

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Валерий Пеньков — про деньги и саморазвитие



@vpenkoff

РКН №4783261408 Здесь про бизнес, недвижимость, инвестиции, лайфстайл, digital, маркетинг и личное развитие. Рассказываю о проектах и себе, через факапы, опыт и практику. Веду подкаст...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

14 075

+4175 за месяц

31.0%

за сутки 26.7%

4.3K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 075 —	👁️ охват поста 30.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 3.9К · 25 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.2 всего 1 523 реакц., 109 реп., 30 комм.	📄 длина поста 978 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 3.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4175 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 05.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Валерий Пеньков — про деньги и саморазвитие» — 14 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 978 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 06:56 ВИДЕО Пастор без цензуры: поиски Бога, другие религии, сомнения, Таро, атеисты и заменит ли ИИ церковь? Зачем современному человеку Бог, если...	ПРОСМ. 8 505 РЕП. 49	РЕАКЦ. 184 ER 60.4%
№2 17.08 · 06:19 ВИДЕО Самые продуктивные люди, которых я знаю, умеют.. выключаться Звучит странно. Потмоу что кажется, что чем больше работаешь, тем больше...	ПРОСМ. 6 765 РЕП. 2	РЕАКЦ. 69 ER 48.1%
№3 07.08 · 09:57 ВИДЕО ТРИ вещи, которые сильнее всего влияют на качество отклика объявления Avito Часто кажется, что всё дело в алгоритмах, рекламе или удаче...	ПРОСМ. 6 632 РЕП. 4	РЕАКЦ. 72 ER 47.1%

№4 10.08 · 06:10 ВИДЕО А ты вообще знаешь, кто ты? Кажется, вопрос элементарный. Имя, возраст, профессия, семья, тело — вроде бы всё понятно. Мне вообще кажется...	ПРОСМ. 6 118 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 43.5%
№5 18.08 · 06:28 ВИДЕО Пока ты сравниваешь себя с другими — ты не живёшь свою жизнь Одна из самых разрушительных привычек современного человека — постоянно жить...	ПРОСМ. 5 950 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 42.3%

|

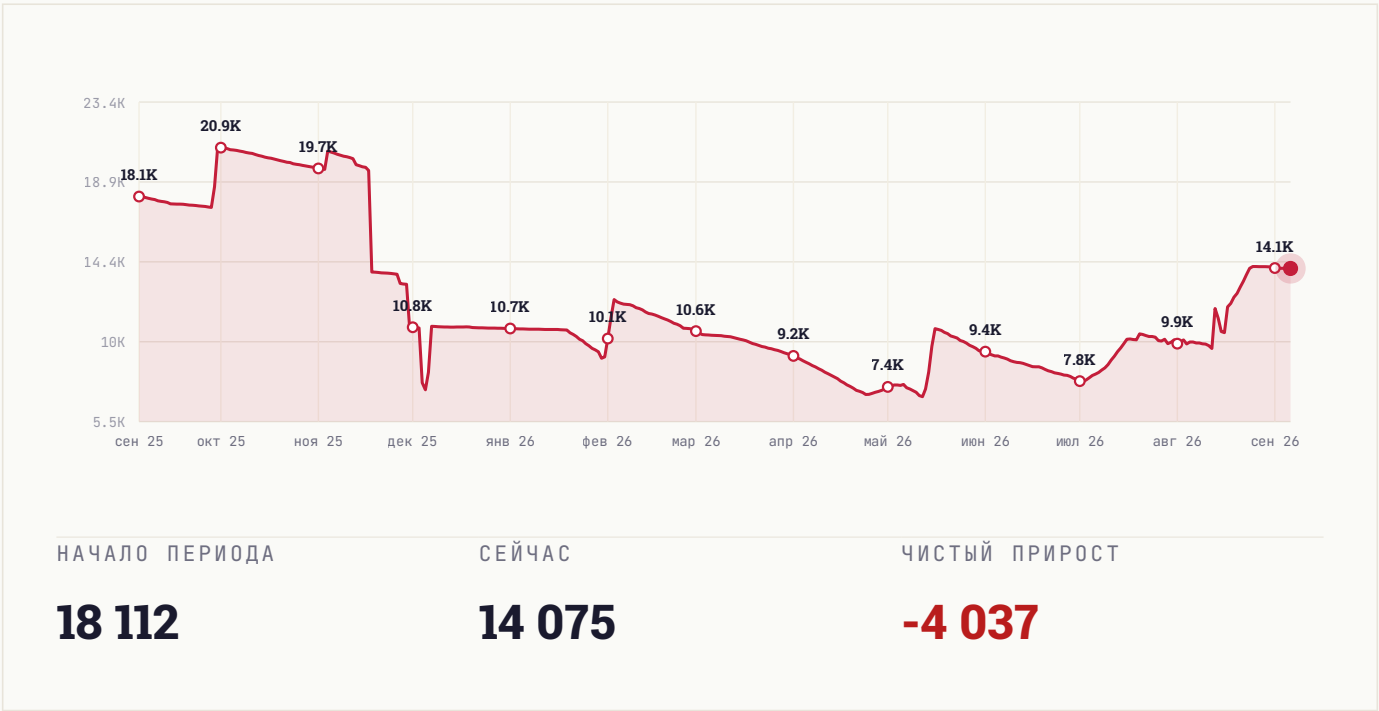
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 06:22 ВИДЕО Личный бренд — это не Instagram. И именно поэтому большинство до сих пор ничего не понимает В подкасте с Анатолием Сульяновым мы...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 3	РЕАКЦ. 42 ER 17.0%
↓ 02.09 · 06:50 ВИДЕО Не выпускайте альбом — выпускайте интерес Мне понравился ответ Ильи Фишермана про «альбом vs треки», потому что он вообще не про...	ПРОСМ. 2 277 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 16.2%
↓ 01.09 · 14:50 ВИДЕО КНИГА С ВАШАМИ СТИХАМИ Да, с вашими. С теми, которые вы годами храните в заметках. С теми, которые отправляли одному-единственному...	ПРОСМ. 2 212 РЕП. 6	РЕАКЦ. 58 ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

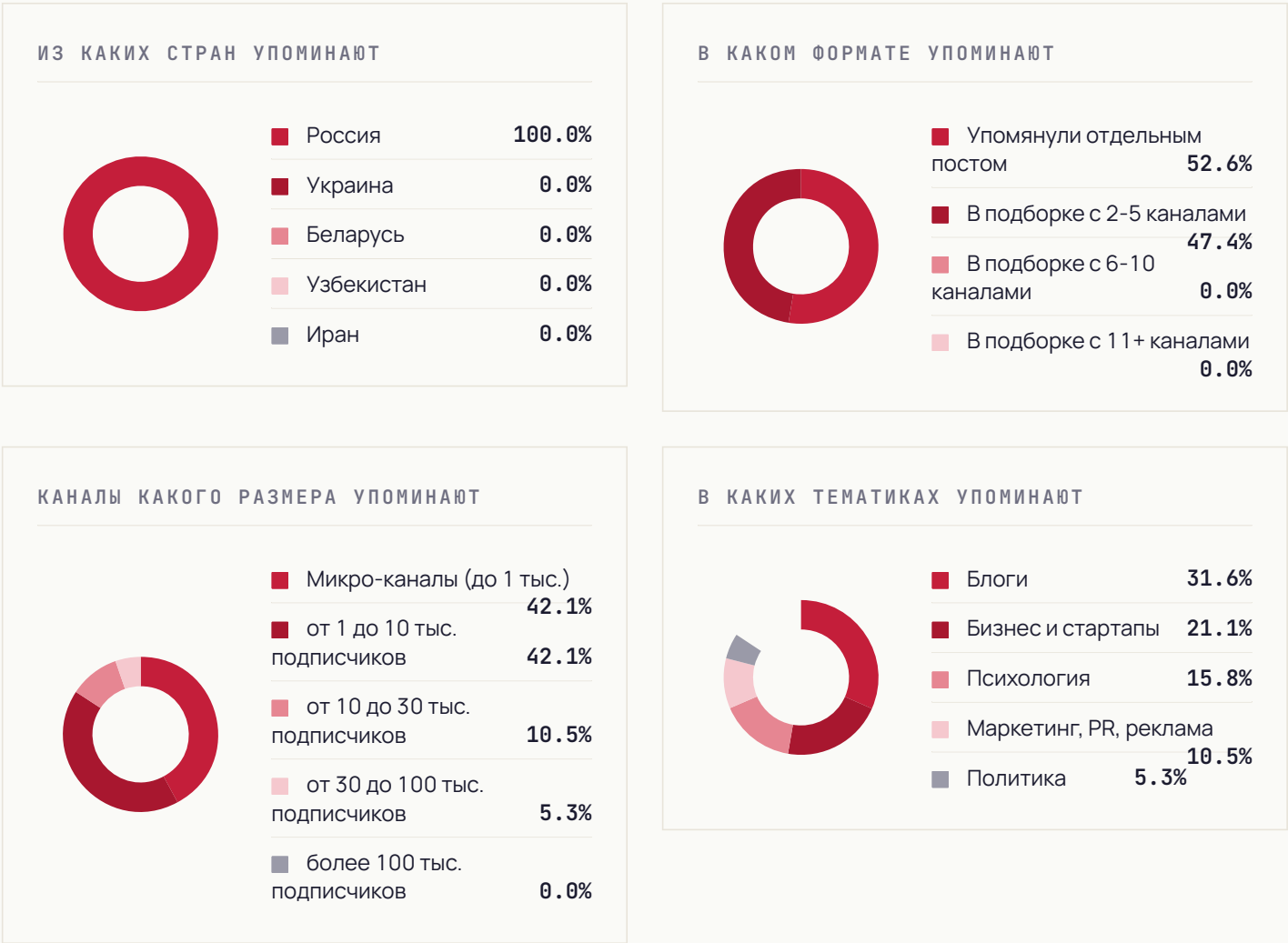
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

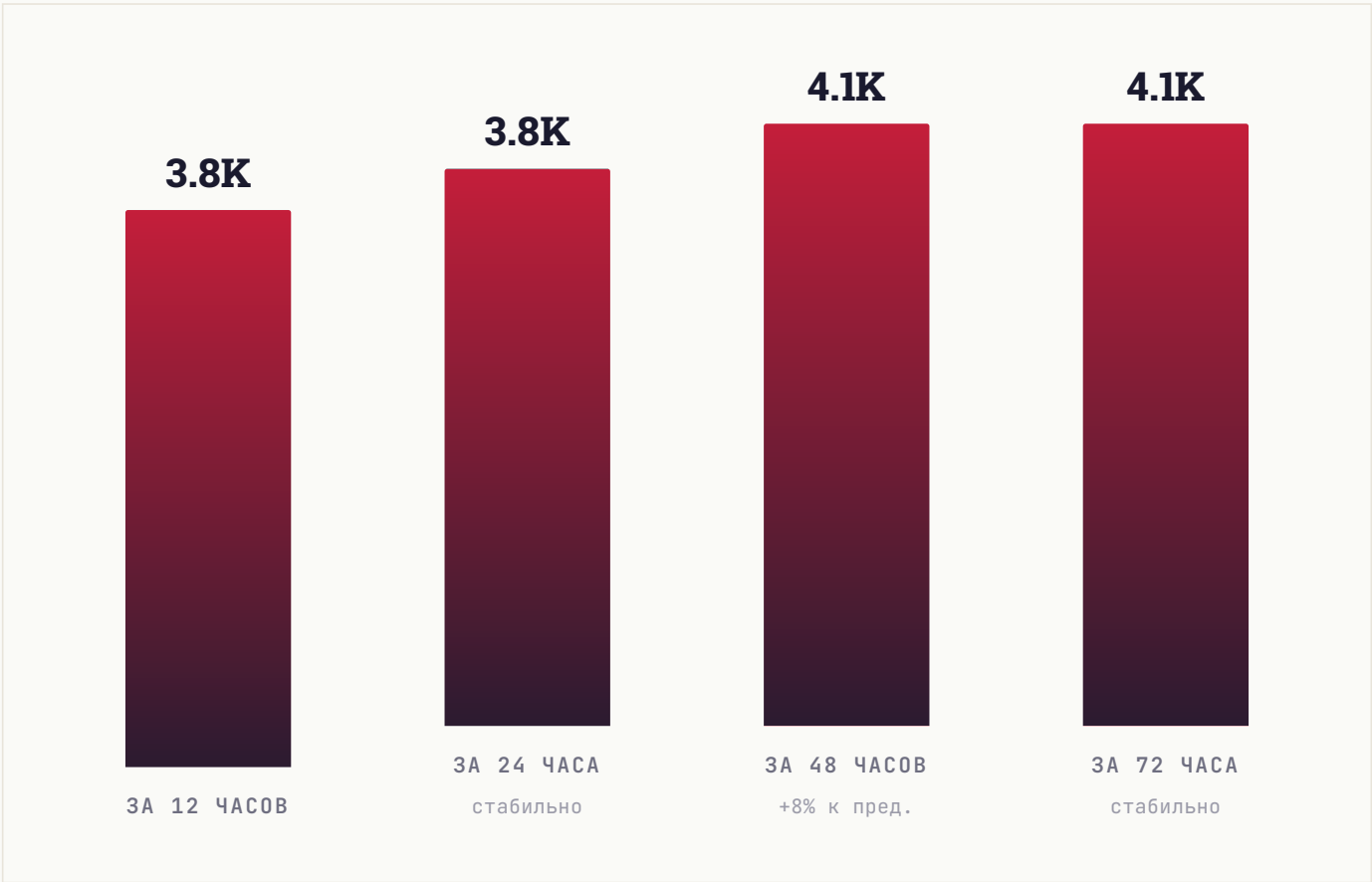
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Валерий Пеньков — про деньги и саморазвитие Вы	14.1K
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.5K
ФП Фетюхин про AI	4.9K
КХ Кристобаль Хунта	4.7K
МД Макс Десятых, творческий руководитель	4.7K
БГ Блог Громова Олега (ранее Extyl o digital)	3.2K
ГО Горбаров о...	3K
ИЯ Иван Ярославцев из Alto	2.3K
СД Сизяков делает	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **7 889** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	4	3 217
Январь 2026	0	0	78
Декабрь 2025	4	4	3 568
Ноябрь 2025	0	0	1 026
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	7 889

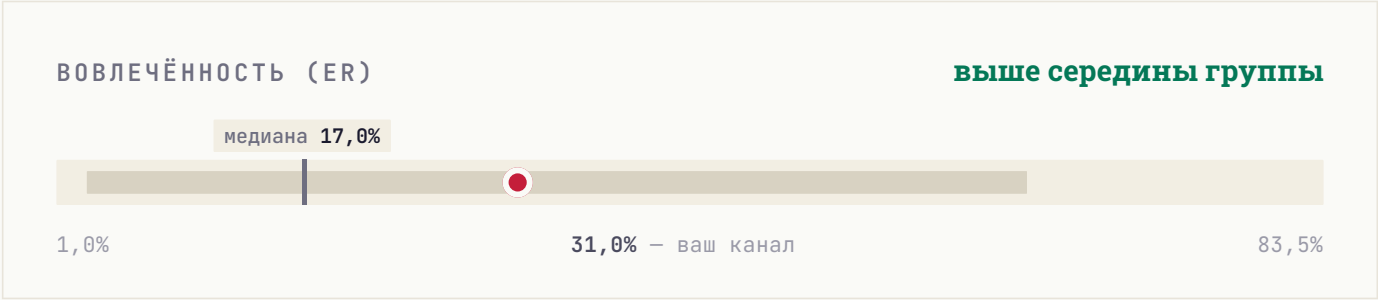
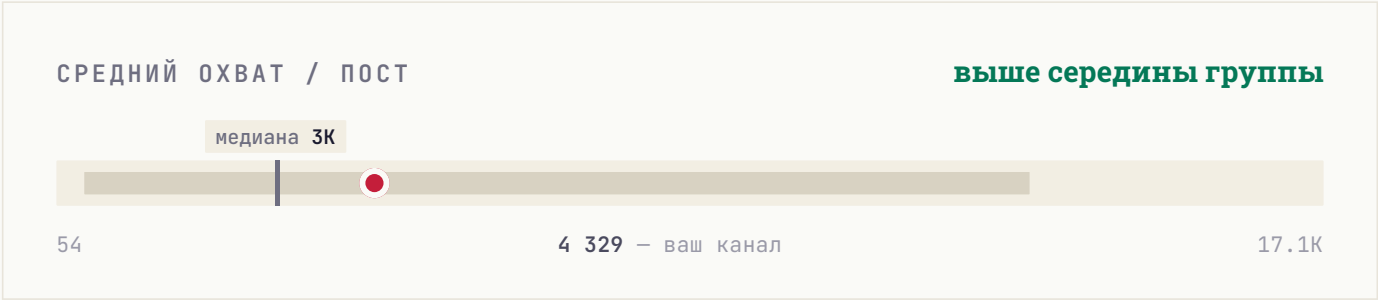
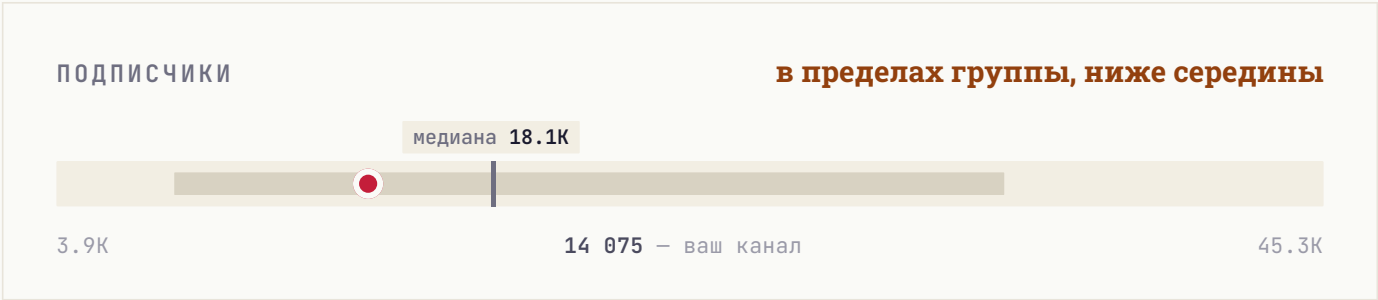
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

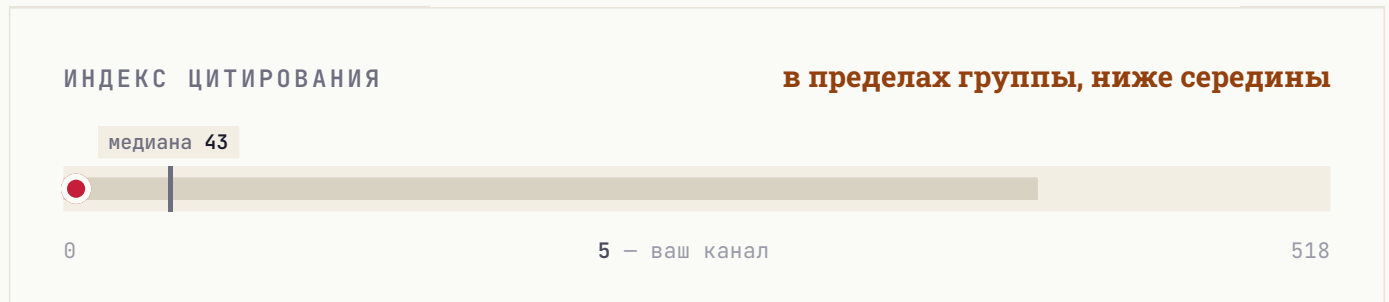
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
