

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ким Воронин | A+



@voroninkim

Главный ниндзя дизайна 🥷 Помогу тебе начать зарабатывать на дизайне — <https://clck.ru/3RTBz6> Мой главный бесплатный урок для новичков — <https://t.me/voroninkim/1546> Включен Роскомнадзором в...

ПОДПИСЧИКИ

38 906

-442 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 906 —	👁️ охват подписчиков 7.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.1 всего 3 812 реакц., 346 реп., 215 комм.	📄 длина поста 442 зн. медиана 300 · 28 дней	☆ постов в анализе 68 28 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -442 за последний месяц	📄 цитируемость 690 индекс цитирования · 1 061 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 06.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ким Воронин | А+» — 38 906 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+3.0% к неделе 29 июня – 5 июля).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 442 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 68 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 18:16 ВИДЕО  Отчет за июнь. Купил машину и порвал жопу (буквально). Невероятно насыщенный месяц. Май, как мы помним, я закончил серией увольнений...	ПРОСМ. 4 056 РЕП. 6	РЕАКЦ. 110 ER 10.4%
№2 29.06 · 14:27 ВИДЕО Сегодня последний день работы нашей СММщицы Карины 💔 Расстались хорошо, будем ждать ее в гости на премию 🏆 Но теперь мне придётся кучу...	ПРОСМ. 3 772 РЕП. 11	РЕАКЦ. 62 ER 9.7%
№3 26.06 · 17:13 ФОТО Неделя заканчивается статистикой с ютуба. Так или иначе потихоньку помаленьку уже 12 миллионов просмотров наделал. Горжусь, что не...	ПРОСМ. 3 761 РЕП. 2	РЕАКЦ. 130 ER 9.7%

№4 06.07 · 13:46 ВИДЕО 100 огоньков и выкладываю завтра урок, как такое сделать 🔥 Работа выпускницы, видос уже готов, лень в отпуске шевелится и чтоо...	ПРОСМ. 3 732 РЕП. 6 РЕАКЦ. 316 ER 9.6%
№5 22.06 · 06:59 ФОТО 🎃 Сегодня в 23:59 карета вайб-кодинга превратится в тыкву. Ну ладно, не совсем в тыкву. Но цена на «Начальную школу вайб-кодинга»...	ПРОСМ. 3 689 РЕП. 7 РЕАКЦ. 31 ER 9.5%

|

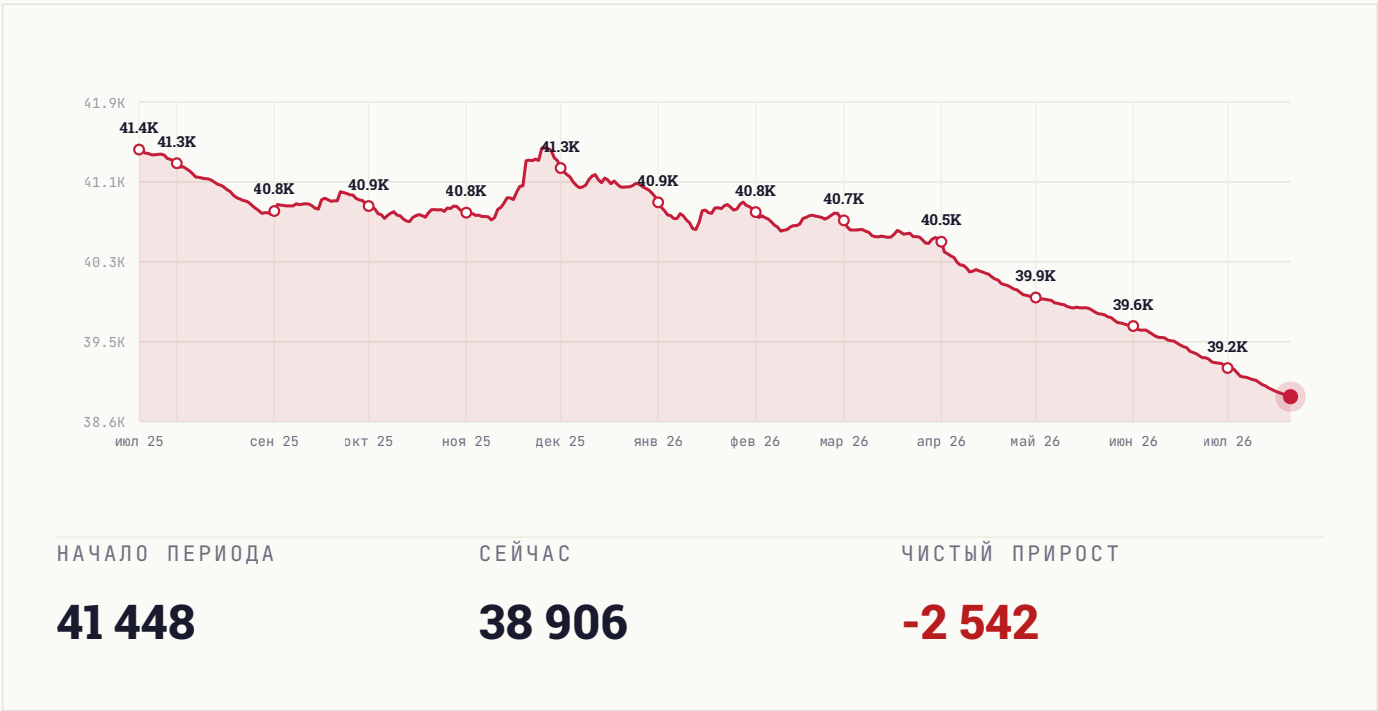
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 16:01 ТЕКСТ Огромное спасибо @Kim_Voronin и всей команде за невероятный масштаб и эмоции 🔥 Отдельная благодарность жюри 🧡 Вы сделали самую непростую...	ПРОСМ. 2 080 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 5.3%
↓ 14.07 · 16:03 ТЕКСТ Хочу сказать большое спасибо @Kim_Voronin за такое мероприятие и просто за то, что ты есть! Благодаря тебе я сменила род деятельности...	ПРОСМ. 1 896 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 4.9%
↓ 14.07 · 16:03 ТЕКСТ Спасибо за этот легендарный день. Он войдёт в историю! Наконец-то кто-то сказал во всеуслышание, что дизайнеры презентаций не невидимки и...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. — РЕАКЦ. 15 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

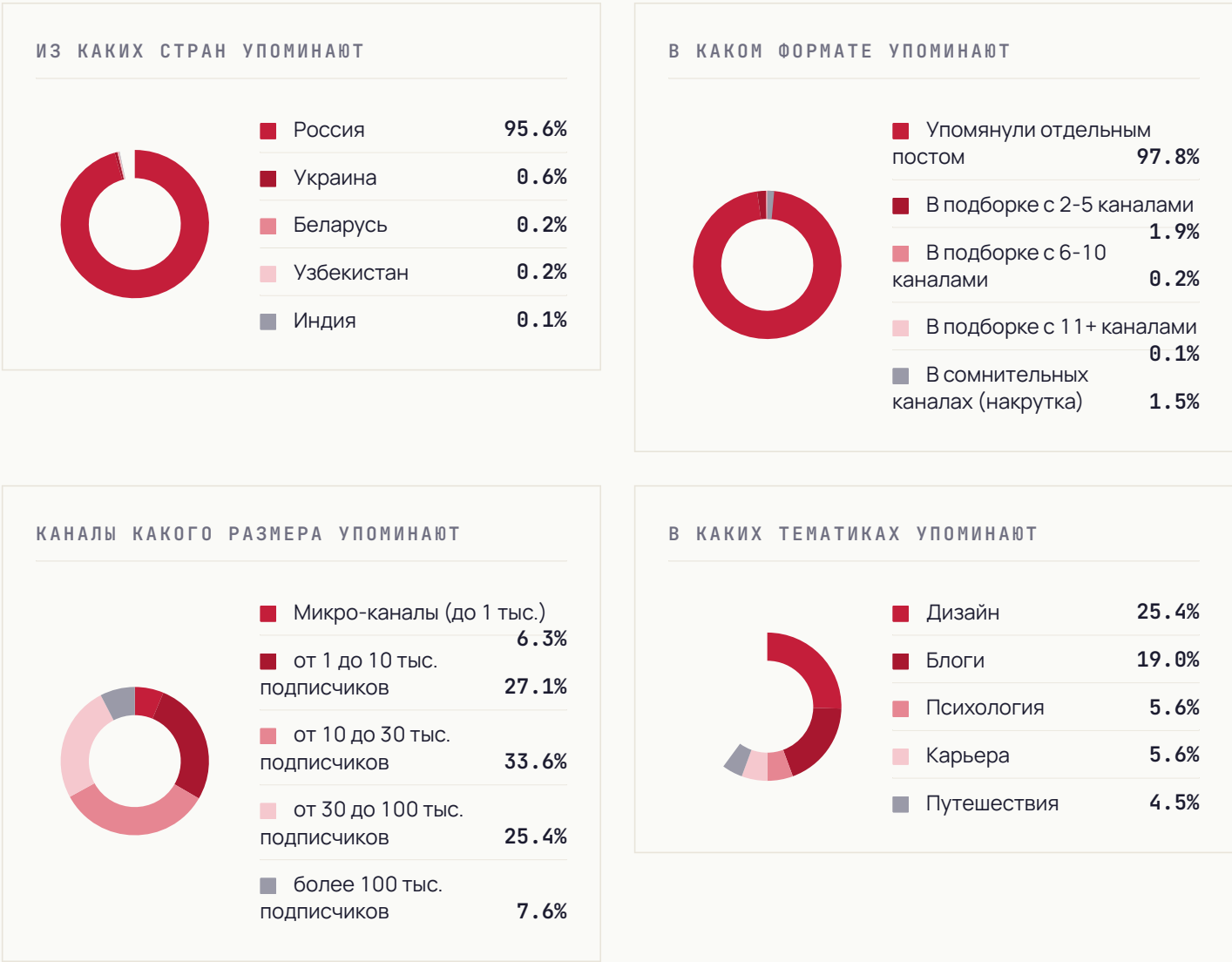
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

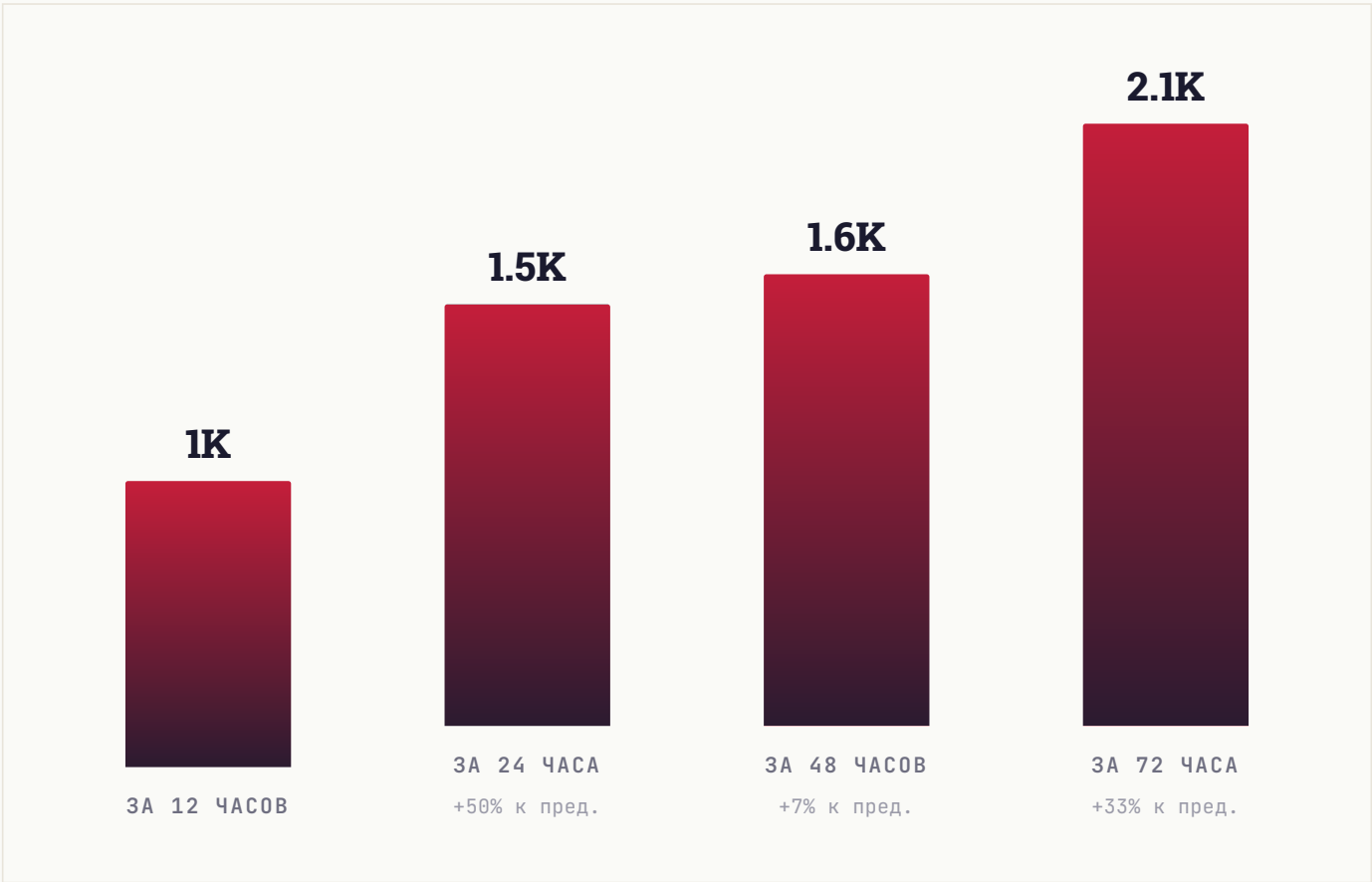
Индекс цитирования **690** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 061** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
КВ Ким Воронин А+ ВЫ	38.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **341**, они привели **2 113** новых подписчиков.

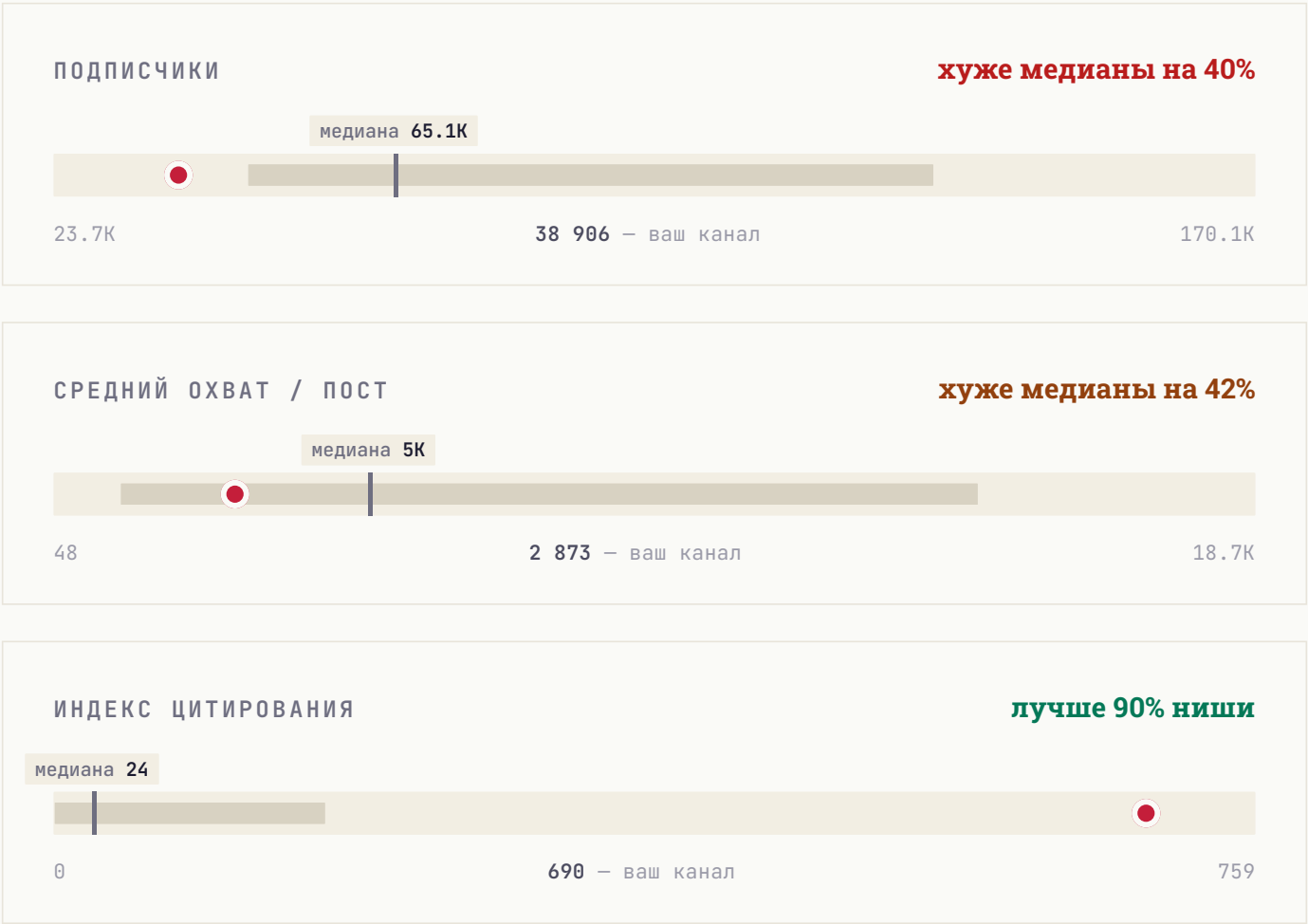
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	166	165	431
Декабрь 2025	29	29	252
Ноябрь 2025	21	21	792
Октябрь 2025	53	53	281
Сентябрь 2025	64	63	345
Август 2025	8	7	12

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
341	6	2 113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
