

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вотяков про универ



@votyakov_university

Рассказываю, как выжить в универе, построить топовую карьеру, и не забывать тусить при этом. Выпускник МехМата МГУ, более 10к учеников на курсах. Лайв канал с мыслями: @votyakov_ar_life По...

ПОДПИСЧИКИ

3 519

-82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **13.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1К

рекл. охват **478/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 519 —	👁️ охват поста 29.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 982 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 263 реакц., 160 реп., 9 комм.	📄 длина поста 689 зн. медиана 922 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 478 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 31.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вотяков про универ» — 3 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 689 знаков (медиана 922).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 753 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 13:34 ТЕКСТ Как подготовиться к ВУЗу — Чеклист Последние недели лета, а ты всё ещё не готовился к первым дням в универе? Давай исправлять это...	ПРОСМ. 1 759 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 50.0%
№2 28.08 · 12:18 ТЕКСТ Матмышление Если учиться на техническом направлении или только собираетесь поступать, математическое мышление — это прям база. И я не про...	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 40.2%
№3 03.09 · 16:23 ТЕКСТ Я календарь переверну... и разочаруюсь в универе 😞 В первые пару недель универ может казаться просто лучшим местом, куда ты только мог...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 4	РЕАКЦ. 47 ER 38.0%

№4 29.08 · 17:52 ТЕКСТ Запустил жёссский Q&A интерактив в основном канале, не пропустите https://t.me/votyakov_ar_life/3062	ПРОСМ. 1 253 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 35.6%
---	---	---

№5 18.08 · 17:32 ФОТО Открывается набор в неУниверситет! Коротко: если тебе 18-23, то ПОДАВАЙСЯ на отбор. Поверь мне, это просто топовейшее место, которое...	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 40	РЕАКЦ. 26 ER 32.9%
--	--	--

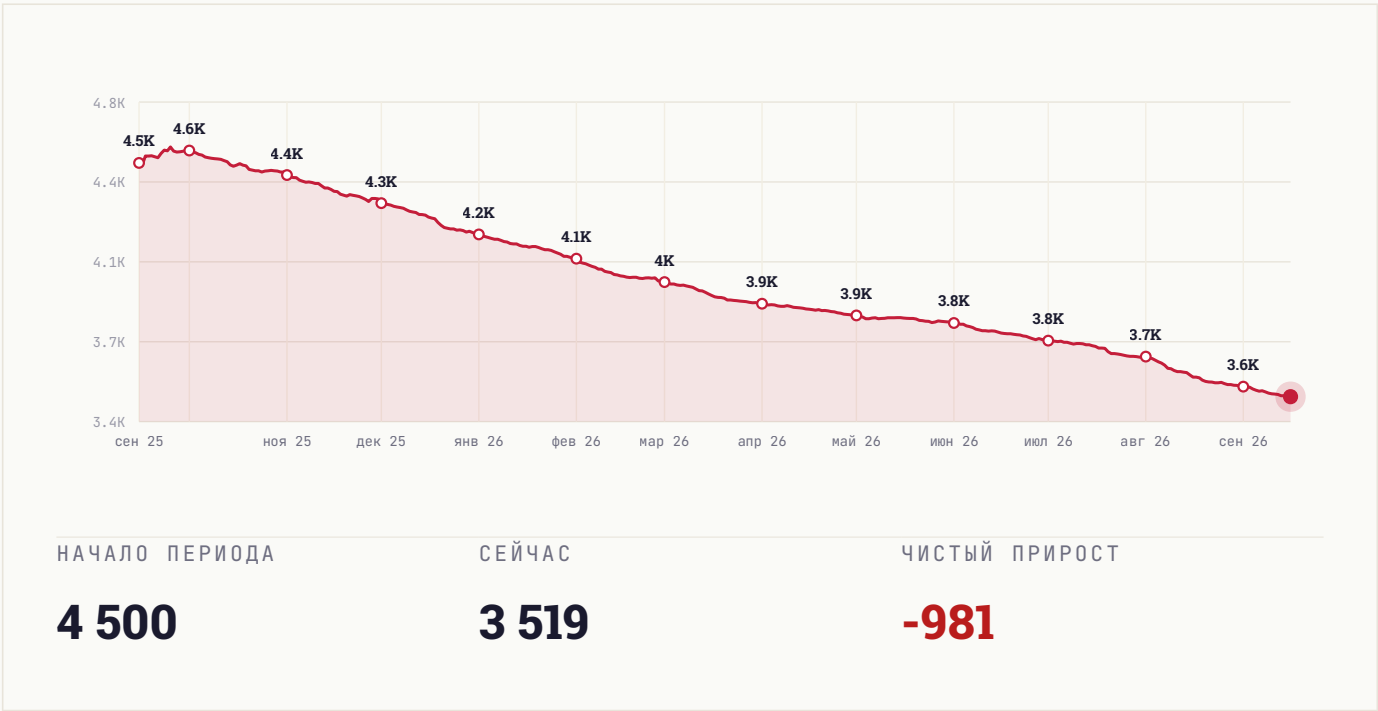
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 16:04 ФОТО Полезная возможность для тех, кто хочет стать голосом своего вуза Частенько тут рассказываю про полезные студенческие активности, поэтому...	ПРОСМ. 829 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 23.6%
↓ 08.09 · 17:22 ВИДЕО Друзья, мне кажется вы подзабыли про одну крутейшую возможность — неУниверситет 😊 Давайте напомним! неУниверситет — это бесплатная...	ПРОСМ. 793 РЕП. 10	РЕАКЦ. 6 ER 22.5%
↓ 12.09 · 16:33 ТЕКСТ Прямо сейчас на ютубе — заходите! https://youtube.com/live/e0lBuIHkR4g?feature=share	ПРОСМ. 639 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

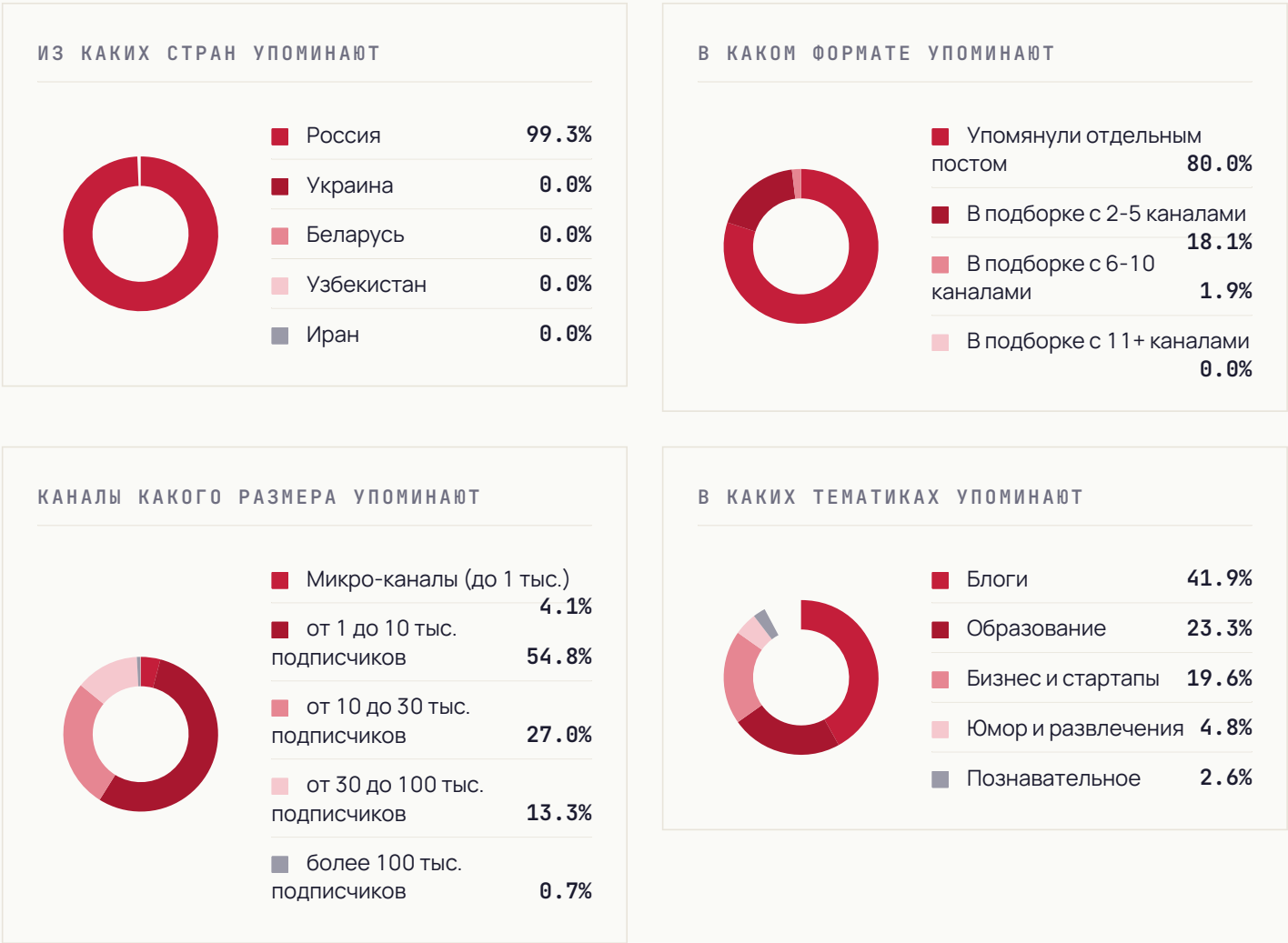
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

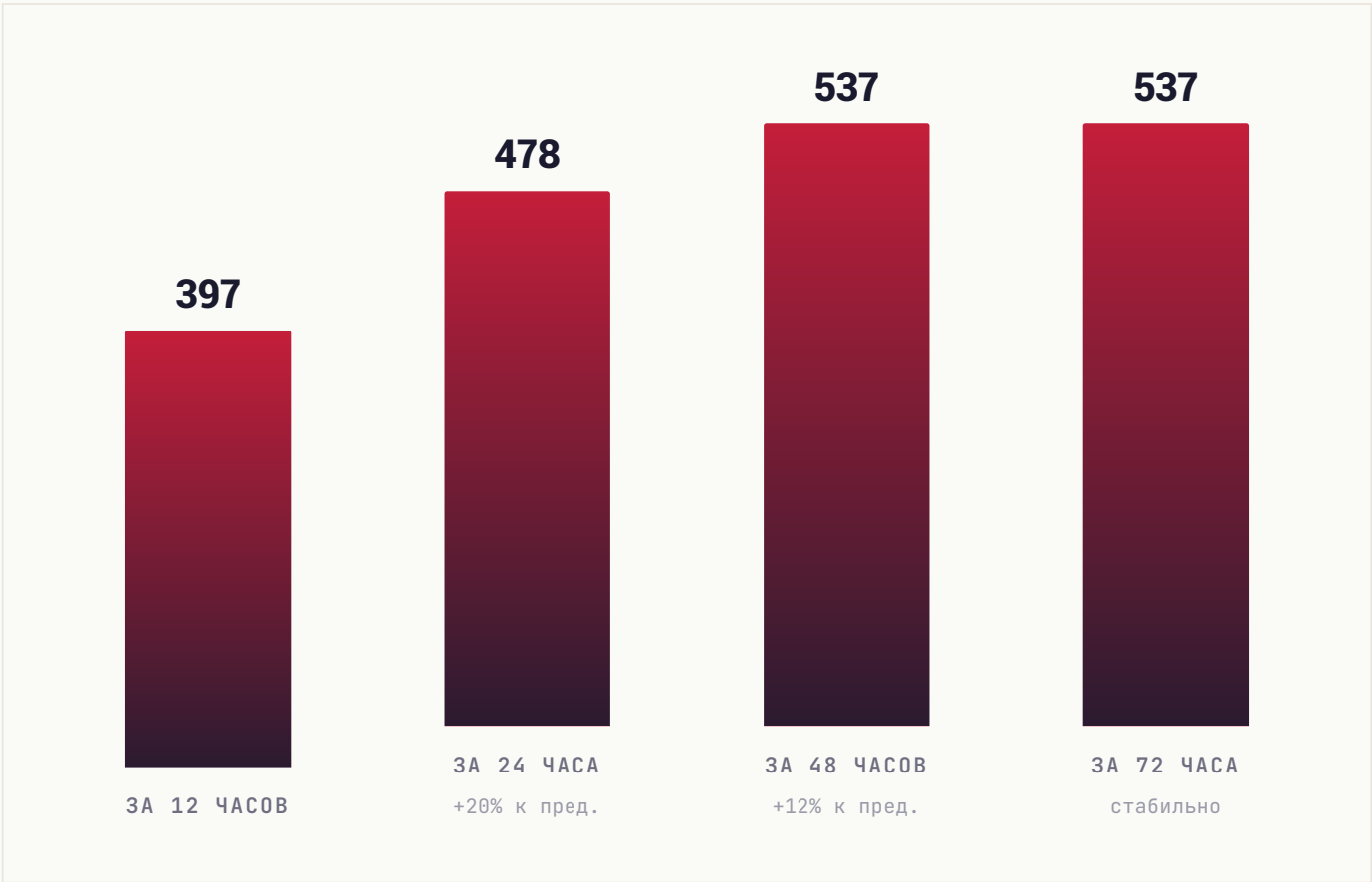
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Максим Коваль	11.4K
В Вотяков Саморазвитие	7.1K
ВП Вотяков про универ ВЫ	3.5K
ВО Вакансии от Вотякова	2.8K
РШ Радмир Шайхутдинов	1.7K
ВП Вотяков про Тайм-Менеджмент	1.4K
VM Votyakov Meme	883
ДА Daily AK Личный блог	681

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	1	1	6
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	1	1	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	53

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

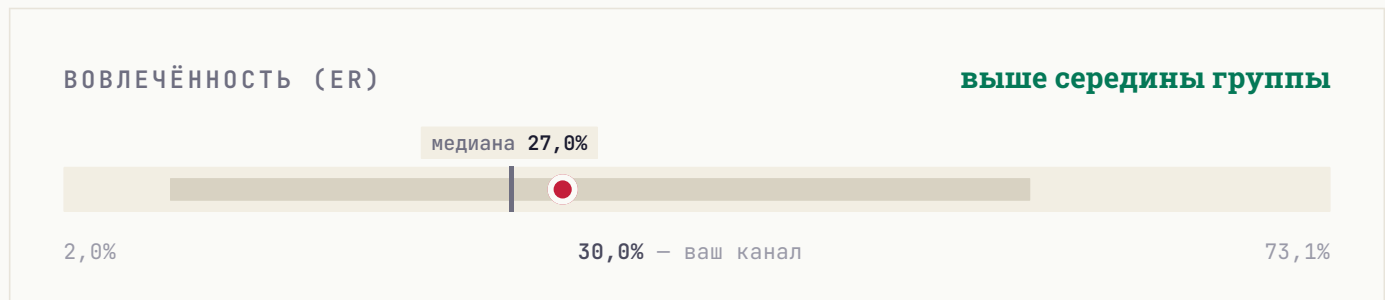
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
