

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vohid Karimov



@vovopapcom

Software Engineer, Google. youtube.com/@vovopapcom |
vovopap.com/calendar | [@talk2vovopap](https://talk2vovopap.com)

ПОДПИСЧИКИ

5 658

19 постов 26 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

67.79%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

68% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 658 —	👁️ охват поста 67.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8К медиана 4.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -31.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.3 всего 1 240 реакц., 428 реп., 225 комм.	📄 длина поста 519 зн. медиана 540 · 26 дней	☆ постов в анализе 19 26 дней
🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 287 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 18.01.2022		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vohid Karimov» — 5 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8К человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -31.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 519 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 18:52 ТЕКСТ To'g'risi aytsam Waymo'ni Germaniyaga kelishi ko'pchilik uchun surpriz bo'ldi. Ahir Germaniya bu qoidalar, tartiblar, va byurokratiya...	ПРОСМ. 5 632 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 99.5%
Nº2 28.08 · 16:38 ТЕКСТ Yaqinda bo'lgan suxbat: Tanish Googler: Hey dude, how is it going? Me: All good, except I have too much work these days. Fellow Googler: I...	ПРОСМ. 5 369 РЕП. 3	РЕАКЦ. 144 ER 94.9%
Nº3 01.09 · 16:50 ТЕКСТ Telegramni nomini Connecting-ga o'zgartirish kerak. Telegram bir paytlar juda tez va barqaror ishlar edi va men uchun eng zo'r app edi...	ПРОСМ. 5 177 РЕП. 3	РЕАКЦ. 77 ER 91.5%

Nº4 01.09 · 18:24 ФОТО Once upon a time in San Francisco 😎	ПРОСМ. 5 126 РЕП. 5	РЕАКЦ. 122 ER 90.6%
---	---	---

Nº5 11.09 · 08:22 ФОТО Yandex Uzbekistan'dan bepul Dev Camp. Toshkentda uch hafta: 10–31 oktabr kunlari. Dasturda backend dasturlash, algoritmlar va AI...	ПРОСМ. 4 694 РЕП. 35	РЕАКЦ. 8 ER 83.0%
---	--	---

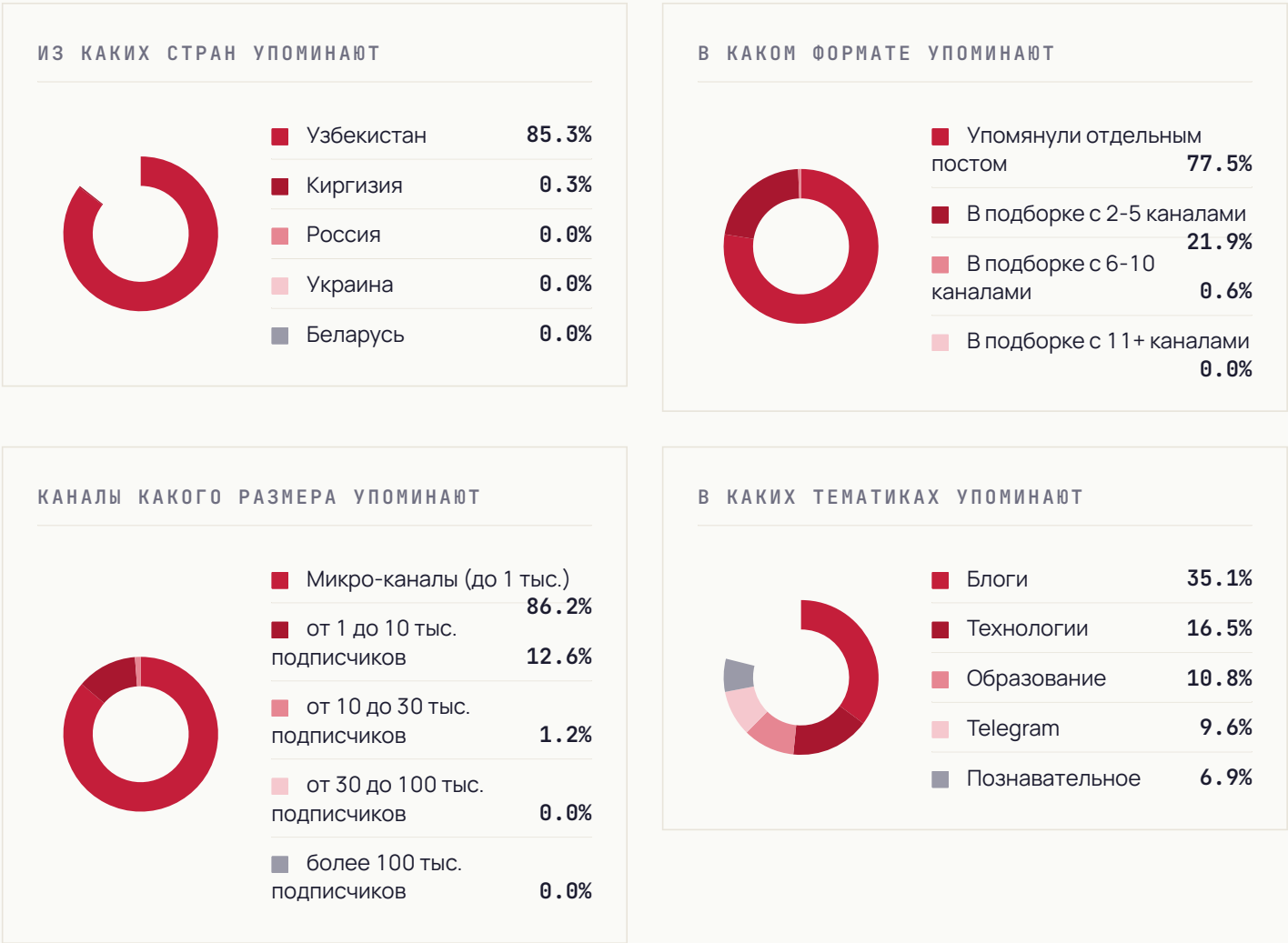
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:30 ТЕКСТ LinkedIn'dagi yangi turdagi postlar: "Men Google interviewlaridan o'tdim, hozirda team-matching jarayonidaman, agar siz Google'da...	ПРОСМ. 2 945 РЕП. 13	РЕАКЦ. 61 ER 52.1%
↓ 17.09 · 14:41 ФОТО Coding project ideas — 50+ loyiha Ko'p junior'lar tajribani qayerdan olishni bilmaydi. Javob oddiy: o'zingiz har xil dasturlarni...	ПРОСМ. 2 770 РЕП. 93	РЕАКЦ. 30 ER 49.0%
↓ 21.09 · 16:41 ТЕКСТ Hozirda human code review jarayoni hamma o'zini va codebase'ini hurmat qiladigan kompaniyalarda bottleneck'ga aylangan. Quyidagi tech talk...	ПРОСМ. 2 416 РЕП. 40	РЕАКЦ. 17 ER 42.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **287** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
