

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХОРОШИЙ ПРОДЮСЕР



@voltov_producer

Привет. Я - Евгений Вольтов. Я зажигаю ★ которых ты знаешь и продюсирую медиапроекты под ключ 📺 читаю лекции в университетах. Ты можешь доверять мне 💔 я хороший - продюсер...

ПОДПИСЧИКИ

10 480

-38 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

194

рекл. охват 64/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 480 —	👁️ охват подписчиков 1.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 194 медиана 216 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 6.4 всего 45 реакц., 9 реп., 7 комм.	📄 длина поста 747 зн. медиана 888 · 25 дней	☆ постов в анализе 7 25 дней
📈 рекл. охват 64 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 170 индекс цитирования · 409 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 02.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХОРОШИЙ ПРОДЮСЕР» — 10 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 194 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 747 знаков (медиана 888).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (248 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:48 ВИДЕО Знаете хоть один проект, где взятки не берут, а дают? 25 тысяч — и ты в игре. А забрать можно 200. Это не коррупция, это билет на...	ПРОСМ. 281 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 2.7%
№2 19.06 · 09:15 ВИДЕО ★ Медиаменеджер и продюсер Евгений Вольтов дал первый сольный концерт в канун дня рождения — и сразу в формате живой музыки, с авторскими...	ПРОСМ. 241 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 2.3%
№3 23.06 · 14:27 ВИДЕО Так, что, возвращаемся в сеть с серии и ролики о том как прошёл мой первый сольный концерт 💎 Прошел классно, настолько, что я и через 10...	ПРОСМ. 224 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 2.1%

№4 16.06 · 09:43 ВИДЕО Ой, да ладно вам, серьёзно? Опять вы рассматриваете чужую ленту, сравниваете свои животики с чужими и думаете: «Ну вот, опять я не...	ПРОСМ. 216 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 2.1%
№5 15.06 · 12:48 ФОТО Ну, что первый сольный концерт позади, кучей фотографий и видео я вас еще засыплю (буду постепенно, чтобы не заскучали), но самая кассовая...	ПРОСМ. 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 1.9%

|

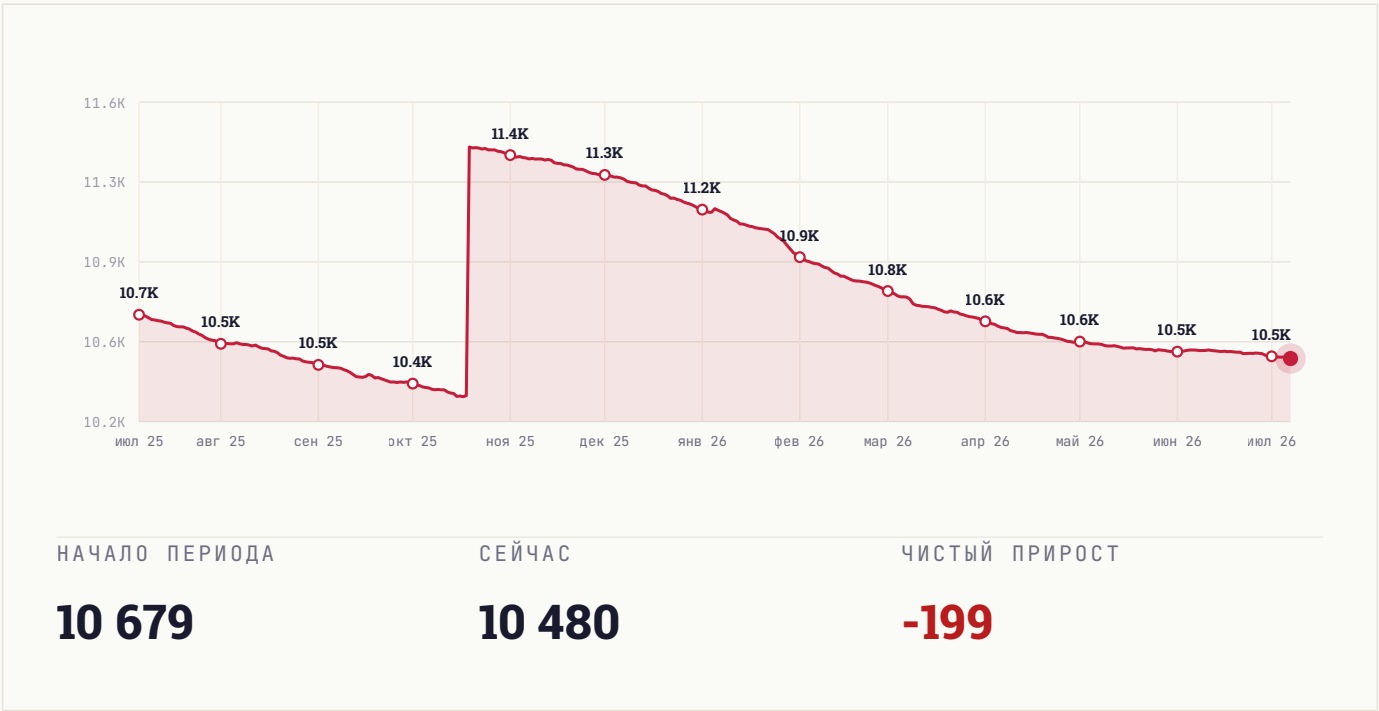
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 12:48 ФОТО Ну, что первый сольный концерт позади, кучей фотографий и видео я вас еще засыплю (буду постепенно, чтобы не заскучали), но самая кассовая...	ПРОСМ. 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 1.9%
↓ 04.07 · 07:28 ВИДЕО Жизнь в попытках провести отпуск на связи 📱 Жиза?	ПРОСМ. 104 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 1.0%
↓ 04.07 · 15:49 ВИДЕО Шутки шутками, но знаете, что самое занятное? Люди боятся одиночества больше, чем собственной см**ти. Сидят в компаниях, где им скучно...	ПРОСМ. 96 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

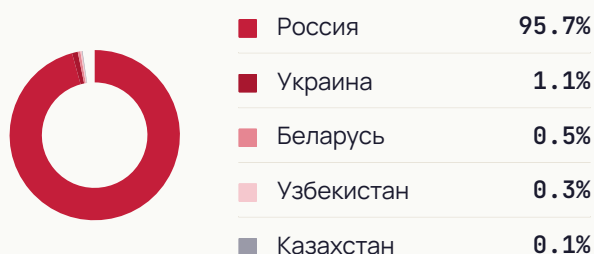


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

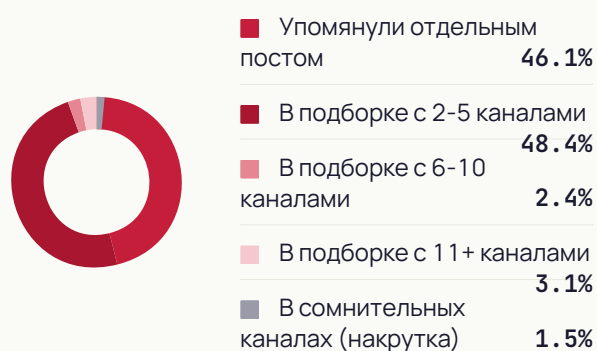
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **409** разных каналов.

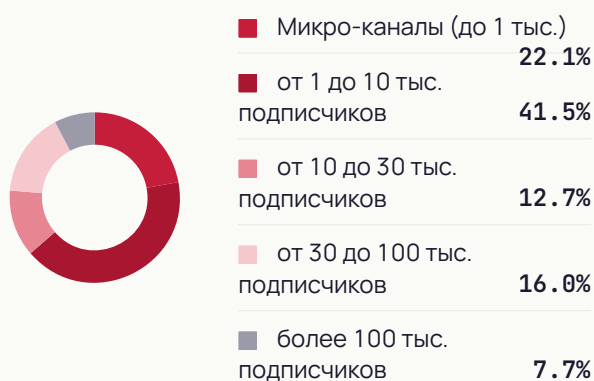
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



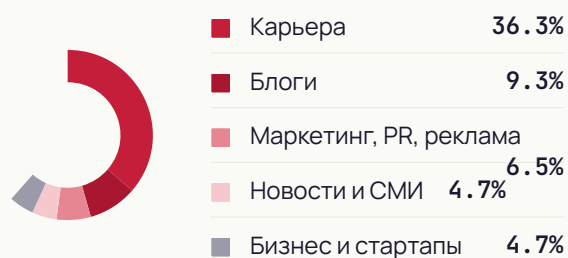
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



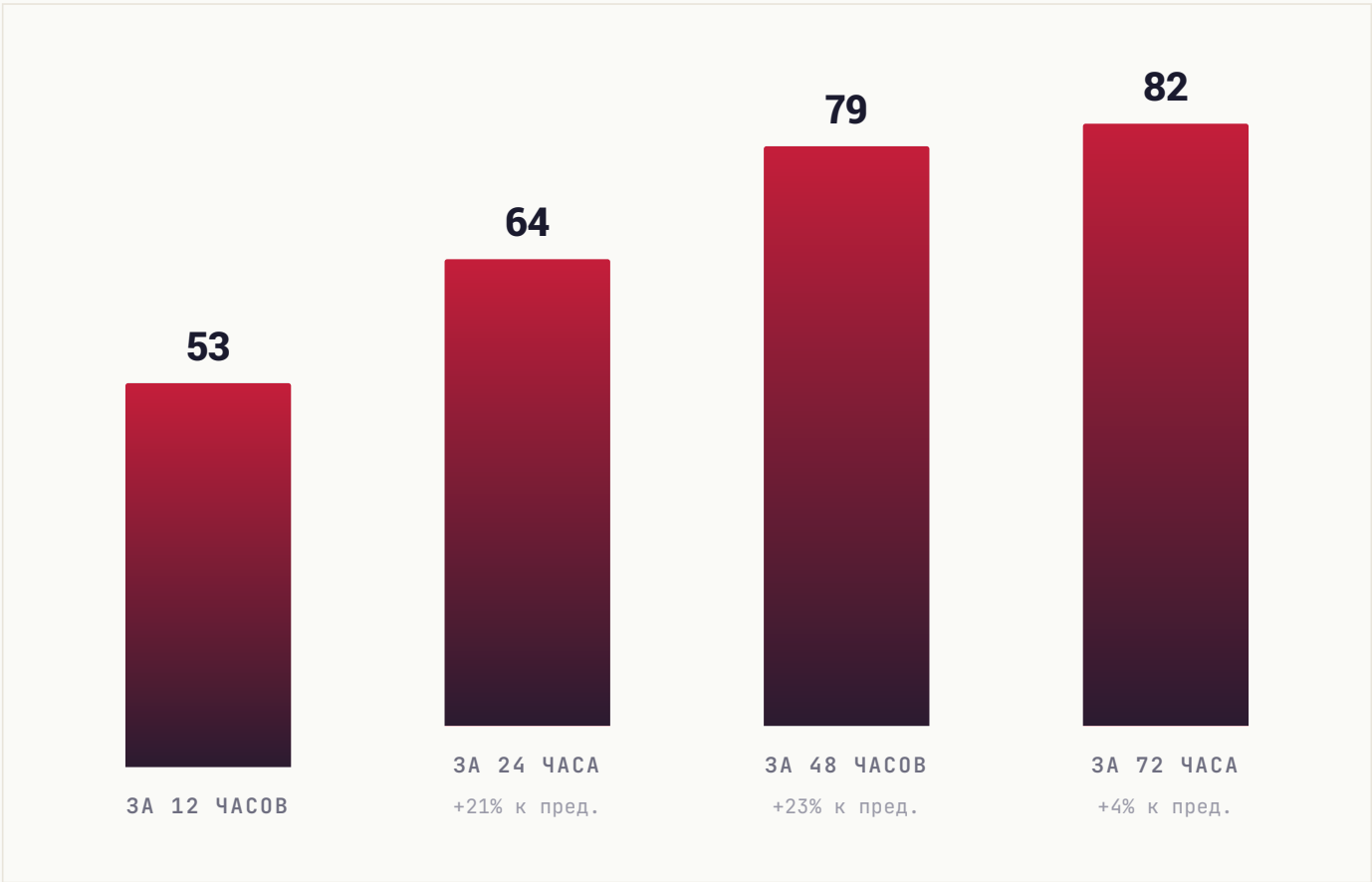
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
У УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
П ХОРОШИЙ ПРОДЮСЕР ВЫ	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **1 200** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	3	16
Декабрь 2025	6	6	4
Ноябрь 2025	5	3	8
Октябрь 2025	6	3	1 140
Сентябрь 2025	1	1	21
Август 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 200

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.85% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
