ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Волонтёрский центр Вышки

@volunteerhse

Набираем волонтёров-супергероев и создаём социальные проекты в Высшей школе экономики 💫✨По вопросам сотрудничества и проектов @annaelwow ✨По вопросам PR и SMM @evsmasha Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 114	20.0%	1.2K
+120 за месяц	за сутки 11.1%	рекл. охват 679/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 114** —	ОХВАТ ПОСТА **19.93%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **21.8** за период
ТРЕНД 7Д **+19.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **17.5** всего 1 597 реакц., 960 реп., 18 комм.	ДЛИНА ПОСТА **555 зн.** медиана 592 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **91** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **679** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+120** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 3 месяца** создан 16.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Волонтёрский центр Вышки» — 6 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +19.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **91** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (45/91 постов).

03 Средняя длина поста — **555** знаков (медиана 592).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 7 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 723 у худших) — среди 91 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 11:40 ФОТО

А если попробовать делать добро не случайно, а осознанно? ❤️ Волонтёрский центр Вышки запускает новый курс — «Вышка добра |...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 526	30	63	139.5%

№2 01.10 · 14:46 ФОТО

Твоя идея может стать социальным проектом ❤ Для этого приезжай на Школу социальных проектов! Это образовательный выезд Волонтёрского...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 541	19	63	90.6%

№3 21.09 · 15:10 ФОТО

ИИ во благо начинается здесь 📎 Живой волонтёрский опыт, реальные задачи НКО и технологии, которые их усиливают — в одной точке. Как...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 861	9	15	30.4%

№4 08.10 · 11:20 ФОТО

Монастыринг осенью? Теперь и такое возможно! 🍂 Мы предлагаем тебе перезагрузиться перед началом второго модуля и вместе с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 626	34	169	26.6%

№5 26.09 · 11:33 ФОТО

О чём наш курс «Вышка добра | Мастерская»? 🌼 Мы уже не раз рассказывали тебе об этом проекте, но теперь собрали для тебя мнения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 374	22	4	22.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 11:51 ТЕКСТ

Уже через 10 минут начнётся Интерактивная лекция от «Ночлежки». Приходи в аудиторию R308 🍂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
842	13	—	13.8%

↓ 18.09 · 12:01 ТЕКСТ

Это Сева. Он хороший мальчик. И он ждет встречи с вами в 15:30 в R307

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
665	13	2	10.9%

↓ 18.09 · 12:01 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
664	17	4	10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 490	6 113	+623

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	96.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	65.4%
В подборке с 2-5 каналами	32.7%
В подборке с 6-10 каналами	1.5%
В подборке с 11+ каналами	0.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	32.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

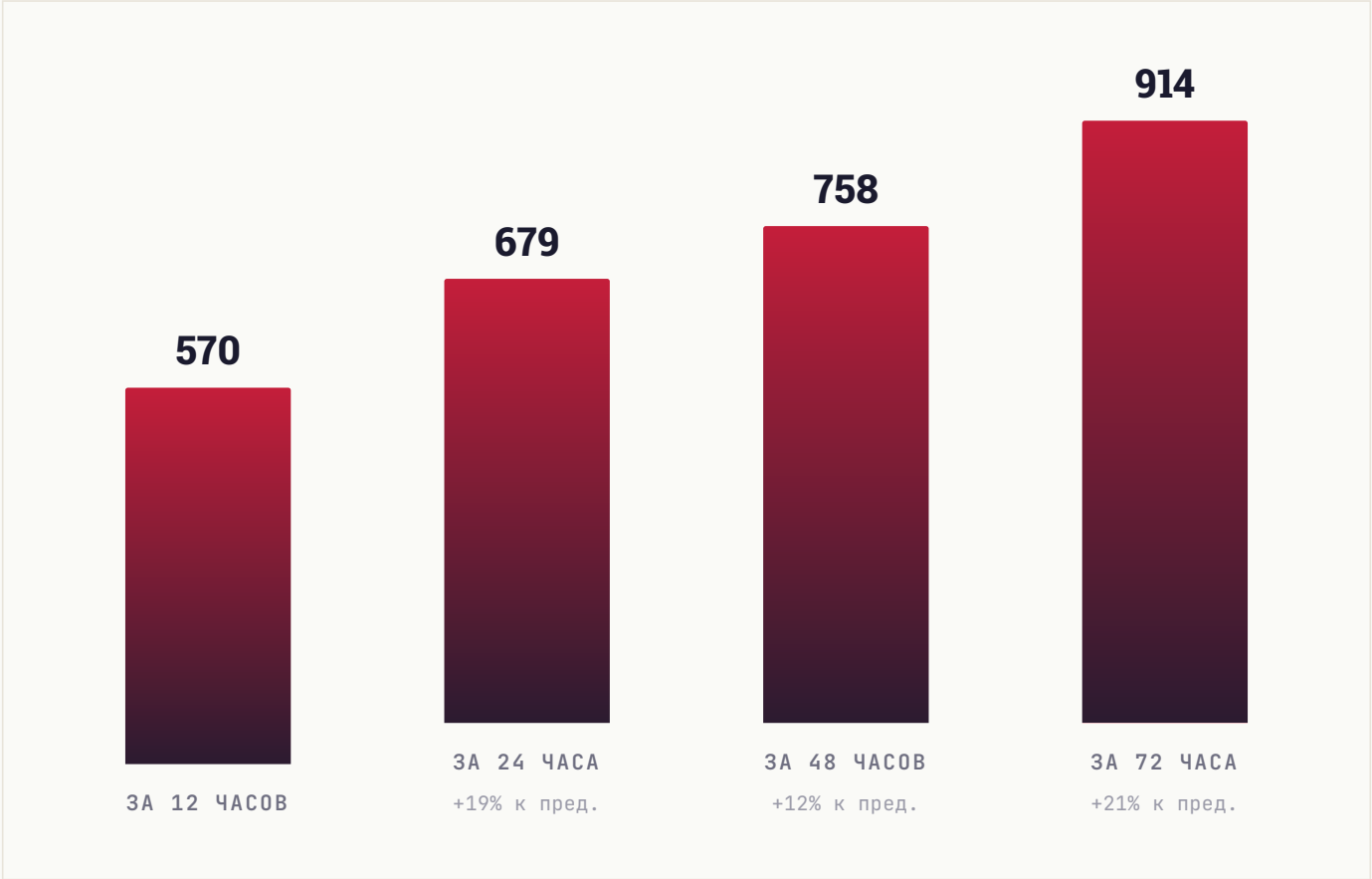


Образование	52.4%
Искусство	14.5%
Другое	6.3%
Новости и СМИ	5.2%
Семья и дети	3.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД **Вышка для своих**	27.5K
IH **inside hse**	22.4K
ФН **ФКН НИУ ВШЭ**	14.5K
ЭК **Экстра.ВШЭ**	12.2K
ЛН **Лицей НИУ ВШЭ**	10.2K
ВЦ **Волонтёрский центр Вышки** ВЫ	6.1K
КВ **КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА**	3.1K
СГ **Студенческий городок Дубки**	2.7K
ЦЛ **цитатник Лицея НИУ ВШЭ**	2.1K
BE **beReal**	841

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **352** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	6	**67**
Март 2026	0	0	**54**
Февраль 2026	6	6	**72**
Январь 2026	2	2	**33**
Декабрь 2025	5	5	**16**
Ноябрь 2025	2	2	**110**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**352**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **292 канала** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#214 /292

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 292 каналов сопоставимого размера

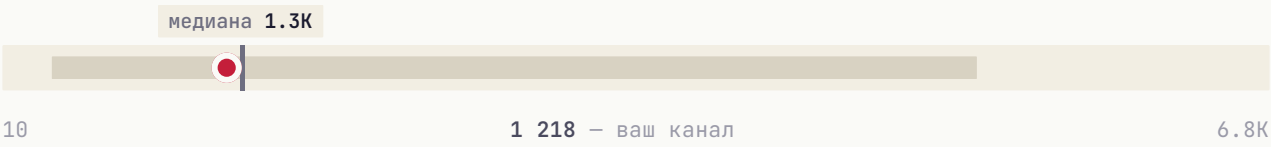
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



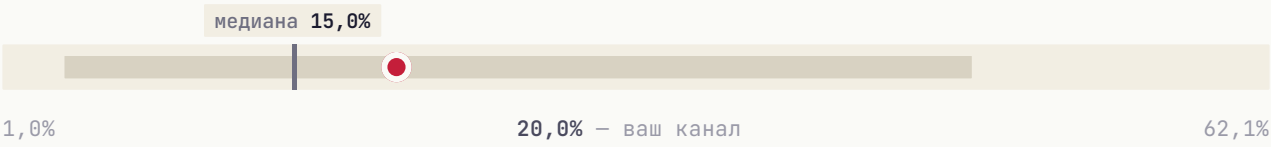
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

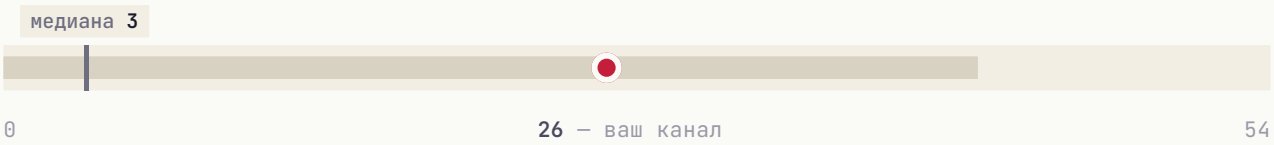


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM