

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чайхана | Восточная кухня



@vostochnayakukhnya

Вкуснейшие блюда восточной кухни 🇧🇪 🇮🇹 🇹🇷 🇦🇪 🇩🇪 🇪🇬 🇵🇸 🇸🇦 🇦🇩 По
рекламе: @wavelan

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
55 398 -293 за месяц 14.07.2026	5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VOSTOCHNAYAKUKHNYAA за сутки 2.4%	2.4K рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 398 —	👁️ охват подписчиков 4.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 45.5 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.5 всего 2 418 реакц., 7 621 реп., 0 комм.	📄 длина поста 305 зн. медиана 245 · 29 дней	★ постов в анализе 194 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -293 за последний месяц	📄 цитируемость 757 индекс цитирования · 737 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 08.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чайхана | Восточная кухня» — 55 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (188/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 305 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 194 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 20:05 ВИДЕО 🥟 Чебуреки 🌿 Ингредиенты: ♦ Мука 300 гр ♦ Вода 150 мл ♦ Растительное масло 30 мл ♦ Уксус 5% 0.5 ст.л ♦ Соль 0.5 ч.л Начинка ♦ Фарш...	ПРОСМ. 3 047 РЕП. 71	РЕАКЦ. 14 ER 5.5%
№2 17.06 · 20:05 ВИДЕО 🥞 Узбекская лепешка 🌶️ Ингредиенты: ♦ Мука - 600 гр. ♦ Вода - 300 гр. ♦ Масло сливочное или маргарин - 100 гр. ♦ Соль - 1 ч.л. ♦ Сахар -...	ПРОСМ. 3 042 РЕП. 72	РЕАКЦ. 20 ER 5.5%
№3 18.06 · 08:05 ВИДЕО 🍆 Хрустящие Баклажаны 🌶️ Ингредиенты: ♦ Баклажаны - 2 шт; ♦ Крахмал - 3 ст.л; Для соуса: ♦ Болгарский перец ♦ Чеснок - 3 зубчика; ♦ ...	ПРОСМ. 2 989 РЕП. 77	РЕАКЦ. 16 ER 5.4%

№4 21.06 · 20:05 ВИДЕО 🍏 Яблочные вафли 🍴 Ингредиенты: ♦ Яблоко 2 шт ♦ Яйцо 2 шт ♦ Йогурт 2 ст.л ♦ Мука 2 ст.л ♦ Разрыхлитель 1/2 ч.л ♦ Корица, ваниль, по...	ПРОСМ. 2 987 РЕП. 52	РЕАКЦ. 17 ER 5.4%
№5 20.06 · 20:05 ВИДЕО 🍪 Гош нон 🌶️ Ингредиенты: ♦ Молоко тёплое - 450мл ♦ Дрожжи - 1ст.л ♦ Сахар - 1/2 ст.л ♦ Соль - 1/2 ст.л ♦ Растительное масло - 50мл ♦ ...	ПРОСМ. 2 977 РЕП. 72	РЕАКЦ. 27 ER 5.4%

|

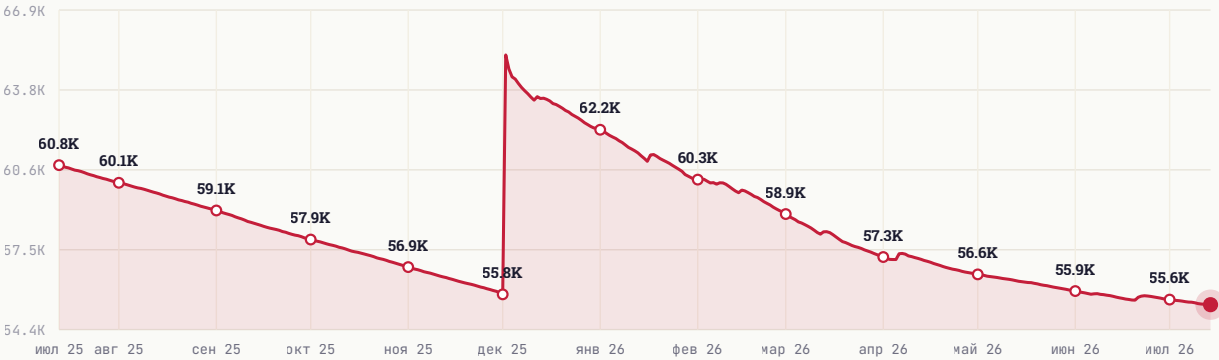
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 16:05 ВИДЕО 🍔 Жаркое из говядины с овощами в горшочках! Ингредиенты: 👉 ✓ Мясо говядины 500 гр ✓ Репчатый лук 3 шт ✓ Морковь 1 шт ✓ Томаты 3-4...	ПРОСМ. 1 821 РЕП. 35	РЕАКЦ. 11 ER 3.3%
↓ 11.07 · 06:05 ВИДЕО 🐟 Стейк форели с картошкой по-деревенски Ингредиенты: 👉 ✓ Стейки из форели ✓ Мед ✓ Паприка ✓ Прованские травы ✓ Соль ✓ Картофель ✓ ...	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 3.2%
↓ 11.07 · 08:05 ВИДЕО 🍔 Бутерброды с фаршем на мангале Ингредиенты: 👉 ✓ Батон ✓ Сыр ✓ Фарш (на ваш вкус) ✓ Соль ✓ Перец ✓ Лук репчатый, зелень Чайхана ...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 18	РЕАКЦ. 12 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 827

СЕЙЧАС

55 398

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 429

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

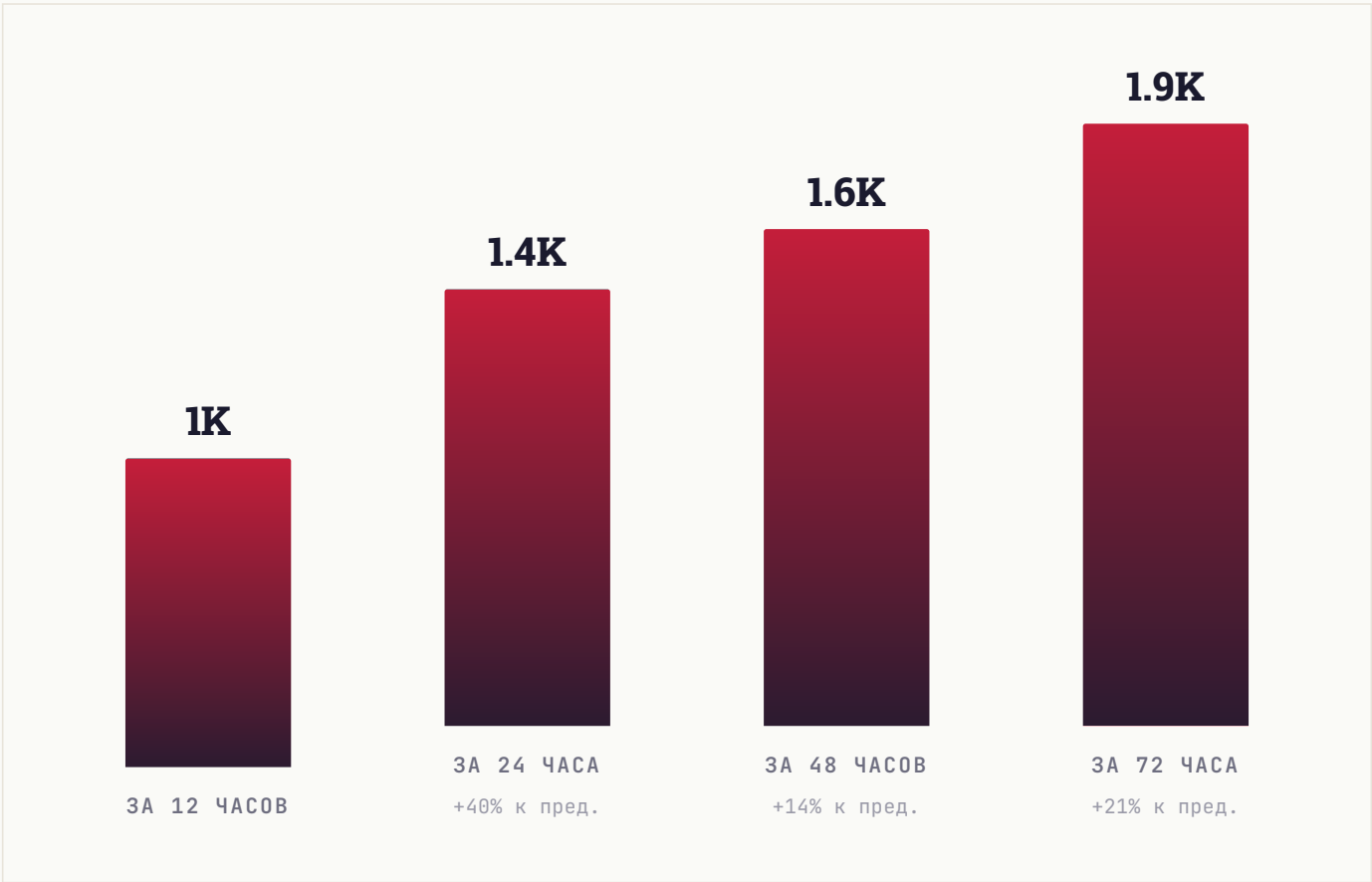
Индекс цитирования **757** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **737** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
Ч Чайхана Восточная кухня ВЫ	55.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 223.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, они привели **9 724** новых подписчиков.

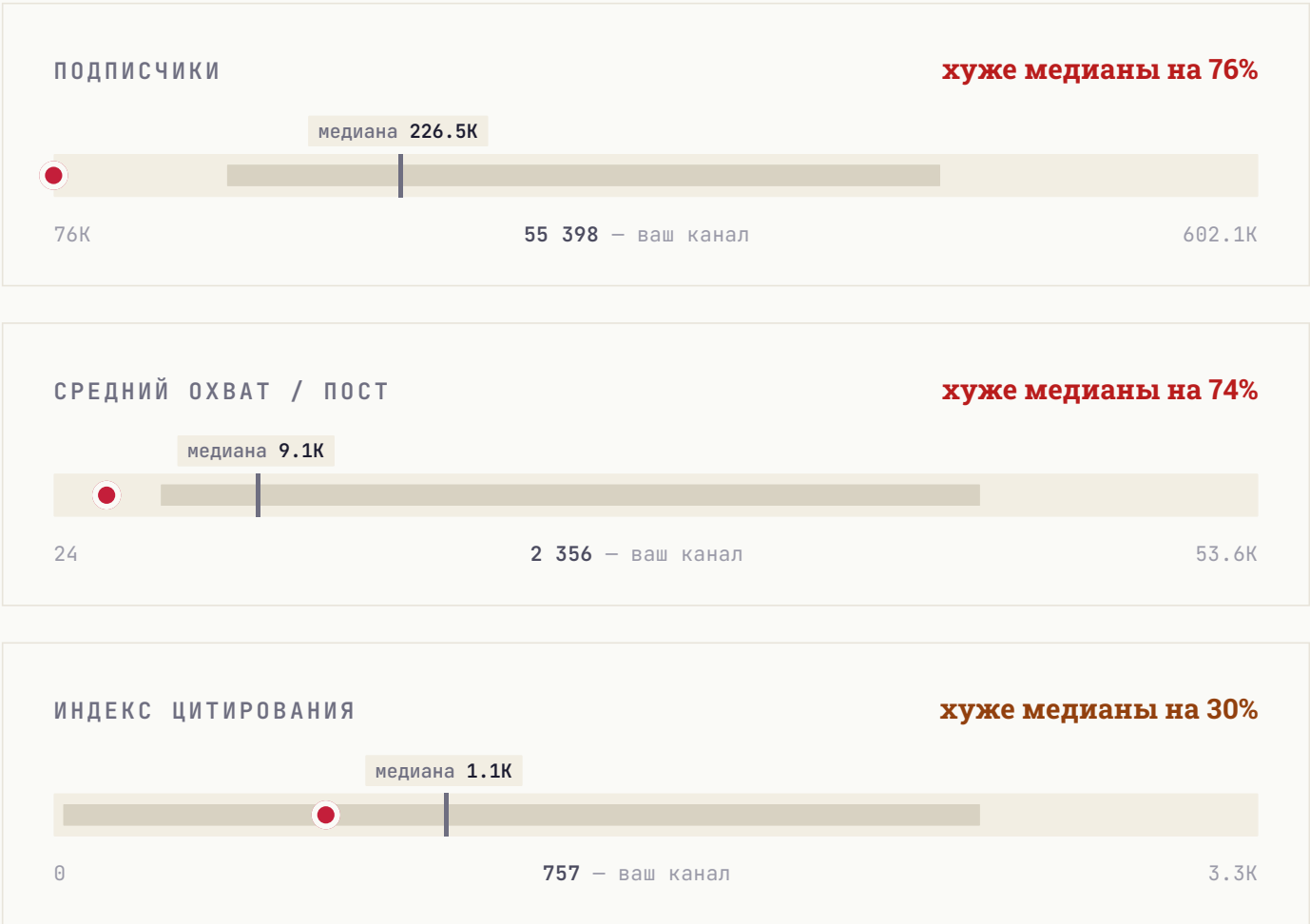
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	8	262
Декабрь 2025	8	8	9 462
Ноябрь 2025	13	13	0
Октябрь 2025	17	15	0
Сентябрь 2025	18	17	0
Август 2025	18	16	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
83	6	9 724

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.25% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
