

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vpravda.ru



@vpravdaru

Волгоградская правда - о жизни Волгоградской области и не только. Связь: +7 937 714-46-33 Наш сайт: vpravda.ru Мы в ВКонтakte: https://vk.com/v_pravda

ПОДПИСЧИКИ

1 818

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

280

рекл. охват 72/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 818 —	👁️ охват поста 15.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 280 медиана 186 · 29 дней	📅 постов/день 9.8 ~68 в неделю
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 581 реакц., 630 реп., 36 комм.	📄 длина поста 693 зн. медиана 739 · 29 дней	★ постов в анализе 293 29 дней
📈 рекл. охват 72 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 374 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 13.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vpravda.ru» — 1 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 280 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.9% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 293 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (181/293 постов).
- 03 Средняя длина поста — 693 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (316 в среднем у топа vs 81 у худших) — среди 293 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 16:53 ФОТО За игрой на "Волгоград Арене" следят более 13 тысяч болельщиков. «Волгоградская правда» в Мах: https://max.ru/vpravda_ru	ПРОСМ. 344 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 18.9%
№2 14.08 · 18:50 ТЕКСТ  «Ротор» в Волгограде сыграл вничью с «Уралом» Поединок шестого тура чемпионата первой лиги на «Волгоград Арене» завершился со счетом...	ПРОСМ. 306 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 16.8%
№3 23.08 · 14:56 ТЕКСТ 30 августа, в преддверии нового учебного года, в Центральном парке культуры и отдыха Волгограда пройдет традиционный забег с портфелями. 🗉...	ПРОСМ. 299 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 16.4%

№4 15.08 · 04:40 ТЕКСТ 15 августа – День Степана Сеновала Православная церковь чтит память святого Стефана – первого христианского мученика. На Руси его...	ПРОСМ. 272 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 15.0%
№5 14.08 · 18:09 ФОТО На матче 14 августа присутствуют больше 16 тысяч болельщиков. Болеем за "Ротор"! «Волгоградская правда» в Мах: https://max.ru/vpravda_ru	ПРОСМ. 270 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.08 · 16:14 ФОТО  2 гола за минуту! Отличились обе команды Пока «Ротор» впереди - 2:1. Сначала Александр Трошечкин после передачи Саида Алиева удвоил...	ПРОСМ. 89 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 4.9%
↓ 28.08 · 05:03 ТЕКСТ  Погода в Волгограде 28 августа: переменная облачность, без существенных осадков ⬇ Днем воздух прогреется до +28 °С, ночью остынет до +15...	ПРОСМ. 79 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 26.08 · 10:47 ТЕКСТ Сотрудники регионального управления МЧС уведомили о продлении действия особого противопожарного режима, поскольку риск возникновения...	ПРОСМ. 75 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

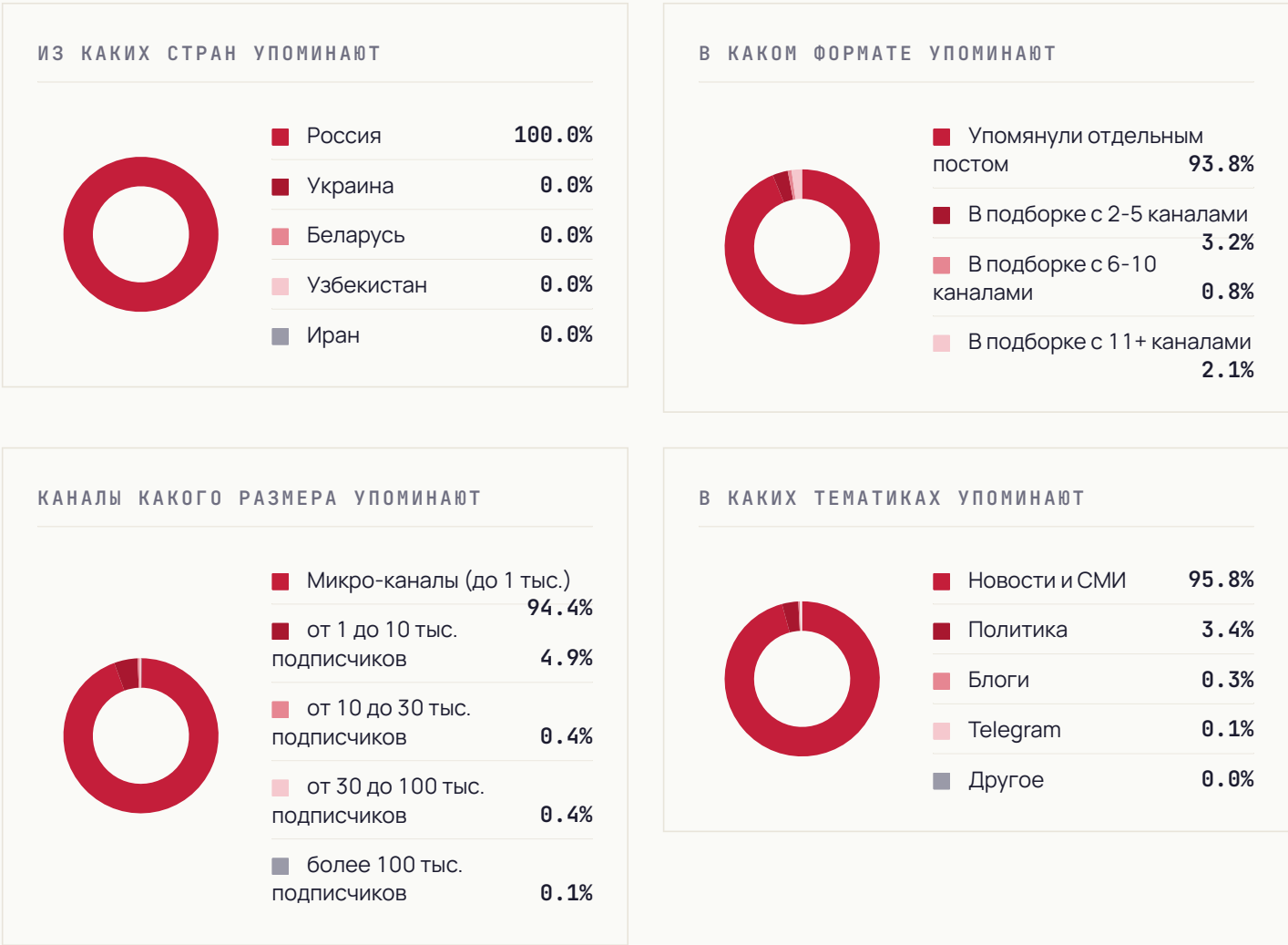
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

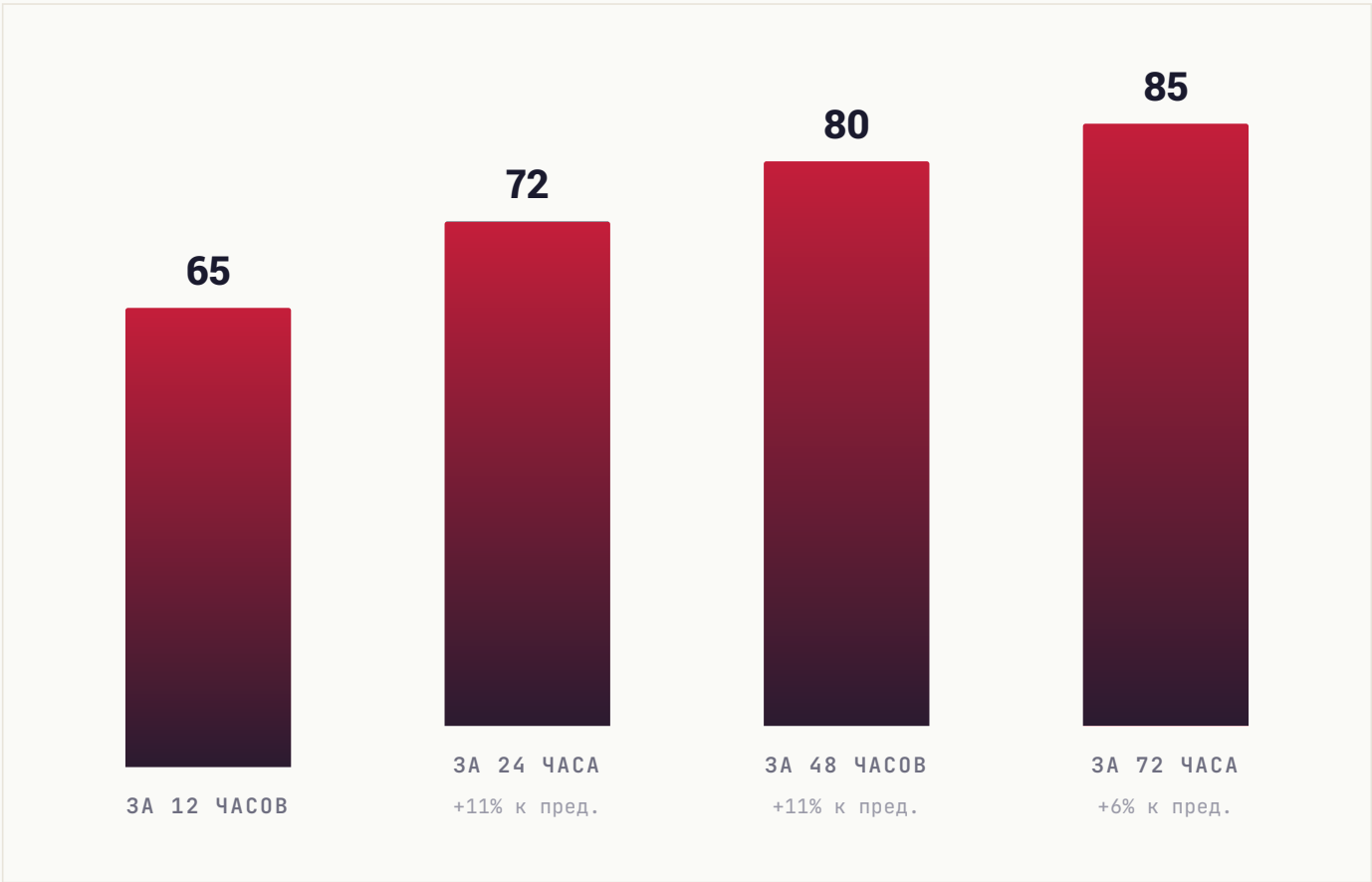
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **374** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО РОУМА	6.4K
ПО По-волгоградски	5.9K
НВ Настоящий Волгоград	2.1K
VP vpravda.ru ВЫ	1.8K
МВ МЧС Волгоградской области	1.6K
КС Колхозный сторож	1.5K
ГВ ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ Волгоград	1.4K
РИ РИАЦ	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **478**, а канал за это время прибавил **171** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	118	1	43	
Февраль 2026	111	2	22	
Январь 2026	20	1	19	
Декабрь 2025	2	2	26	
Ноябрь 2025	107	4	37	
Октябрь 2025	120	3	24	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
478	6	171

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

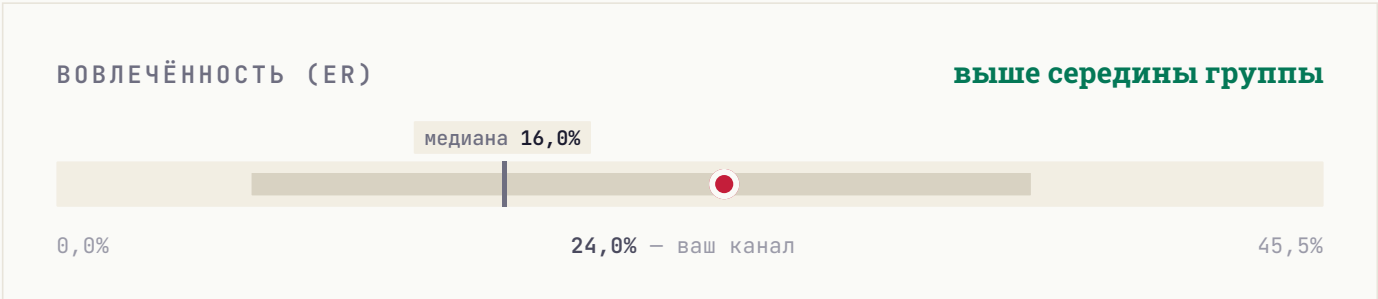
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 181 до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
