

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вот Так. ЭКСКЛЮЗИВЫ



@vot_tak_exclusive

Все эксклюзивы «Вот Так» в одном месте. Прислать новость, фото или видео: @TestVTAK_bot Канал с оперативными новостями, коротко и по делу @vottaktv

ПОДПИСЧИКИ

8 311

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 477/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 311 —	👁️ охват поста 19.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д +181.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 427 реакц., 293 реп., 0 комм.	📄 длина поста 922 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 477 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 140 индекс цитирования · 391 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вот Так. Эксклюзивы» — 8 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +181.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 922 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 641 у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:02 ТЕКСТ ★ «Стреляли в курортном городе, связали руки и забрали». В Кисловодске военные похитили мужчину, отказавшегося возвращаться на...	ПРОСМ. 17 987 РЕП. 51	РЕАКЦ. 14 ER 216.4%
№2 25.08 · 14:36 ТЕКСТ Москвича трижды за два дня ошибочно задержали из-за сигнала системы распознавания лиц Житель российской столицы Сергей (имя изменено)...	ПРОСМ. 4 740 РЕП. 33	РЕАКЦ. 9 ER 57.0%
№3 21.08 · 12:14 ТЕКСТ 📧 Вся неделя — в одном письме. Подпишитесь на рассылку «Вот Так» Чем больше каналов информации ограничивают, тем важнее для нас иметь...	ПРОСМ. 4 557 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 54.8%

Nº4

24.08 · 12:12

ФОТО

За три дня под удар украинских дронов попали 12,4% складских мощностей Ozon, подсчитал «Вот Так» С 22 по 24 августа украинские...

ПРОСМ.
4 441

РЕАКЦ.
5

РЕП.
14

ER
53.4%

Nº5

02.09 · 11:03

ТЕКСТ

Несуществующий «котел» с 5 тысячами солдат ВСУ и захваченный Святогорск. Что не так с заявлениями Путина об успехах российской армии в...

ПРОСМ.
3 870

РЕАКЦ.
17

РЕП.
14

ER
46.6%

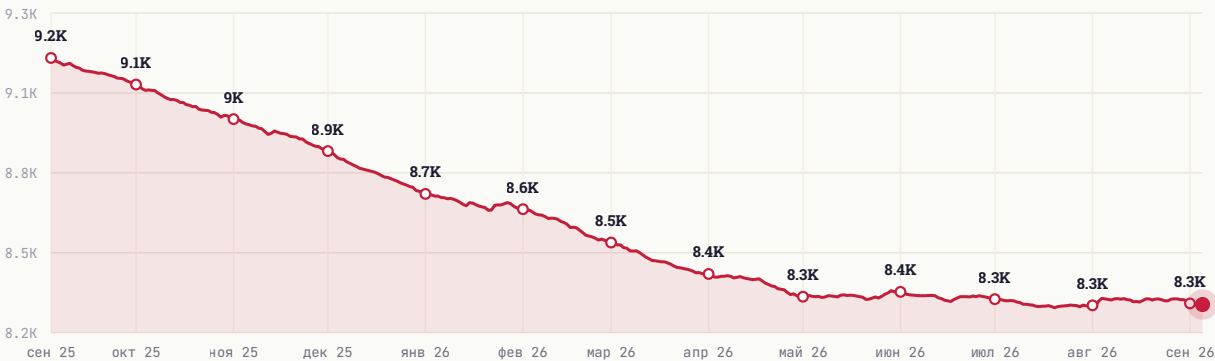
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 17:34 ТЕКСТ Полиция Чехии проверит новость о похоронных венках у офиса оружейной компании Чешская полиция сообщила «Вот Так», что 31 августа начала...	ПРОСМ. 713 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 8.6%
↓ 01.09 · 13:31 ТЕКСТ 🎓 В 81 из 83 российских регионов университеты вербуют студентов в БПЛА-войска «Вот Так» изучил сайты российских вузов во всех регионах и...	ПРОСМ. 632 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 7.6%
↓ 02.09 · 15:39 ФОТО Чешская оборонная компания опровергла появление похоронного венка у своего офиса Пресс-служба чешской оружейной компании Czechoslovak...	ПРОСМ. 579 РЕАКЦ. 8 РЕП. 2 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 182

СЕЙЧАС

8 311

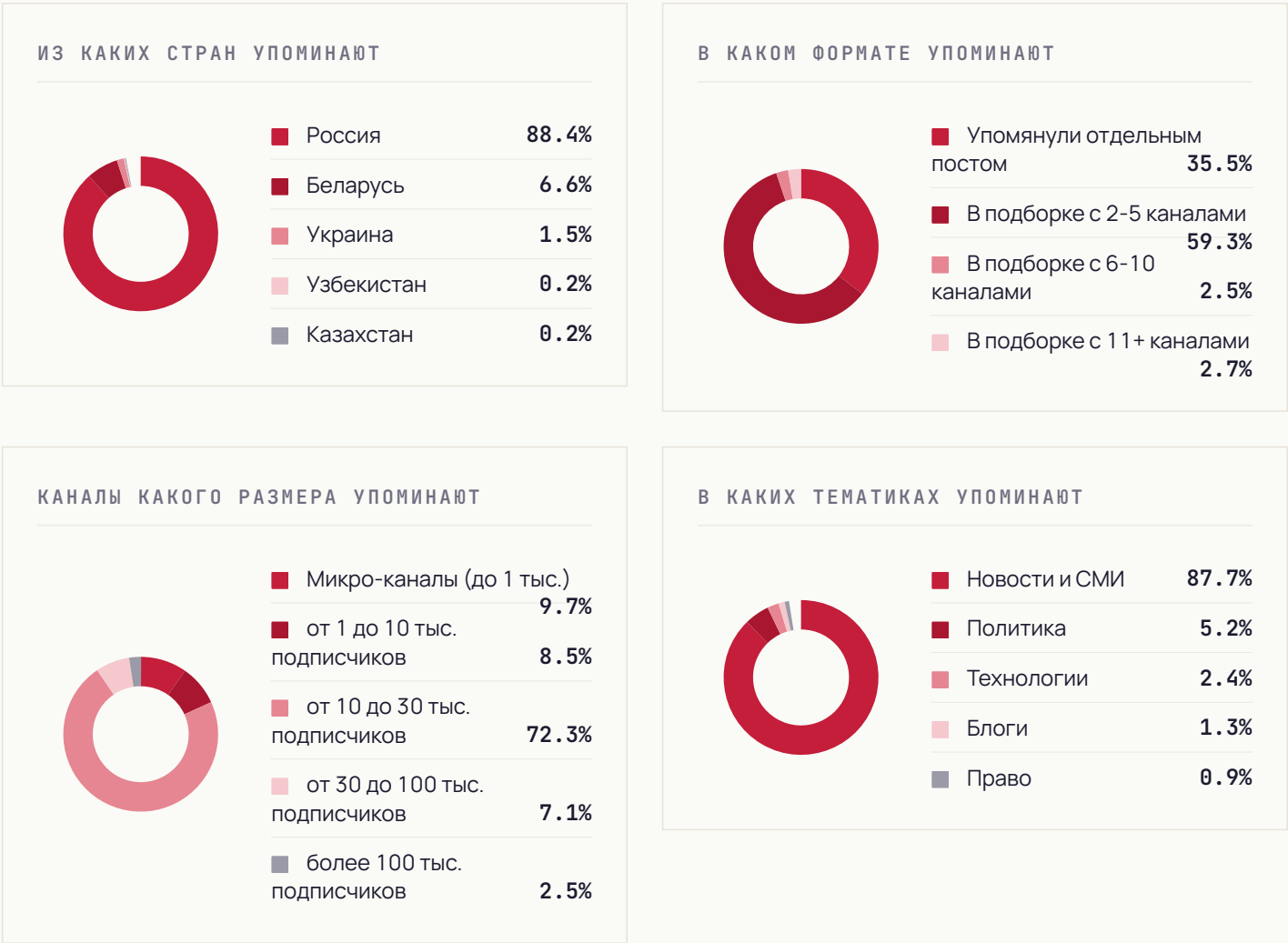
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-871

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

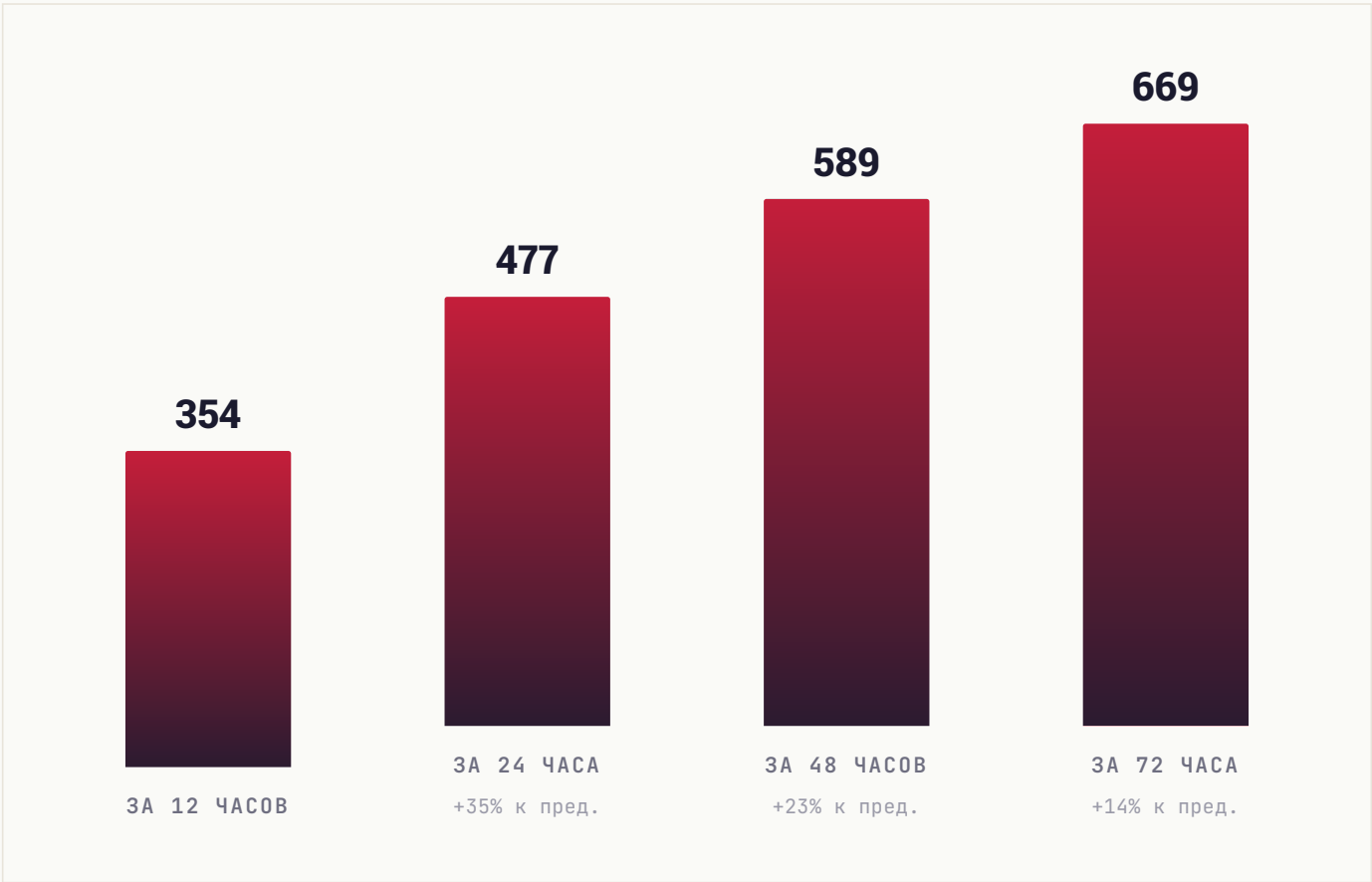
Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **391** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **229**, а канал за это время прибавил **68** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	41	7	2
Февраль 2026	33	5	7
Январь 2026	46	9	39
Декабрь 2025	38	8	0
Ноябрь 2025	40	10	12
Октябрь 2025	31	3	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
229	6	68

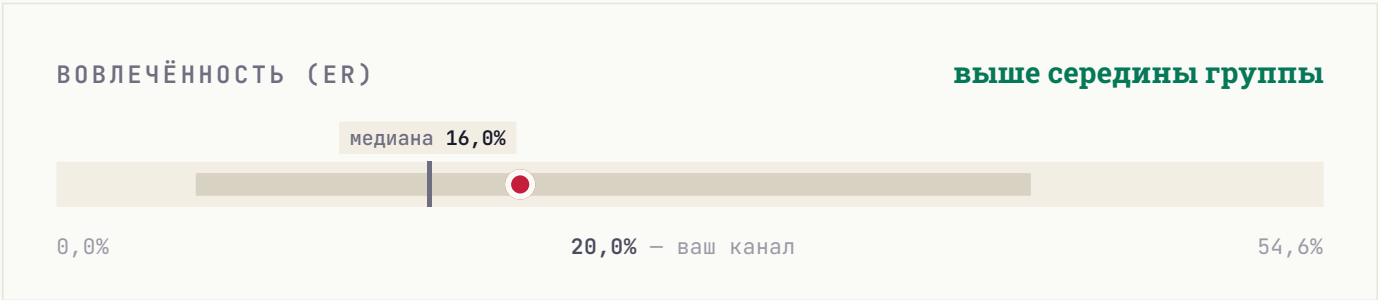
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206 / 271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 206 из 271 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
