

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Оставьте нас в покое



@vrokoe

⚠ Лоббист. Пропагандист. Делаю истину модной. Говорю непопулярное. ✅ Платный женский клуб: @blagihbot По рекламе обращаться сюда @Alle_reklama Реестр РКН <https://clck.ru/3FRBK3>

ПОДПИСЧИКИ

71 871

-548 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

14.6K

рекл. охват 8.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 71 871 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14.6K медиана 14.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1006.2 всего 105 648 реакц., 8 014 реп., 10 000 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 719 зн. медиана 874 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -548 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 700 индекс цитирования · 2 585 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 16.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оставьте нас в покое» — 71 871 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -23.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 874).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.8K в среднем у топа vs 10.8K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 08:35 ТЕКСТ Коллеги предложили включиться в дискуссию о «Москва — третий Рим» и высказаться о пути развития нашей...	ПРОСМ. 70 812 РЕП. 62	РЕАКЦ. 465 ER 98.5%
№2 13.08 · 07:30 ТЕКСТ Плохие новости по семье Плотниковых. Помните, на днях мы таки смогли вернуть детей родной маме: малышки держались в детдоме с ноября...	ПРОСМ. 32 054 РЕП. 83	РЕАКЦ. 1 162 ER 44.6%
№3 30.07 · 13:38 ФОТО 😬😬😬 «оставляет детей на мужа»... И от «бдительных» граждан, и от позиции опеки офигеть можно здесь...	ПРОСМ. 31 661 РЕП. 166	РЕАКЦ. 1 834 ER 44.1%

№4 07.08 · 07:24 ФОТО Страшная и трагичная история семьи Плотниковых. Борьба за 2х малышей. Ко мне обратились коллеги из Омска за помощью в освещении ситуации с...	ПРОСМ. 30 348 РЕП. 99	РЕАКЦ. 1 736 ER 42.2%
№5 13.08 · 08:44 ФОТО Занятное из МАХа Мишоновой (уполномоченной по Московской области). Короче, пацан сделал всё, что требует от него Мишонова: заблокировал ...	ПРОСМ. 21 289 РЕП. 71	РЕАКЦ. 844 ER 29.6%

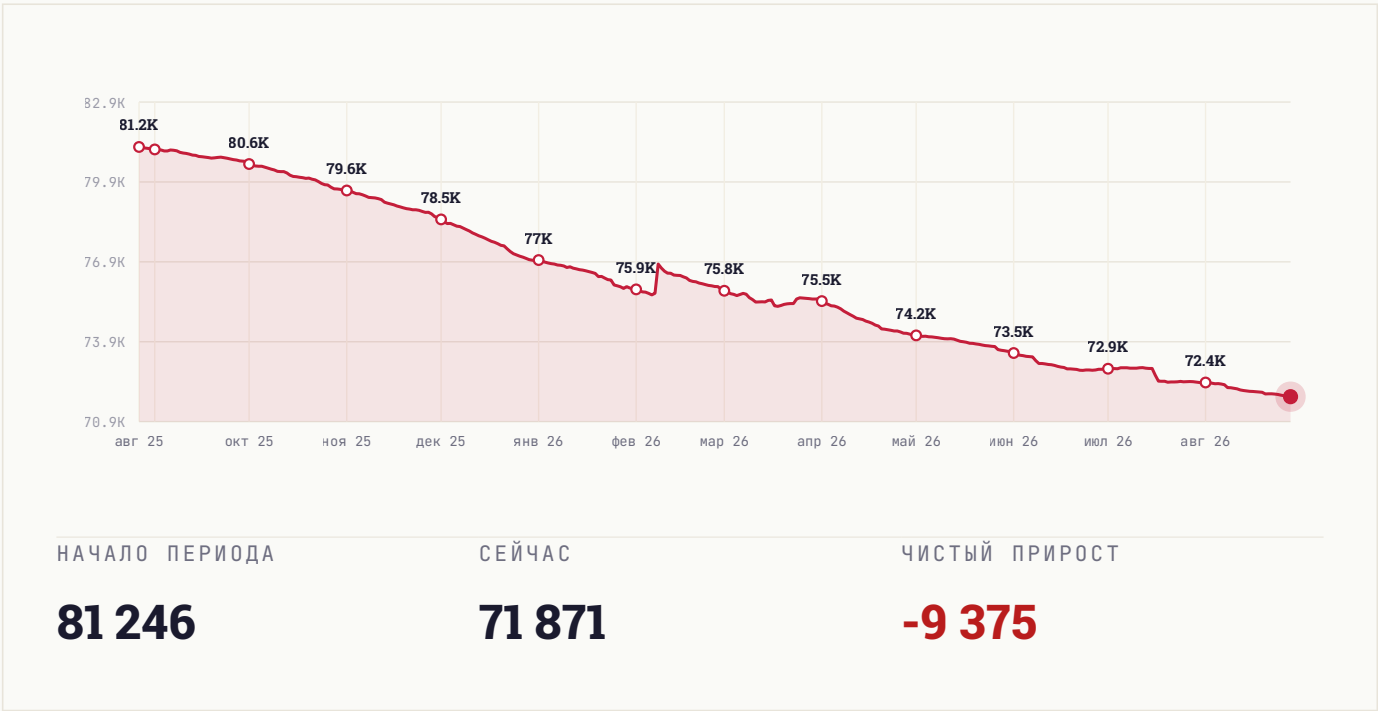
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 12:28 ФОТО Мизулина интересно прокомментировала отмену концерта Канье Веста. Эээ... А ещё депутат Дропеко потребовала расследования о незаконном...	ПРОСМ. 10 863 РЕП. 32	РЕАКЦ. 1 033 ER 15.1%
↓ 25.08 · 09:25 ФОТО В этом тексте вижу несколько тезисов, сваленных в неперевариваемую кашу. 1. Мы привлекаем неквалифицированных мигрантов. 2. Если бы у нас...	ПРОСМ. 10 748 РЕП. 47	РЕАКЦ. 772 ER 15.0%
↓ 20.08 · 08:43 ТЕКСТ Новости солецкой Кущевки. Вам понравится. Оказывается, СК по распечатке звонков Ольги Михайловны всё же запросил записи звонков. Но как...	ПРОСМ. 10 662 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 405 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

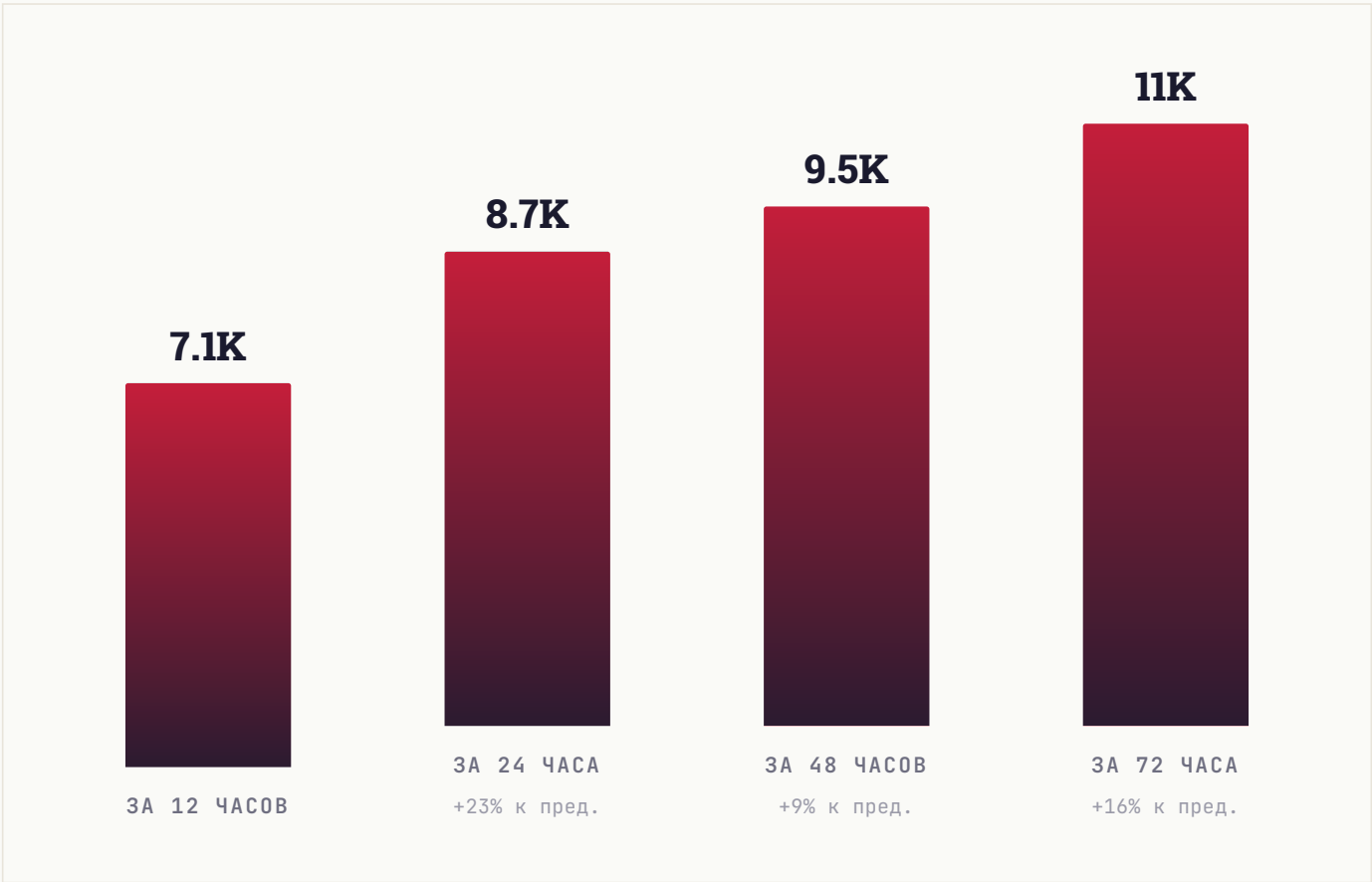
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
МШ Мария Шукшина	153.5K
ГЕ ГЕОСТРАТЕГ	125.2K
КТ КАТIA ТХI	103.6K
ОН Оставьте нас в покое ВЫ	71.9K
ИО ИММУННЫЙ ОТВЕТ	60.7K
ДР Доктор Роберт и окрестности.	38.9K
ПР ПАРФЕНТЬЕВ.КЛУБ 	33.9K
МП Макароновирус по-флотски	19K
СП СЕМЬЯ ПРАВА!	17.8K
ЕК Елена Коломийченко	9.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **535**, а канал за это время прибавил **1 376** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	122	94	1 162	
Январь 2026	37	29	118	
Декабрь 2025	51	36	4	
Ноябрь 2025	85	58	8	
Октябрь 2025	103	74	12	
Сентябрь 2025	137	68	72	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
535	6	1 376

Где канал в своей лиге

подписчики

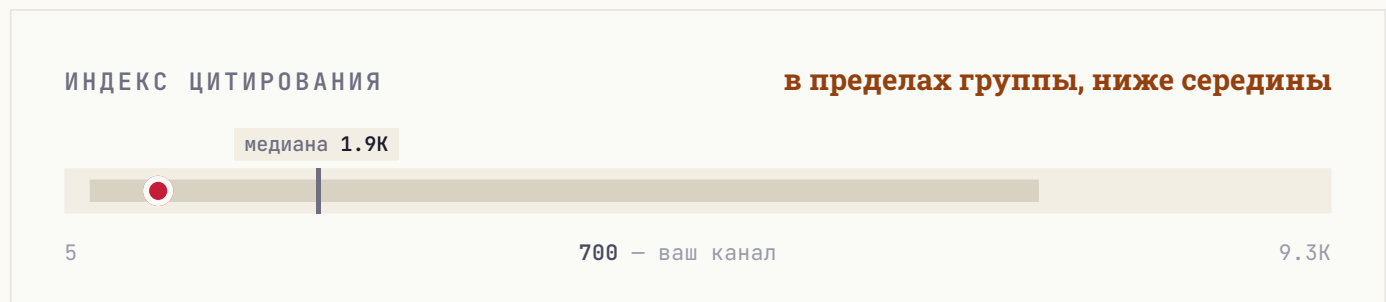
ниже своей группы

медиана 445.7K

144.2K

71 871 — ваш канал

2M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
