

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Восход За Мир / Voskhod For Peace (креатив, брендинг, диджитал)



@voskhod_creative

<https://voskhod.agency/> Работаем с 1996 года. Услуги:
исследования, стратегии, брендинг, креатив, диджитал. В 2025
году в 12-й раз признано креативным агентством №1 в России.
Здесь пишем про...

ПОДПИСЧИКИ

5 445

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

856

рекл. охват 382/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 445 —	👁️ охват поста 15.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 856 медиана 844 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.9 всего 388 реакц., 116 реп., 0 комм.	📄 длина поста 560 зн. медиана 440 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 382 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Восход За Мир / Voskhod For Peace (креатив, брендинг, диджитал)» — 5 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 856 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 560 знаков (медиана 440).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 685 у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 10:15 ФОТО Как строилась Москва? В столице проходит «месяц градостроительства» (🔴) Экскурсии, открытые лекции, мастер-классы, выставки и кинопоказы...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 17	РЕАКЦ. 41 ER 23.9%
№2 13.08 · 12:49 ТЕКСТ «Всё поправим на посте». На этот раз — без иронии. Цвет поправим. Кадр почистим. Графику и спецэффекты добавим. Звук соберём. Сделаем...	ПРОСМ. 1 215 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 22.3%
№3 12.08 · 08:03 ФОТО Совсем скоро Кыргызская Республика вновь станет центром объединения традиций, культуры и спорта. 31 августа на крупнейшем стадионе...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 14	РЕАКЦ. 42 ER 21.1%

№4 21.08 · 08:29 ТЕКСТ Почему одними вещами хочется хвастаться, а другие — спрятать сразу после покупки? (🙄) О том, как дизайн влияет на наше восприятие товаров...	ПРОСМ. 1 085 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 19.9%
--	---	--

№5 11.08 · 11:27 ТЕКСТ Андрей Губайдуллин — в жюри фестиваля рекламы Red Apple! (🍏) Накануне 36 фестивального сезона креативный директор Восхода вместе с...	ПРОСМ. 979 РЕП. 8	РЕАКЦ. 24 ER 18.0%
---	---	--

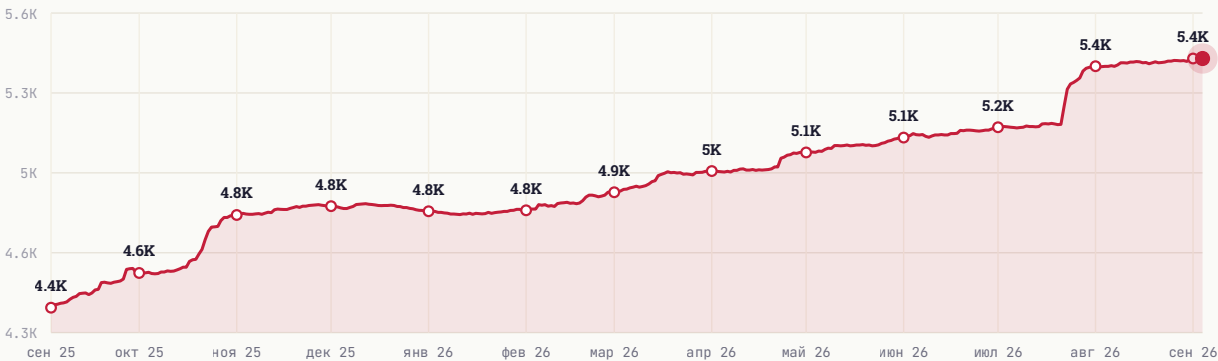
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:07 ТЕКСТ Напоминаем: четвертая волна исследования Creative Health Tracking в самом разгаре! К участию приглашаются CEO, СМО, бренд-директоры...	ПРОСМ. 715 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 13.1%
↓ 28.08 · 12:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 701 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 12.9%
↓ 31.08 · 11:12 ФОТО Восход — на форуме «НРФ Регионы» 18 сентября! Наш эксперт на сессии, медиадиректор Ольга Морозова, расскажет, почему цифры уступают...	ПРОСМ. 639 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 409

СЕЙЧАС

5 445

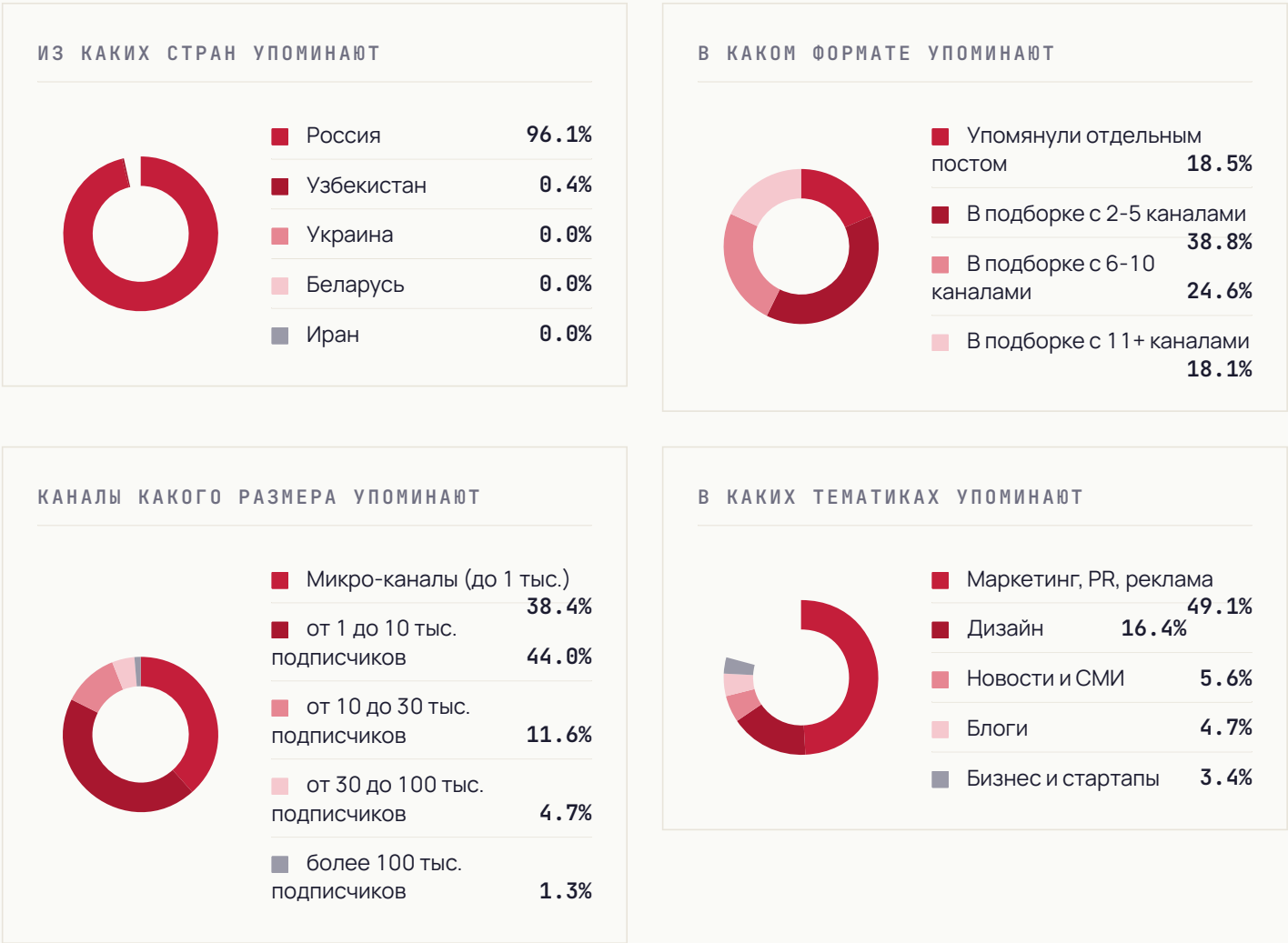
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 036

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

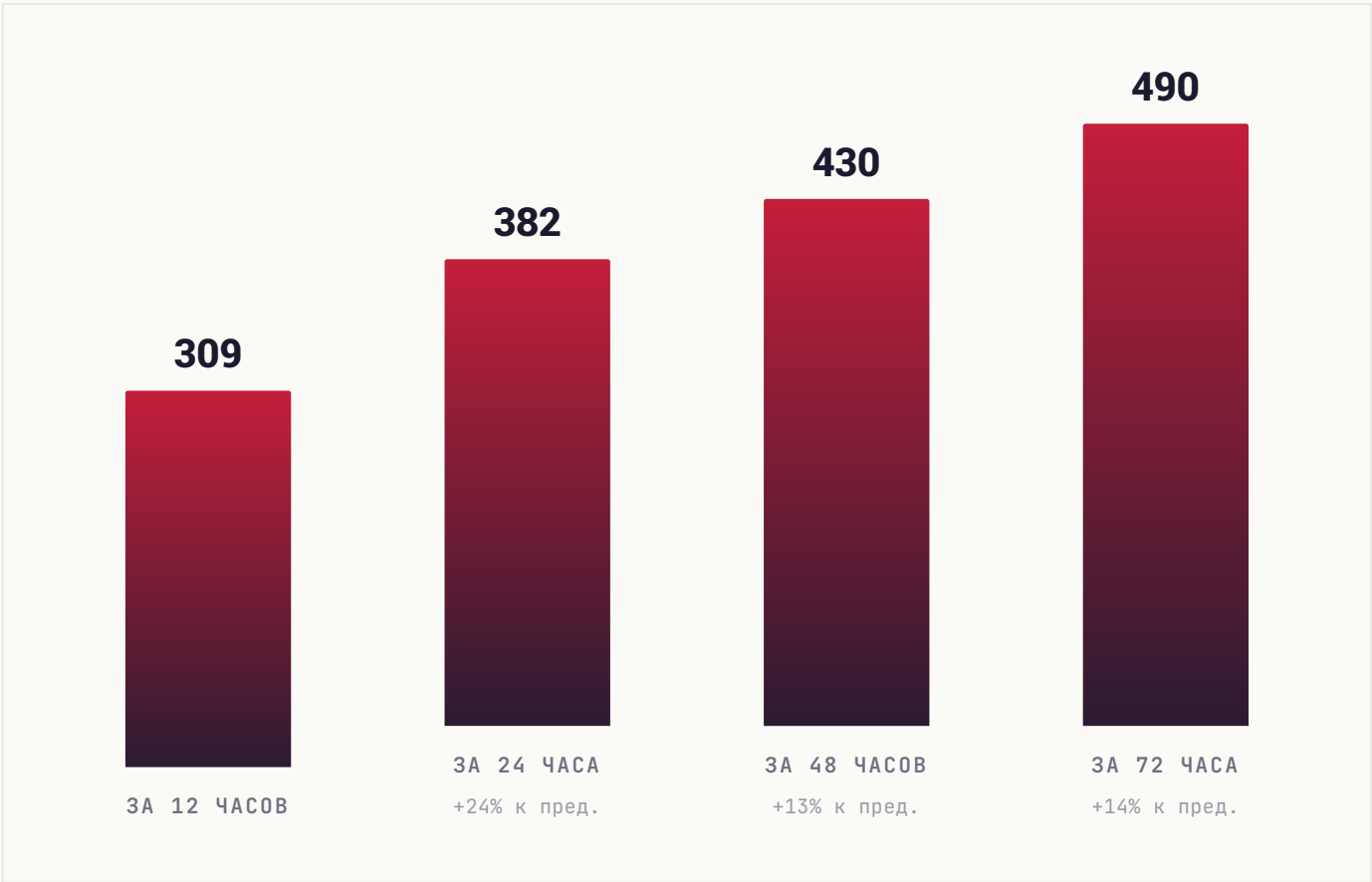
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ mads media	26.2K
МС Мама сказала скинуть бриф	20.4K
АД AdYummy!	9.5K
СР CreativePeople	7.9K
К/ кртбл / медиа о том, как меняются компании	7.2K
ВЗ ВЫ Восход За Мир / Voskhod For Peace (креатив, брендинг, диджитал)	5.4K
РЕ REDKEDS	5K
ГР ГРЭЙП	2.2K
СЛ SLAVA	1.7K
ЗТ Золотые тигры	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **573** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	107
Февраль 2026	20	15	104
Январь 2026	1	1	34
Декабрь 2025	6	5	22
Ноябрь 2025	8	7	59
Октябрь 2025	4	2	247

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	573

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

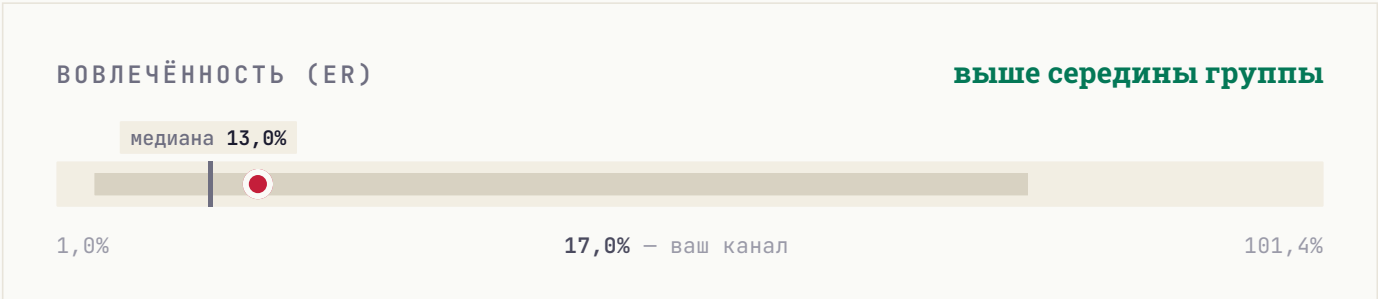
Где канал в своей лиге

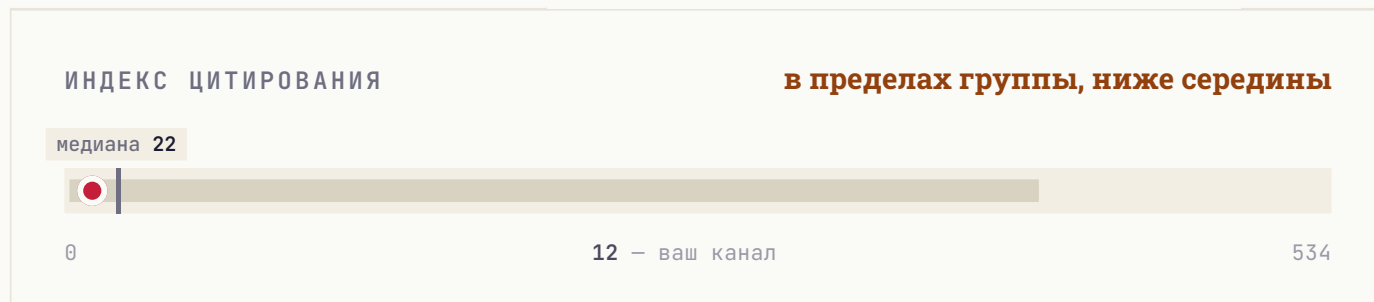
Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Маркетинг» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
