

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вопрос в Gram



@voprosvgram

Главный - @Timoka_sp Выплаты - https://t.me/+vh1OMW_Pzy1lZjgy

ПОДПИСЧИКИ

7 163

+4801 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 865/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 163 —	👁️ охват поста 19.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -79.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.2 всего 365 реакц., 42 реп., 13 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 87 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 865 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4801 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 16 дней создан 22.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вопрос в Gram» — 7 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -79.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 262 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:44 ФОТО 🏆 Конкурс завершён 🏆 Победителей: 100 · каждому 100 Stars на баланс 1. @ptsjsjd — 100 звёзд 2. @FelexJox — 100 звёзд 3. shil — 100...	ПРОСМ. 2 746 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 38.3%
№2 16.09 · 06:04 ФОТО Telegram теперь выдаёт новое системное уведомление! Отправляя подарок в маркеты — Tonnel, Portals, MRKT и Getgems - Telegram будет...	ПРОСМ. 2 386 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 33.3%
№3 08.09 · 09:20 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 32.0%

Nº4

15.09 · 18:36

ВИДЕО

🏁

Конкурс завершён 🏆 Победителей: 20 1. Женика — Money Pot 2. @Bahodir50163 — Holiday Drink 3. @Hodakhansari — Pool Float 4. @GN7070 —...

ПРОСМ.
2 263

РЕАКЦ.
61

РЕП.
5

ER
31.6%

Nº5

08.09 · 09:19

ФОТО

Выбил Vice Cream за 440 ₺ в @RubUP Заходи и крути бесплатный спин @RubUP

ПРОСМ.
2 013

РЕАКЦ.
6

РЕП.
—

ER
28.1%

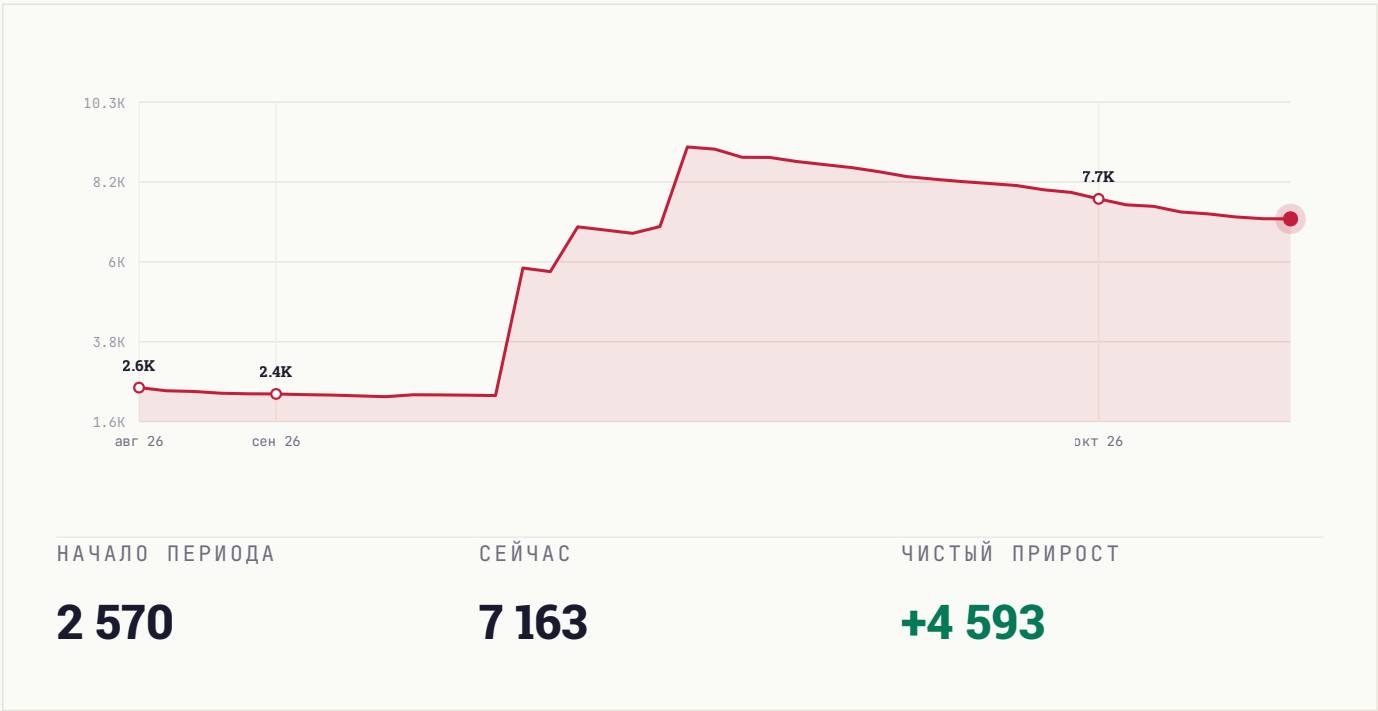
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:09 ФОТО Капитализация рынка подарков — 149 млн\$ Минимальный флор сейчас держится в районе 3.7 GRAM. ТОП-5 коллекций по доле в общей...	ПРОСМ. 311 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 4.3%
↓ 24.09 · 15:12 ФОТО NEW Новый список готовности подарков!	ПРОСМ. 305 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 4.3%
↓ 01.10 · 14:49 ТЕКСТ NFT upgrades available 🎁 100 ⭐ — upgrade for 1M ⭐ → 25 ⭐	ПРОСМ. 171 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

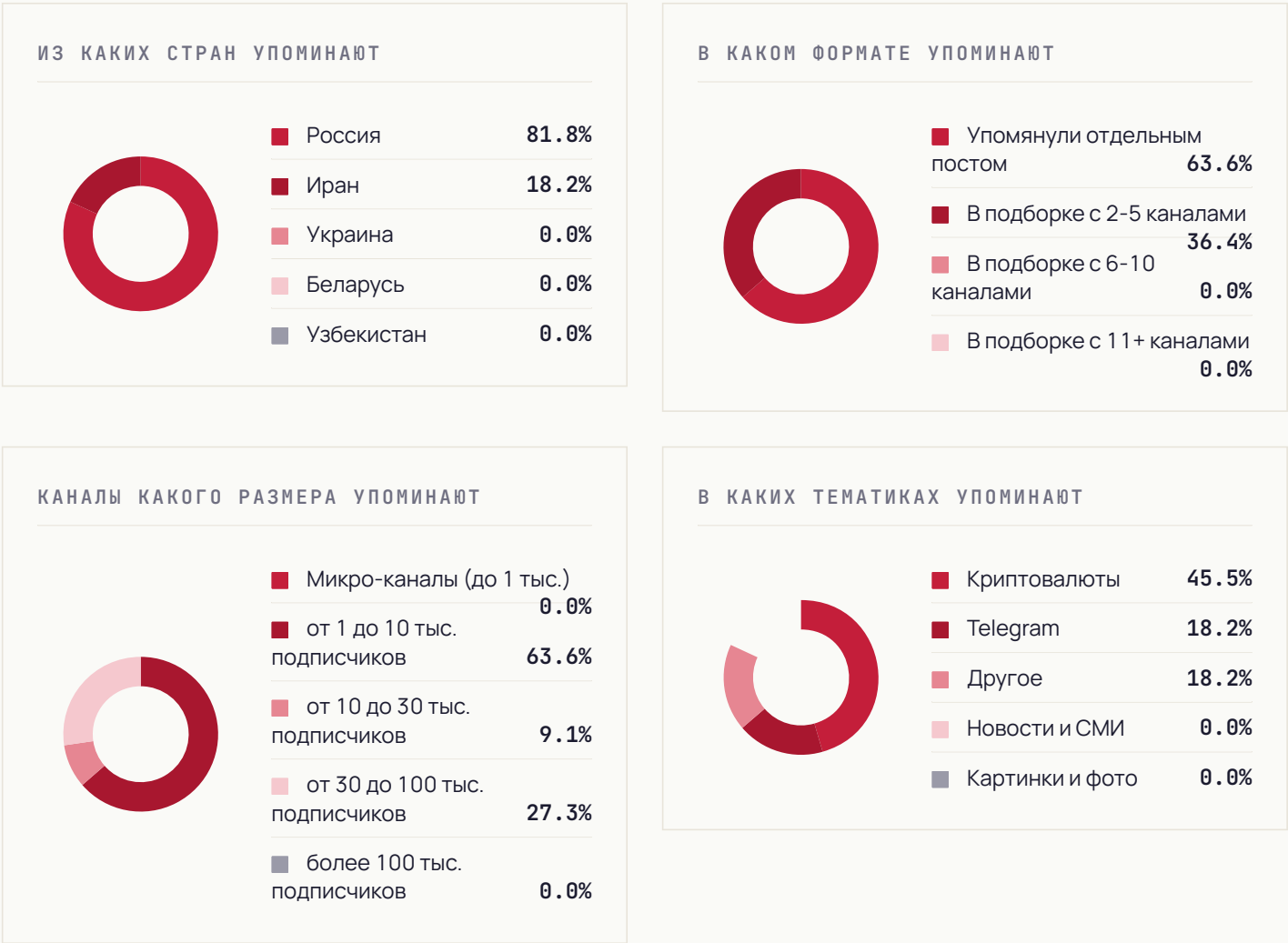
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

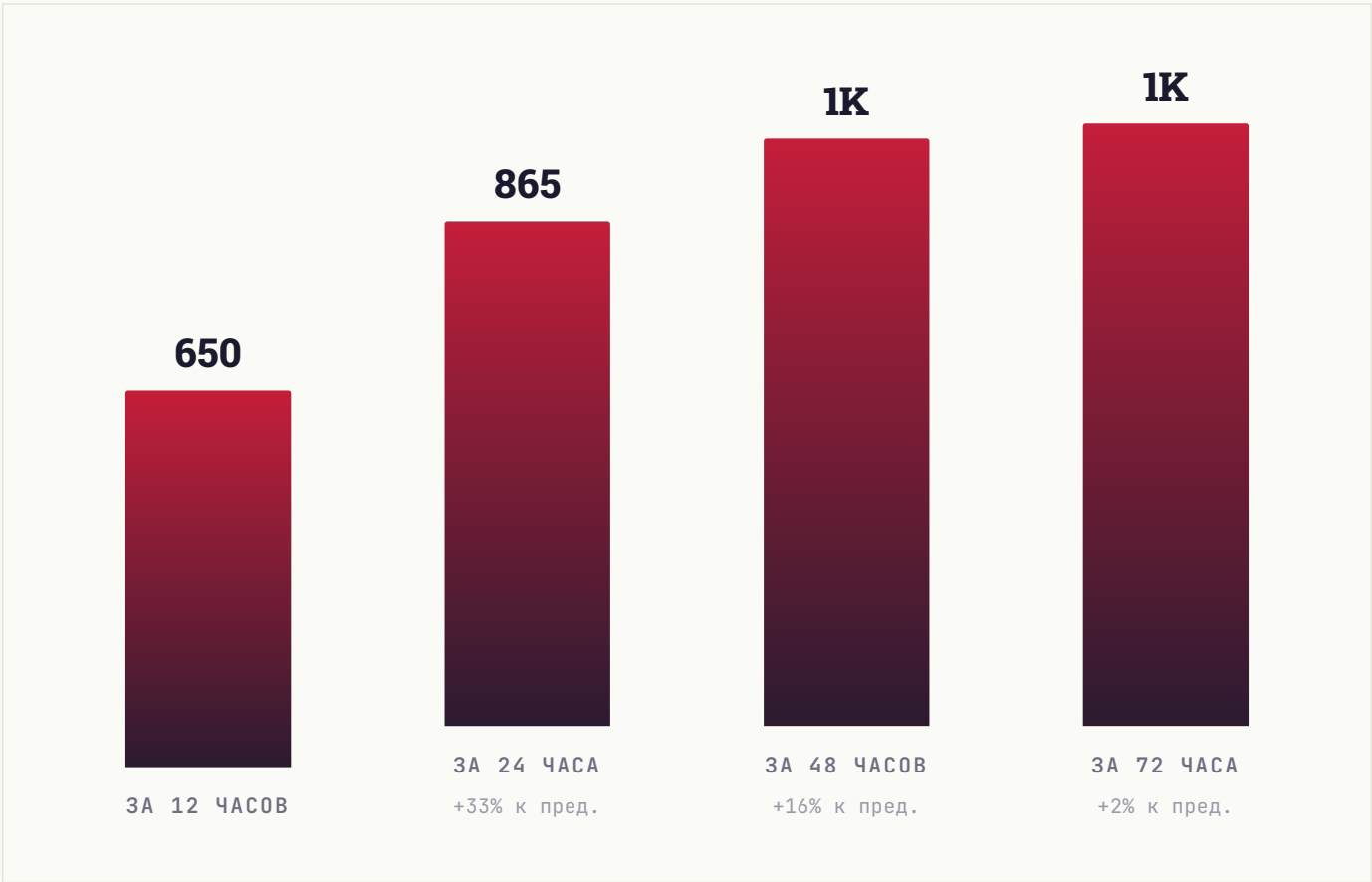
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

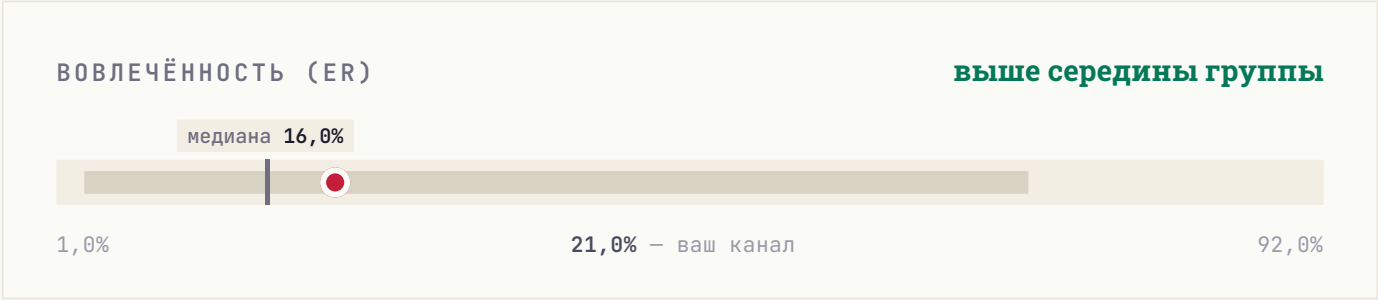
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
