ri.murina💜	7.5K
КА Katyusha💜	6.6K
ВП В пределах уютного ВУ	3.1K
BR Beauty routine💜	2.1K
BU bulya	1.7K
КО ktdnnlw о своём	880
KS KSANDRAAA	651

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **443** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	126
Март 2026	0	0	96
Февраль 2026	0	0	93
Январь 2026	0	0	74
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	443

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

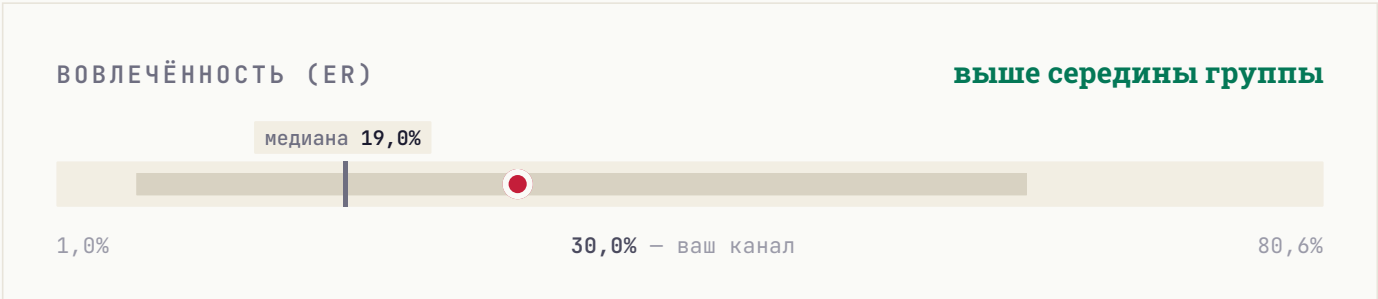
Где канал в своей лиге

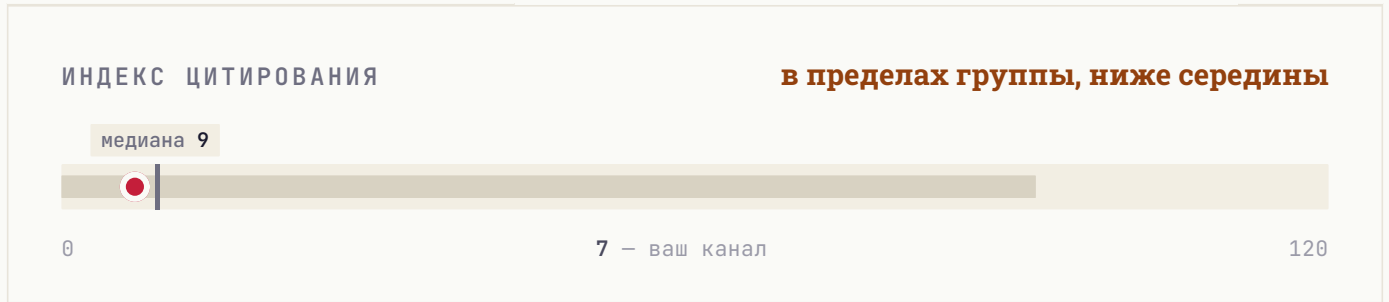
Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Экономика» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 /181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 153 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
