

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Воплотим — ваш ремонт под контролем



@voploteam

Воплотим - ваш личный ассистент в ремонте. Работаем по всей России. Контролируем ваш ремонт, берем на себя закупку и доставку товаров.

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
55 295	3.0%	1.5K
02.07.2026 ⁻¹⁰⁸⁹ за месяц	за сутки ^{1.1%}	рекл. охват ⁶³² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VOPLOTEAM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 295 —	👁️ охват подписчиков 2.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.5 всего 127 реакц., 48 реп., 0 комм.	📄 длина поста 961 зн. медиана 1000 · 26 дней	☆ постов в анализе 11 26 дней
📈 рекл. охват 632 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1089 за последний месяц	📄 цитируемость 280 индекс цитирования · 990 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 05.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Воплотим — ваш ремонт под контролем» — 55 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.4% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 961 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 06:05 ФОТО Кухни в квартирах хрущевской застройки — это настоящая головоломка для владельцев. Маленький метраж, низкие потолки, газовая плита и...	ПРОСМ. 2 027 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 3.7%
№2 04.06 · 15:04 ФОТО Как грамотно расположить мебель в спальне-гостиной, чтобы создать удобные зоны? Совмещённая спальня и гостиная — идеальное решение для...	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 3.3%
№3 15.06 · 06:05 ФОТО Вы просили — мы сделали 😊 В нашем недавнем опросе именно тема хранения для небольших квартир набрала больше всего голосов. Поэтому мы...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 3.2%

№4 19.06 · 14:14 ФОТО Кухни в квартирах хрущевской застройки — это настоящая головоломка для владельцев. Маленький метраж, низкие потолки, газовая плита и...	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 3.1%
№5 09.06 · 15:47 ФОТО  Как освежить дизайн ванной комнаты? Даже небольшие изменения могут полностью преобразить интерьер ванной, сделав его стильным и...	ПРОСМ. 1 641 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 3.0%

|

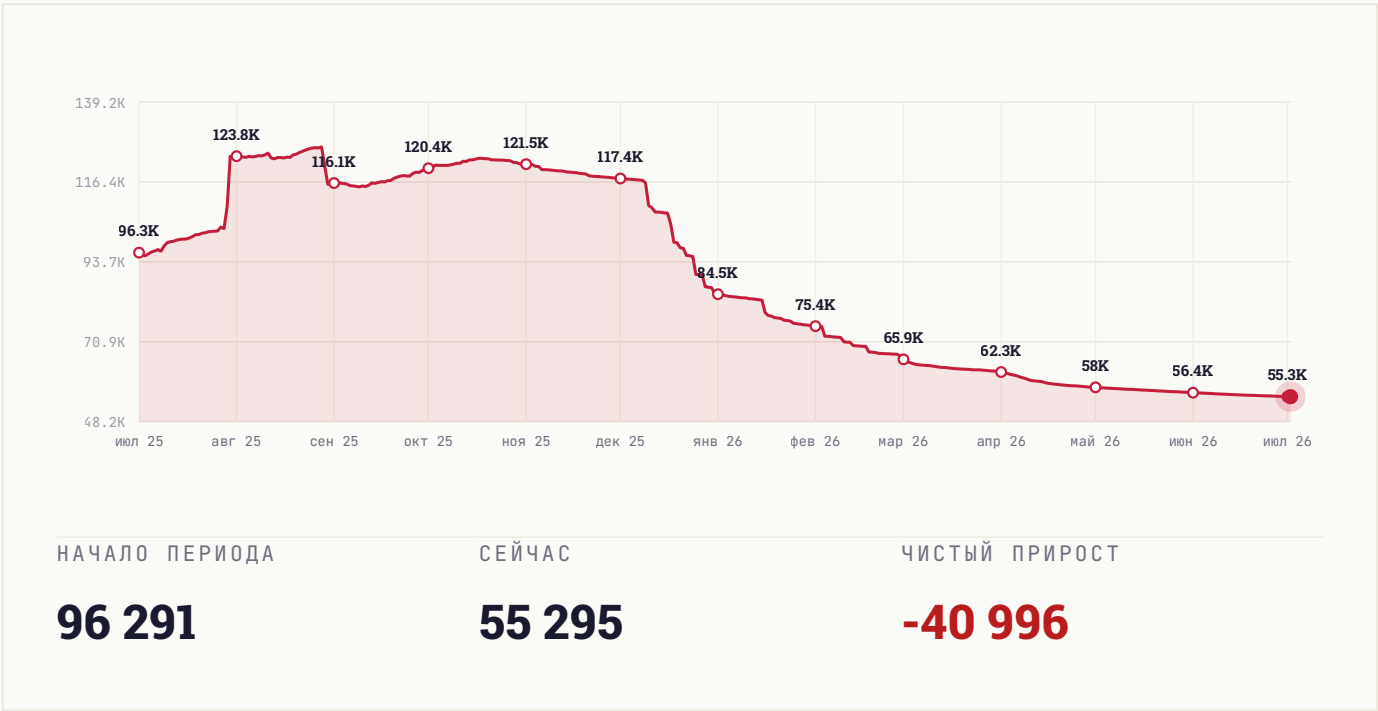
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 05:29 ФОТО 5 классных решений для маленьких пространств Когда каждый метр на счету, важно не загромождать, а продумывать. Вот приёмы, которые...	ПРОСМ. 1 368 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 2.5%
↓ 24.06 · 12:59 ФОТО  Как оформить детскую для двоих детей, чтобы она была действительно удобной, а не превращалась в бесконечный компромисс? Когда комнату...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 2.4%
↓ 26.06 · 14:56 ФОТО Ручки vs push-to-open: удобно ли жить без ручек на самом деле? Гладкие фасады без ручек выглядят эффектно: это чистые линии, лаконичный...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

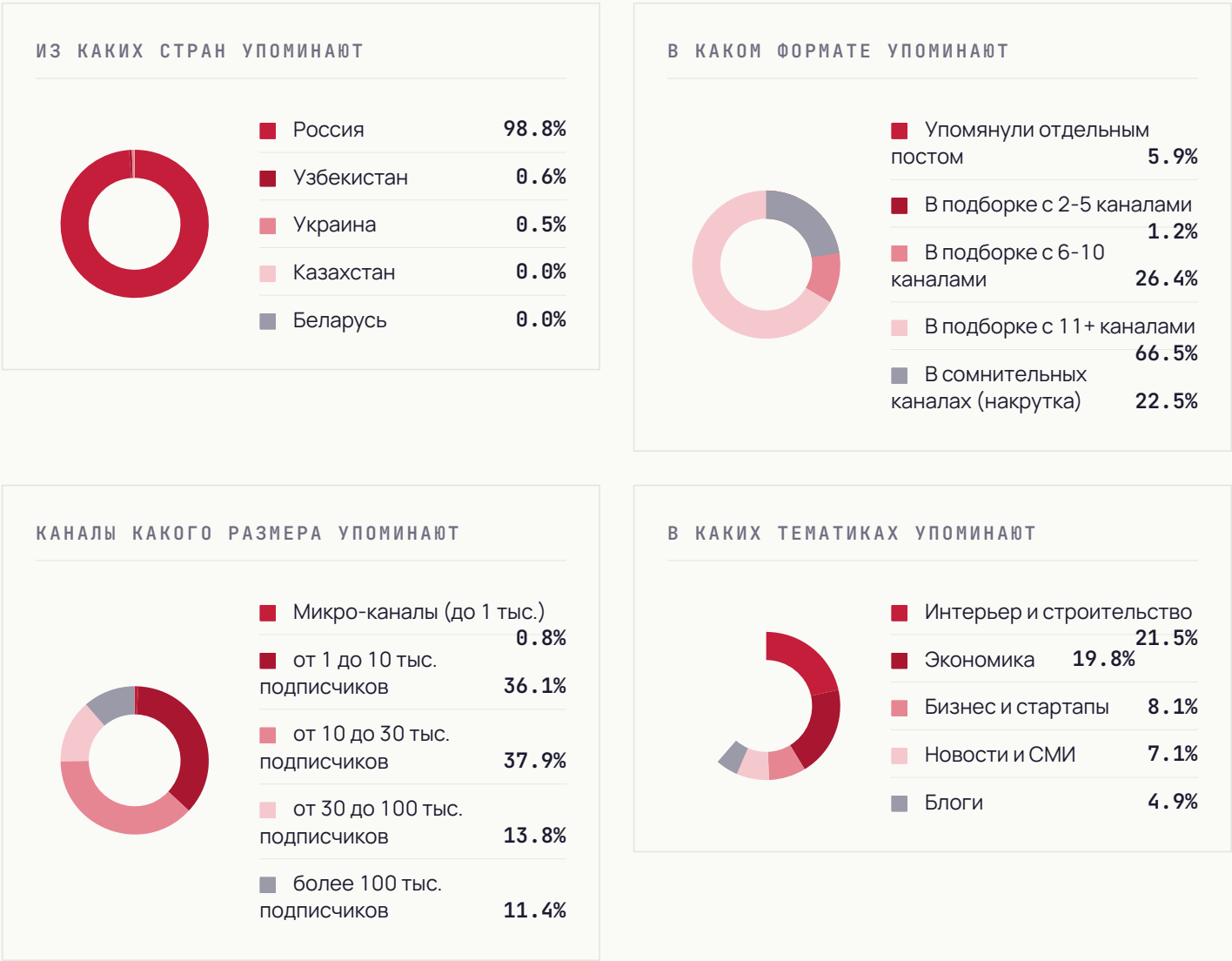
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

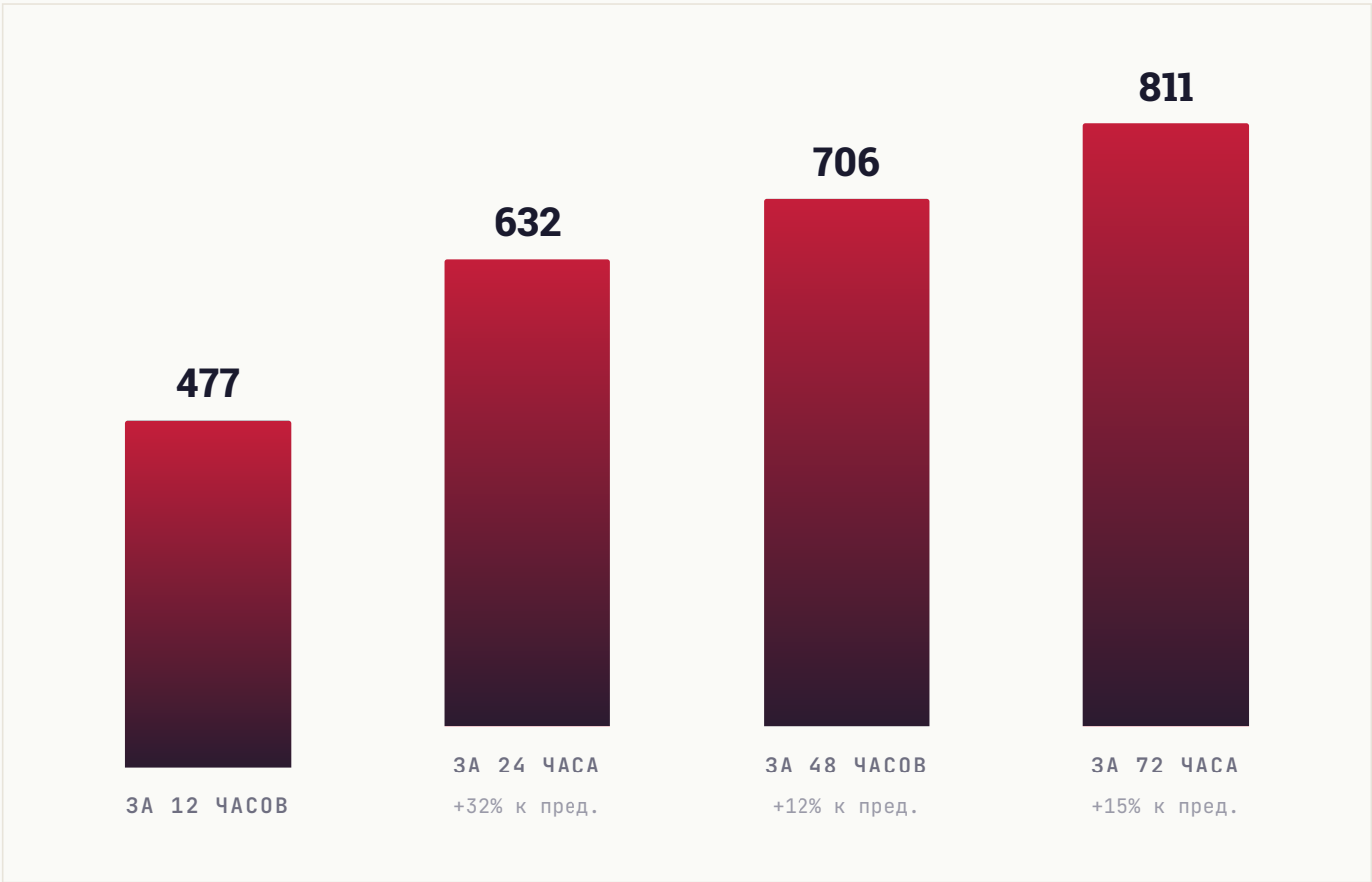
Индекс цитирования **280** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **990** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.5K
ИИ Интерьер и декор	450.8K
МК Моя квартира	428.3K
МС Мудрый Строитель	410.7K
ЛК Любимая квартира	409.4K
ГФ ГК ФСК	377.8K
ПР Пронедвижка	375.5K
УС Умный Строитель	354.2K
ПИ ПИК	338.8K
В- Воплотим — ваш ремонт под контролем ВЫ	55.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 89). Медиана ниши — 109.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **686**, они привели **14 918** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	107	56	3 306
Сентябрь 2025	288	100	6 467
Август 2025	291	104	5 145

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
686	6	14 918

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#100 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.75% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
