ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vostokowedma



@vostokovvedma

local japanese emulator Shows: pinned Inbox: @feedback_vostokovedma_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 089	23.0%	1.4K
+20 за месяц	за сутки 13.2%	рекл. охват 803/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 089** –	ОХВАТ ПОСТА **23.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.4K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.8** за период
ТРЕНД 7Д **+1.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **57.3** всего 2 520 реакц., 493 реп., 92 комм.	ДЛИНА ПОСТА **262 зн.** медиана 108 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **44** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **803** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+20** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **25** индекс цитирования · 214 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 27.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vostokowedma» — 6 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **44** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/44 постов).

03 Средняя длина поста — **262** знаков (медиана 108).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 801 у худших) — среди 44 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:35 ФОТО

Питерские Wыходные с Wостокowедьмой (на сей раз точно) Дорогие мои, хорошие, всё на свете строило козни и препятствия данной поездке, но…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 921	62	31	48.0%

№2 04.10 · 10:46 ФОТО

Видите деревянные длинные дощечки за могилой? Это ритуальные дощечки сотоба, ими ещё сражался Гробовщик из Темного Дворецкого. Это и многое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 569	91	24	42.2%

№3 06.10 · 20:20 ФОТО

моя любимая картинка в интернете

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 478	92	41	40.7%

№4 30.09 · 11:39 ФОТО

Osamu Kitajima — Benzaiten (1976) YT Spotify Бэндзайтен — богиня музыки и воды в Японии, входит в число семь богов счастья. Изначально...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 908	26
РЕП.	**ER**
15	31.3%

№5 07.10 · 12:02 ТЕКСТ

Добавила еще одно октябрьское московское мероприятие — на новой необычной площадке! 25.10. Пост с афишей обновлен.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 868	32
РЕП.	**ER**
8	30.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 13:08 ФОТО

Пока я отхожу от балдежа после шикарной вчерашней лекции (💋 дорогие дамы) и готовлю материал к встрече в конце октября, питерским...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
860	28
РЕП.	**ER**
19	14.1%

↓ 15.10 · 19:22 ФОТО

Лекция #6 «Как японская керамика стала брендом» В этот раз у нас очень классная лектор, японист и культуролог — Нина Воронина, as known as...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
799	18
РЕП.	**ER**
5	13.1%

↓ 15.10 · 19:22 ТЕКСТ

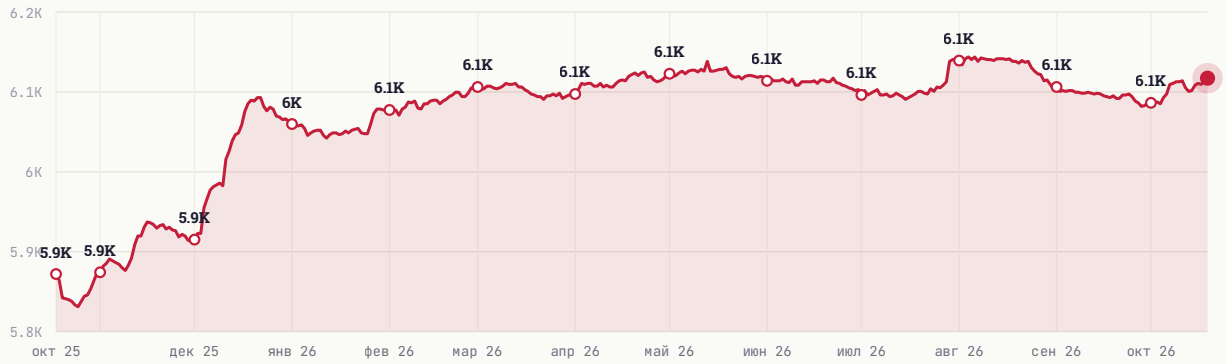
Спасибо всем, кто был сегодня, вы супер-пупер 💋 Увидимся в следующий раз вот тут 👇🏻

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
746	12
РЕП.	**ER**
—	12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 867	6 089	+222

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

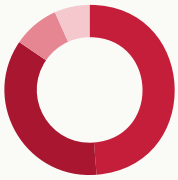
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **214** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



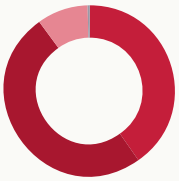
Россия	86.7%
Казахстан	0.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	48.7%
В подборке с 2-5 каналами	35.8%
В подборке с 6-10 каналами	8.8%
В подборке с 11+ каналами	6.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

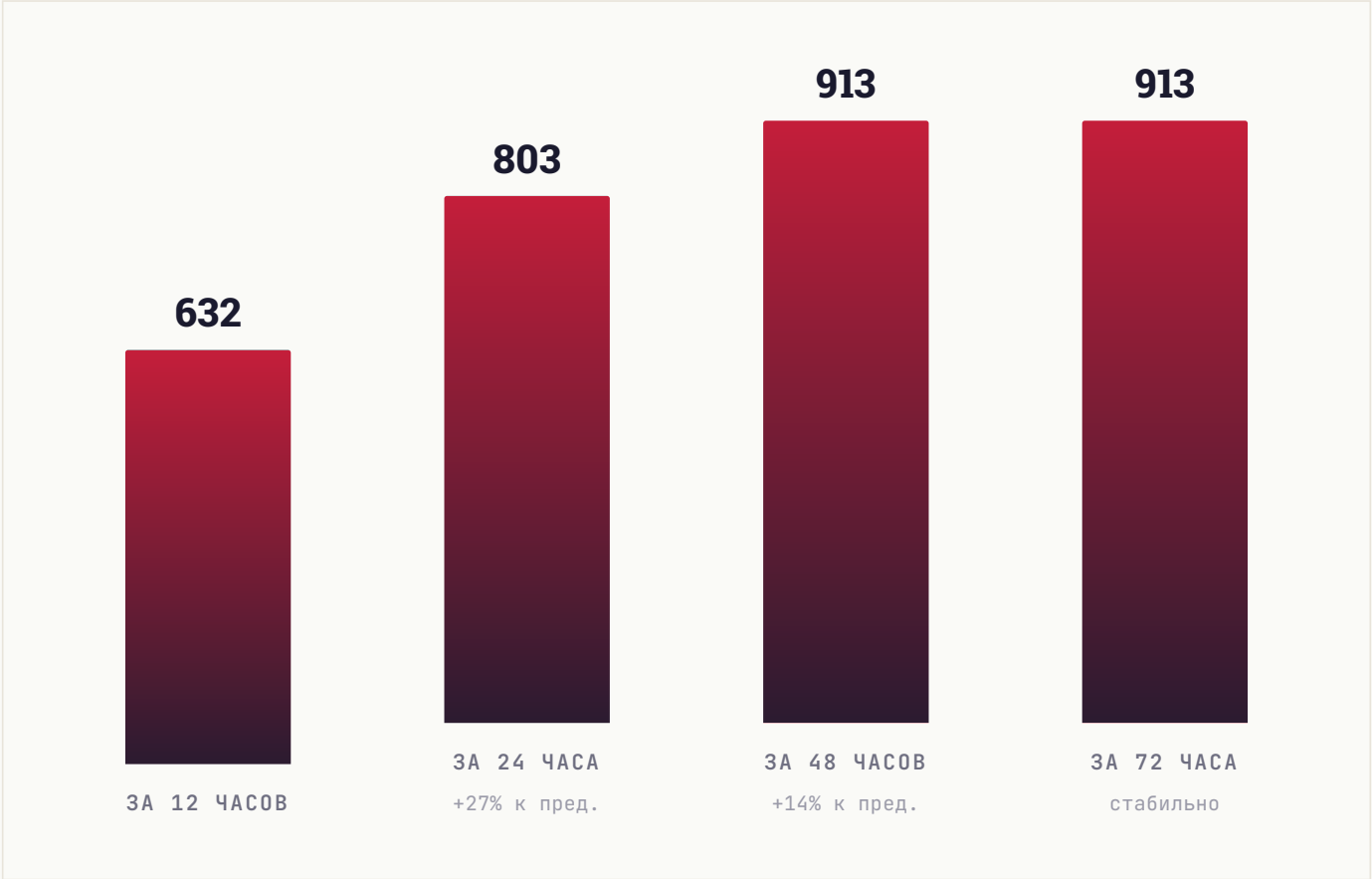


Блоги	15.0%
Искусство	14.6%
Музыка	9.7%
Видео и фильмы	9.3%
Познавательное	7.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УК Укиё-э каждый день	14K
МВ Музей Востока	10.8K
LN Late night Shōwa	10K
ВО восточные обложки	8.6K
ЦВ Центр восточной литературы	6.9K
VO vostokowedma ВЫ	6.1K
ЯП японист-гедонист	6K
ЯГ Японский городовой	4.9K
ЗН Записки на досуге (Япония)	4.7K
FJ Find Japan	3.6K
TE Tokyo Eater	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **427** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	13	11	**48**
Март 2026	3	3	**26**
Февраль 2026	3	3	**52**
Январь 2026	1	1	**50**
Декабрь 2025	21	18	**171**
Ноябрь 2025	6	3	**80**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	**6**	**427**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **367 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

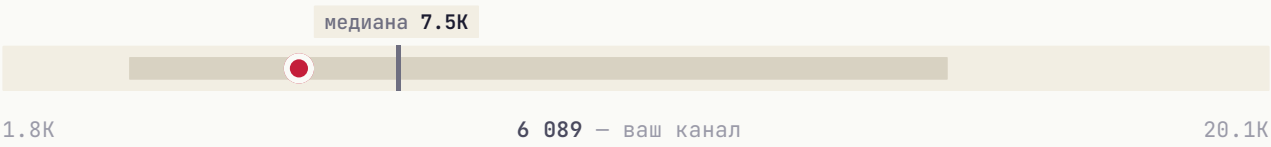
#223 /367

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 223 из 367 каналов сопоставимого размера

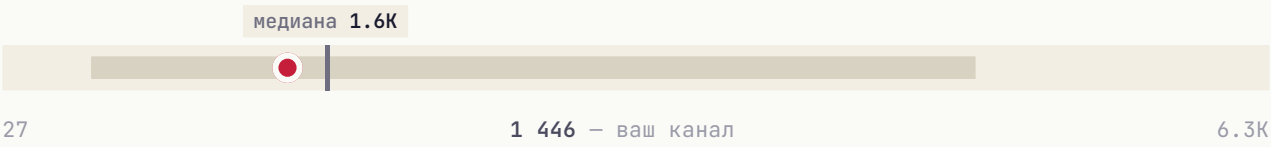
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



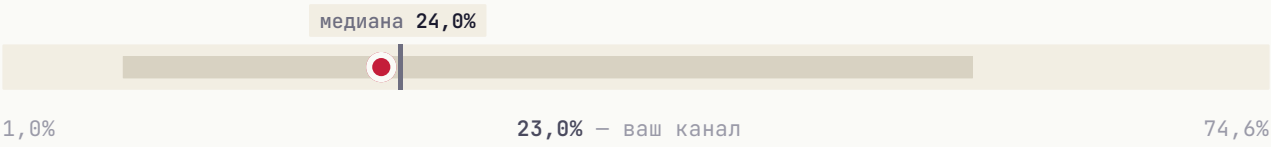
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

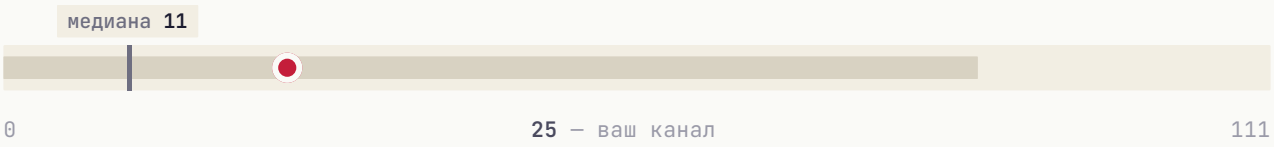


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM