

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вон тот

мужчина за

СТОЛИКОМ



@vontotman

Еда, питье, радости похмелья, суета на кухне, прогулки с нано-бегемотом Иннокентием. elza58@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 165	12.0%	737
15.09.2026 -45 за месяц	за сутки 6.7%	рекл. охват 414/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VONTOTMAN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 165 —	👁️ охват поста 11.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 737 медиана 738 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.2 всего 428 реакц., 228 реп., 0 комм.	📄 длина поста 528 зн. медиана 523 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 414 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 30.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вон тот мужчина за столиком» — 6 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 737 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 523).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1К в среднем у топа vs 505 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 12:58 ФОТО В ресторане Ima появились сеты кайсеки. По 4900 р (7 позиций) и 7900 (10 позиций). Если говорить в целом, это все очень хорошо, как и...	ПРОСМ. 1 375 РЕП. 24	РЕАКЦ. 5 ER 22.3%
Nº2 27.08 · 12:54 ФОТО Собрался было сходить в субботу на 17-летие гастробаба Chelsea. Но изучил программу вечера и призадумался. Рыцари в латах, король Артур...	ПРОСМ. 1 034 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 16.8%
Nº3 21.08 · 11:39 ФОТО Теперь я точно знаю, где самое вкусное мясо в ближайшем замкадье - в Жуковке, в ресторане «Подмосковные вечера». Потому что шефом туда...	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 16.6%

Nº4 24.08 · 19:10 ФОТО Ресторан ассирийской кухни в Москве я уже видел. Сегодня увидел пиво Шумерское. Не хватает только надписи «по оригинальному рецепту 3500 г...	ПРОСМ. 976 РЕП. 11	РЕАКЦ. 26 ER 15.8%
Nº5 21.08 · 13:51 ТЕКСТ Лучшим баром страны по версии Where2Drink вчера официально был провозглашен бар More (Казань). На втором месте «Полторы комнаты»...	ПРОСМ. 971 РЕП. 19	РЕАКЦ. 12 ER 15.8%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 17:21 ФОТО Еще немного о радостях жизни в Архангельской глубинке. Деревня Вершинино Плесецкого района, трактир «Почтовая гоньба», приглашенный шеф -...	ПРОСМ. 510 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 8.3%
↓ 12.09 · 19:40 ФОТО Доехал-таки я до ресторана Roomi в Архангельске. Цокольный этаж одноименного отеля. Полумрак приятный, музыка еще приятнее, тут и там...	ПРОСМ. 507 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 8.2%
↓ 10.09 · 15:28 ТЕКСТ Синьор Ламберти на чистейшем русском языке (давно человек в России живет, успел выучить) выступил с обращением по поводу сами знаете какой...	ПРОСМ. 500 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

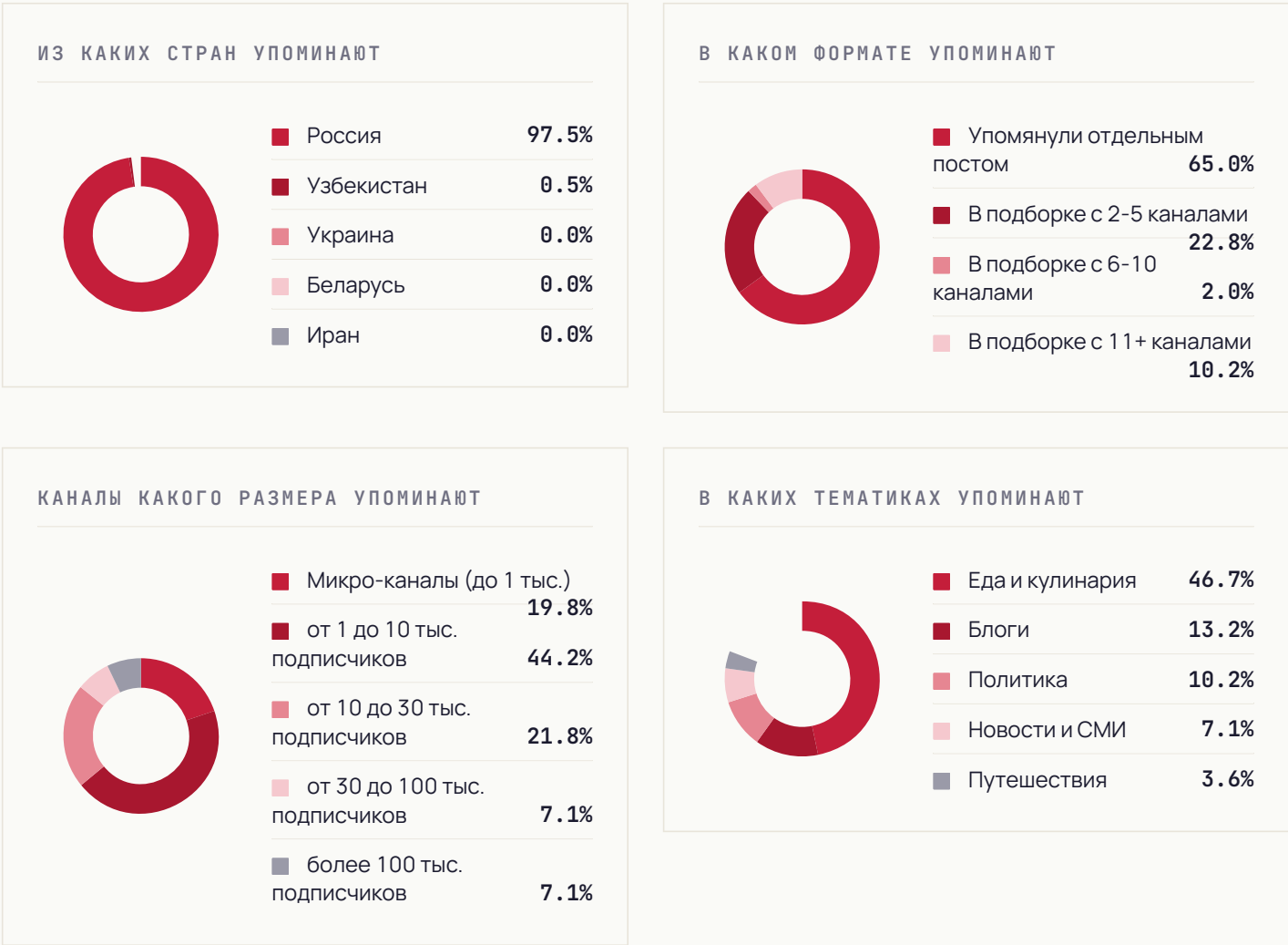


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 778	6 165	-613

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

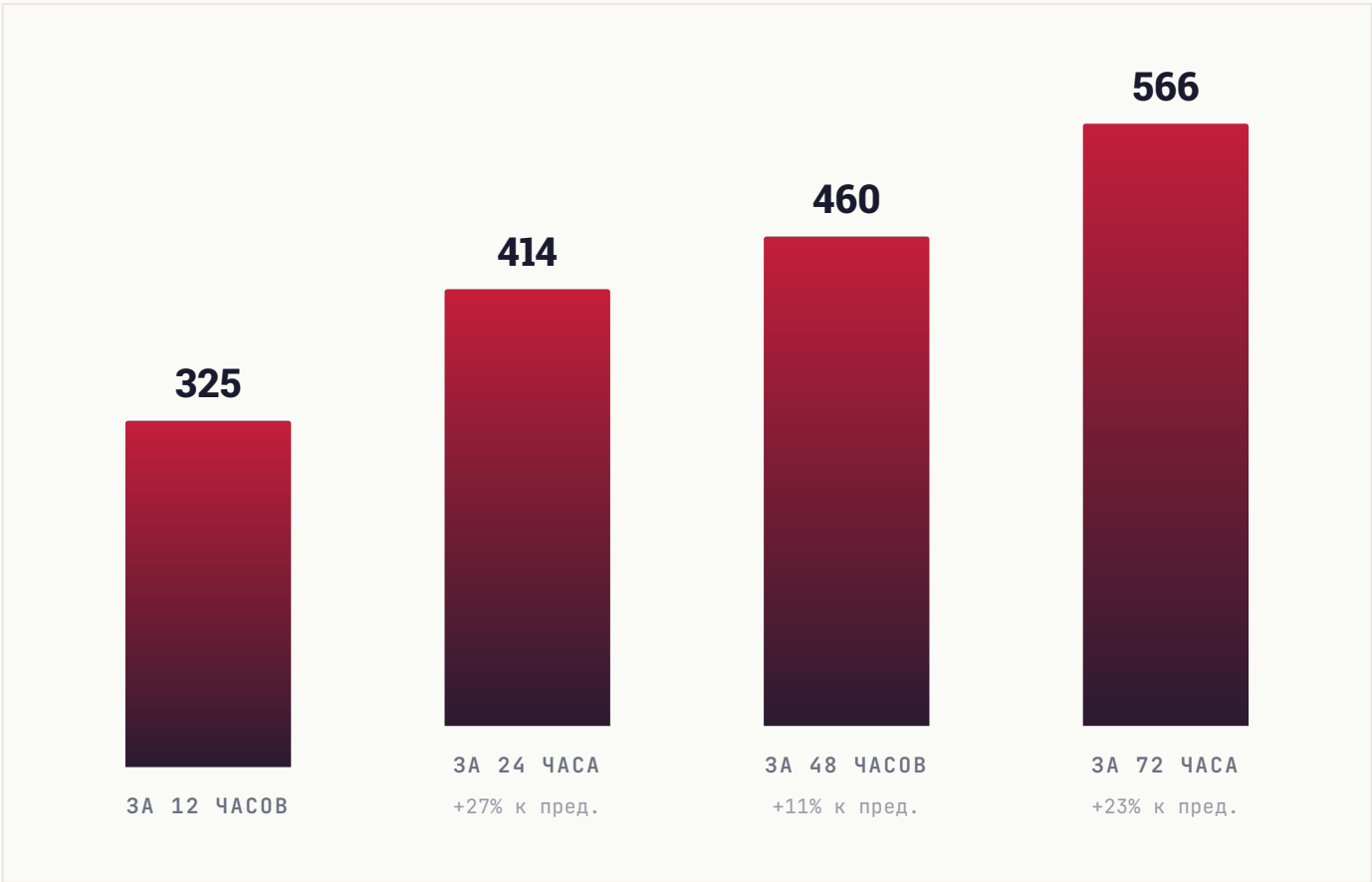
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SF Street Food Lovers	11.2K
ЗЮ Записки юного гастро-блогера	9.1K
SF Sasha foodie	9K
YR Yan Restoran	7.6K
FA Food and the City	6.7K
BT Вон тот мужчина за столиком ВЫ	6.2K
НО Нас ожидают!	4.6K
ИГ ИГОРЬ GOLUBKOV	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Street Food Lovers, 11.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	11
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	1	1	4
Декабрь 2025	2	2	31
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	3	3	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	107

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103

/166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
