

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вольво на трассе 138rus



@volvo138ru

Меня зовут Андрей, работаю водителем на Рено. Буду Вам вещать из него!!! Приятного просмотра!!! Лайк подписка приветствуется!!! Ссылка в чат канал <https://t.me/+YeUi8wvZYMq0ZDji> 🤝Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

4 757

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **16.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2К

рекл. охват **765/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 757 —	👁️ охват поста 42.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 144.0 всего 5 616 реакц., 70 реп., 328 комм.	📄 длина поста 33 зн. медиана 26 · 29 дней	★ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 765 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 06.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вольво на трассе 138rus» — 4 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 33 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 01:14 ФОТО Привет Новосибирск 🍷	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 1	РЕАКЦ. 161 ER 63.2%
№2 08.09 · 15:56 ТЕКСТ Антирадар	ПРОСМ. 2 833 РЕП. 2	РЕАКЦ. 64 ER 59.6%
№3 08.09 · 15:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 815 РЕП. 11	РЕАКЦ. 55 ER 59.2%

№4 17.09 · 17:02 ФОТО Привет Иркутск Все Добрался 😊	ПРОСМ. 2 794 РЕП. 1 РЕАКЦ. 174 ER 58.7%
№5 07.09 · 07:21 ФОТО Привет Новосибирская область 🤝	ПРОСМ. 2 691 РЕП. 1 РЕАКЦ. 146 ER 56.6%

|

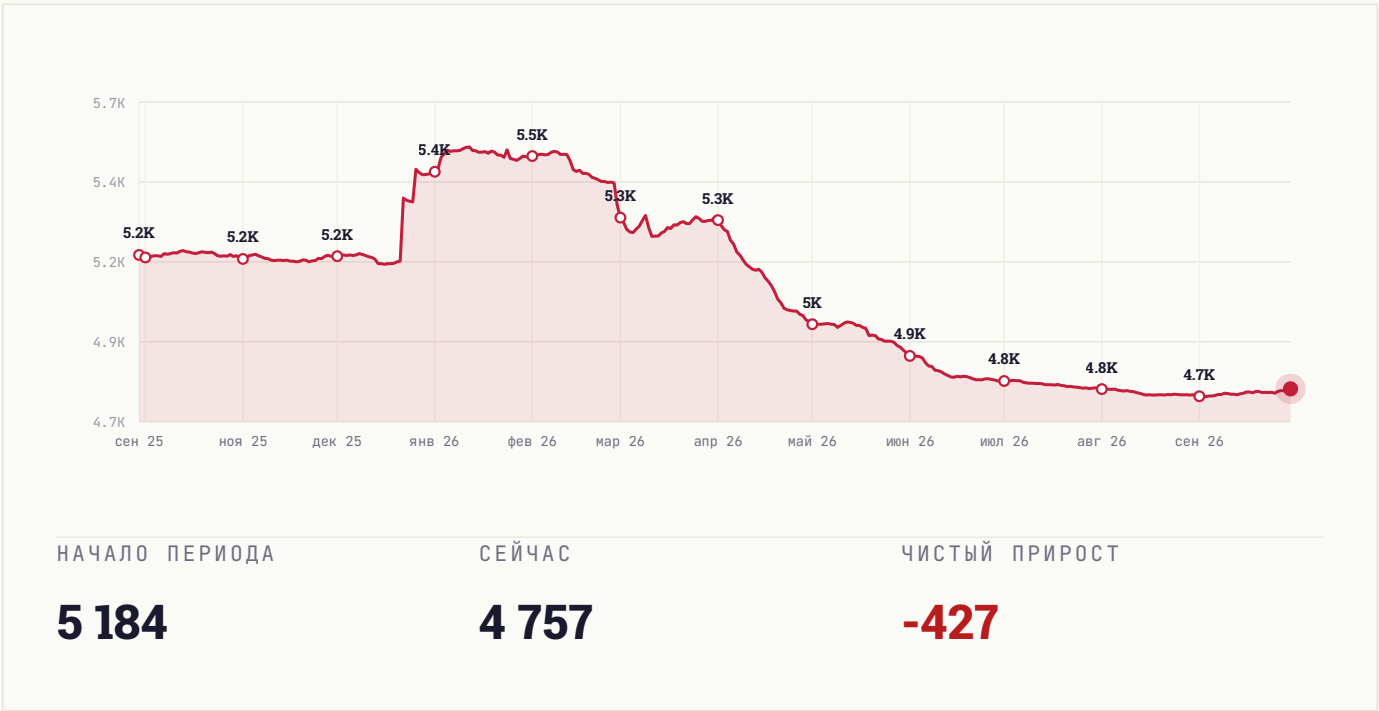
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 02:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 1 РЕАКЦ. 146 ER 37.0%
↓ 25.09 · 02:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 651 РЕП. 1 РЕАКЦ. 157 ER 34.7%
↓ 26.09 · 05:06 ФОТО Всем привет 🤝 Взял на обед корейскую еду Какой то Пибимпап 😁 Приятного Аппетита кто кушает 👍	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 2 РЕАКЦ. 168 ER 32.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

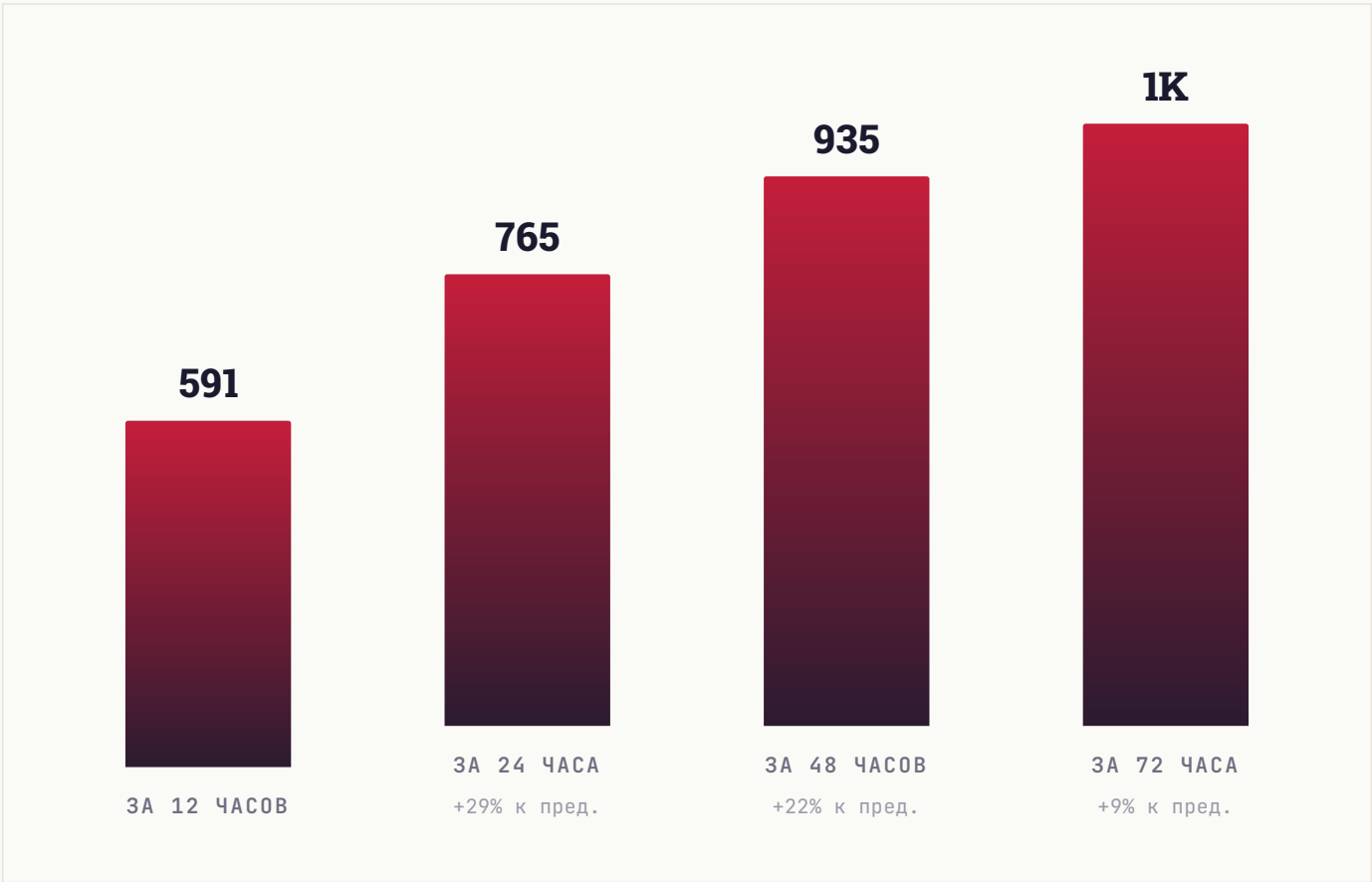
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГВ ГАЗОН в пути	9.5K
ВН Вольво на трассе 138rus ВУ	4.8K
БК Баба Клава	1.2K
УС Управление Судебного департамента в Амурской области	668
УР УФССП России по Амурской области	667
ВИ Вершки и корешки PRO	629
Г@ Галина @animal_rescue_service	592

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ГАЗОН в пути, 9.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **729** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	141
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	0	0	135
Декабрь 2025	0	0	335
Ноябрь 2025	0	0	45
Октябрь 2025	0	0	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	729

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

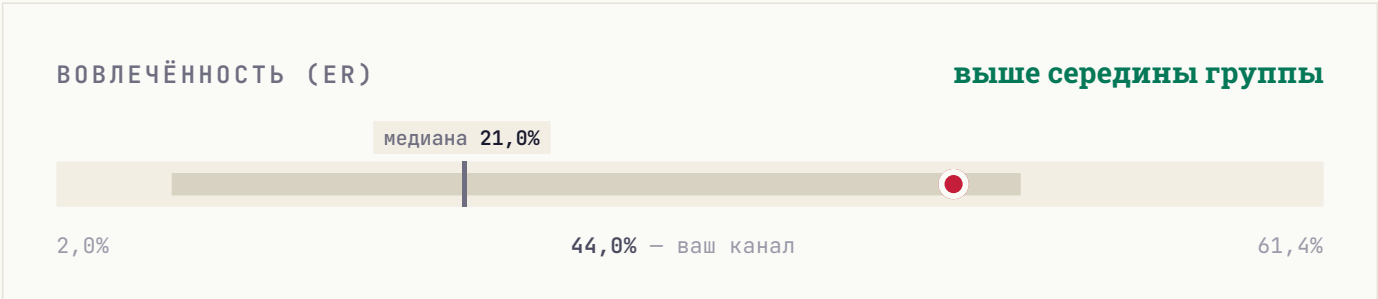
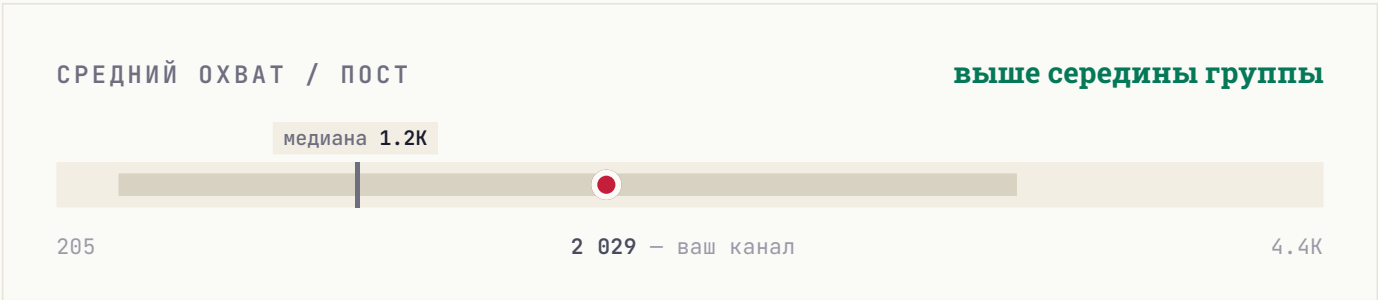
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
