

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Госкомвоенпром



@vpkgovby

Официальный телеграм-канал Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь

ПОДПИСЧИКИ

9 445

+1278 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки **18.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 445 —	👁️ охват подписчиков 32.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 2.7К · 25 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д +18.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 713 зн. медиана 994 · 25 дней	☆ постов в анализе 53 25 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1278 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 04.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Госкомвоенпром» — 9 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +18.3% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 713 знаков (медиана 994).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 53 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 14:22 ФОТО ☑ Курс на развитие: «Легмаш» завершает модернизацию и создает комфортные условия для сотрудников В рамках рабочей поездки в Витебский...	ПРОСМ. 6 658 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 70.5%
№2 03.06 · 08:51 ФОТО ⚡⚡⚡ Сегодня Палата представителей Национального собрания ратифицировала протокол о внесении изменений в договор между Беларусью и...	ПРОСМ. 5 555 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 58.8%
№3 29.05 · 14:30 ФОТО 🇷🇺🇧🇪 Придание нового импульса партнерству Беларуси и Мьянмы в военно-технической сфере Сегодня в Государственном военно-промышленном...	ПРОСМ. 5 513 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 58.4%

Nº4 02.06 · 11:24 ФОТО ⚡⚡⚡ ПРЕМЬЕРА НА «БЕЛАГРО-2026»: ОАО «МЗКТ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ШКОЛЬНЫЙ АВТОБУС НЕМАН-420432 С 2 по 6 июня на площадках Минского...	ПРОСМ. 5 300 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 56.1%
Nº5 27.05 · 12:51 ФОТО ⚡ Эволюция управления огнем артиллерии: на что способен обновленный белорусский «Лектор» от Госкомвоенпрома На вооружение Вооруженных...	ПРОСМ. 4 970 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 52.6%

|

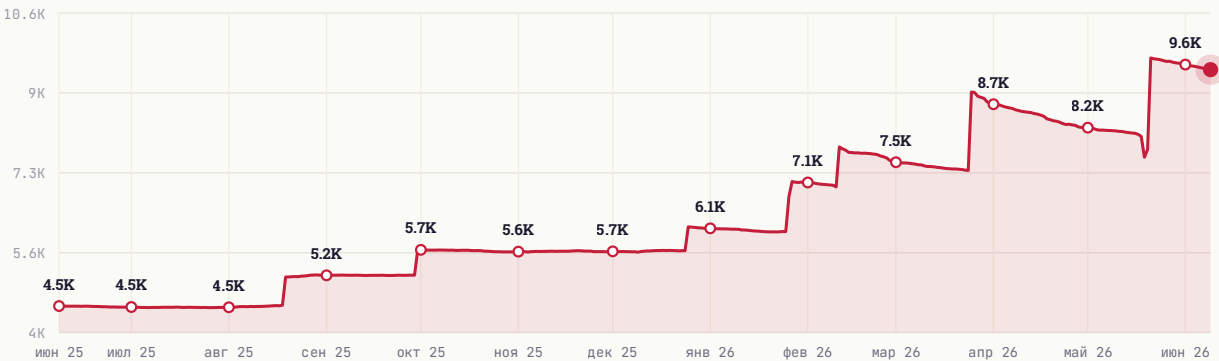
ХУДШИЕ 3

↓ 11.05 · 11:37 ВИДЕО ⌘ Темы, которые даже не обсуждаются, и проблемы, которые сейчас в тренде. ⌘ Министр обороны о приоритетах новой Госпрограммы.	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 13.9%
↓ 11.05 · 09:51 ВИДЕО ⌘ «Забрасывали бомбами и ракетами. И что, победили?» ⌘ Лукашенко о том, какое оружие нужно нашим Вооруженным силам - с учетом актуальных...	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 13.8%
↓ 11.05 · 09:39 ФОТО ⌘ Понедельник. Дворец Независимости. ⌘ Совещание по вопросам государственных программ вооружения и государственного оборонного заказа. ⌘...	ПРОСМ. 1 228 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 510

СЕЙЧАС

9 445

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 935

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

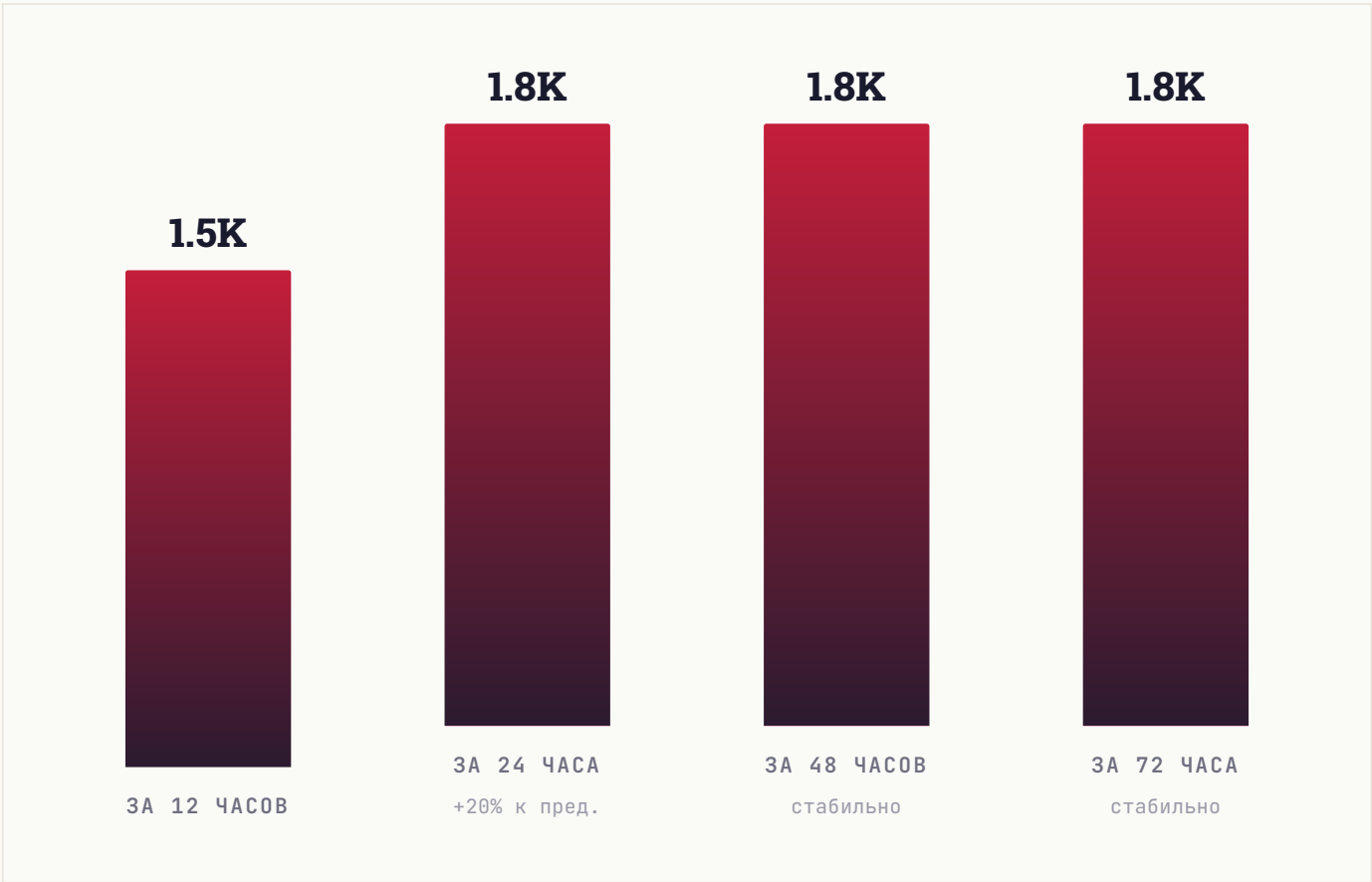
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **248** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ГО Госкомвоенпром   ВЫ	9.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **665**, они привели **1 872** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	127	12	545
Ноябрь 2025	107	14	45
Октябрь 2025	107	12	19
Сентябрь 2025	107	13	557
Август 2025	118	27	684
Июль 2025	99	9	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
665	6	1 872

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

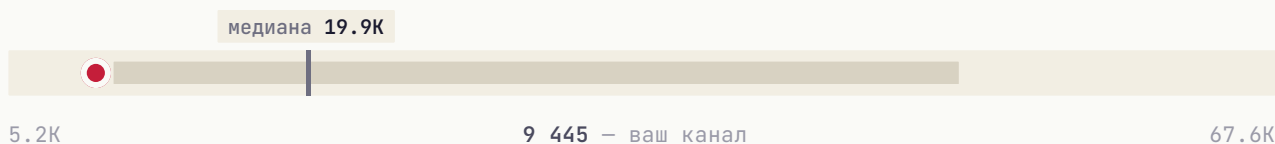
#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

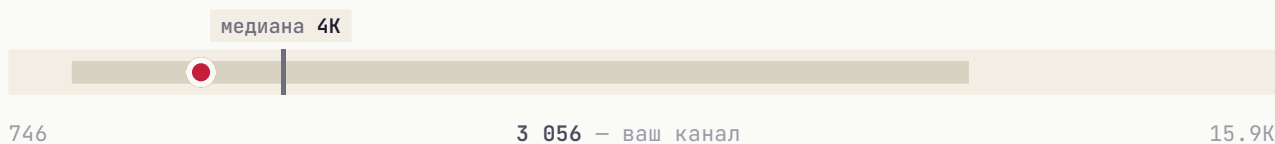
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 52%



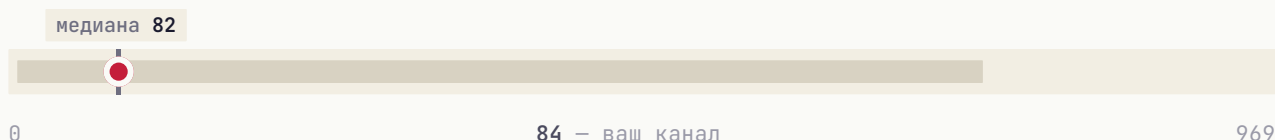
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 24%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
