

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лиза Из метро



@vololya

Из метро I Wayoff twitch.tv/volo_lya youtube.com/@vololya?
si=PQ2Q96Hs4YCaVjMq instagram.com/volo.lya/
Сотрудничество - volo.lya@mail.ru @liza_izmetro РКН...

ПОДПИСЧИКИ

16 244

-316 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 244 —	👁️ охват поста 33.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
💖 реакц./пост 41.5 всего 581 реакц., 46 реп., 36 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 31 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней	📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -316 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 день создан 14.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лиза Из метро» — 16 244 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.09 · 11:13 ТЕКСТ Тоже самое 14:00 15:10 16:20 17:30 18:40 twitch.tv/volo_lya	ПРОСМ. 7 902 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 48.6%
Nº2 19.09 · 11:00 ФОТО Привет, всем смотрящим. Сегодня играю турик за респект в составе эгоистов 🙄 Будет 4 игры группового этапа в 14:00 / 15:10 / 16:20 /...	ПРОСМ. 7 773 РЕП. 3	РЕАКЦ. 38 ER 47.9%
Nº3 16.09 · 10:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 478 РЕП. 12	РЕАКЦ. 100 ER 46.0%

№427.09 · 17:30 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 159	105
РЕП.	ER
13	44.1%

№526.09 · 15:00 **ТЕКСТ**
Турик DPL #4 бо3 сетка twitch.tv/volo_lya

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 902	27
РЕП.	ER
—	42.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:00 **ТЕКСТ**
twitch.tv/volo_lya

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 434	22
РЕП.	ER
—	27.3%

↓ 10.10 · 11:44 **ТЕКСТ**
Турнир играю в составе T9nka team twitch.tv/volo_lya

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 262	19
РЕП.	ER
—	20.1%

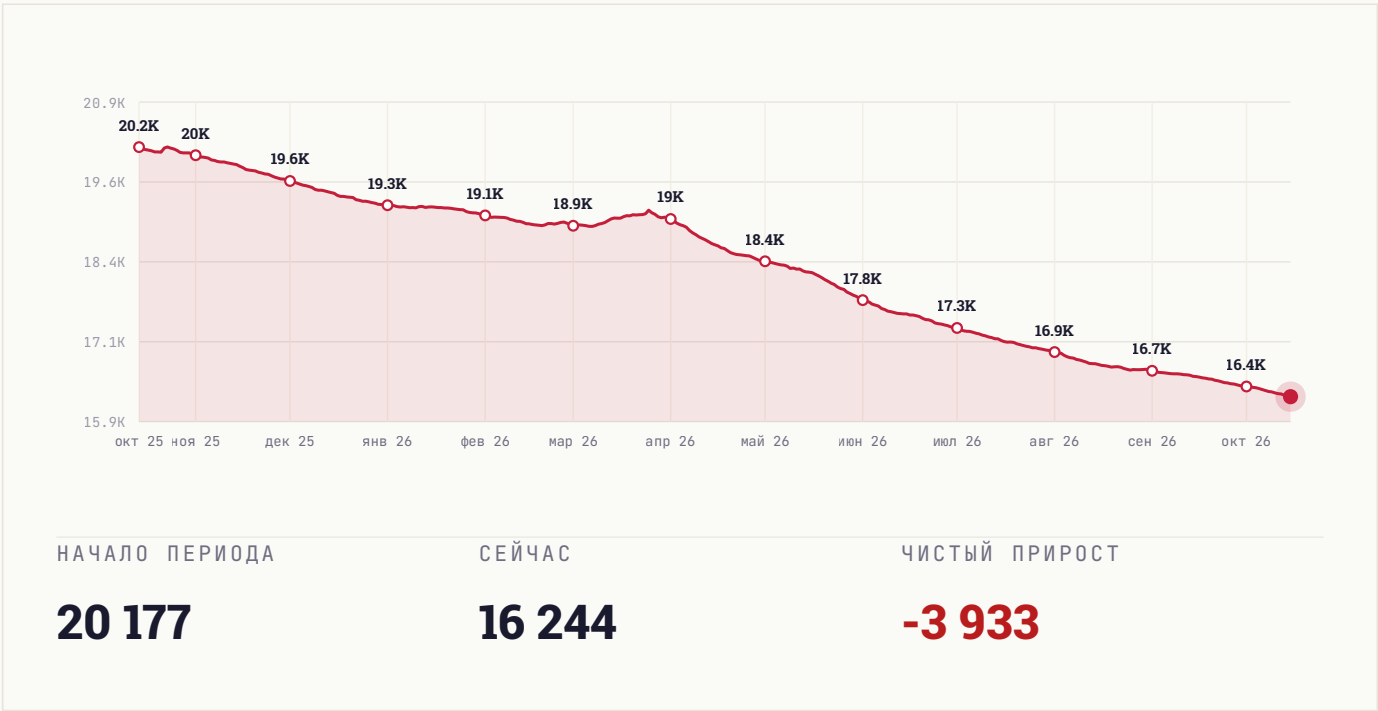
↓ 11.10 · 10:12 **ТЕКСТ**
Плей-Офф и финал играю в составе T9nka team twitch.tv/volo_lya

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 606	24
РЕП.	ER
—	16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

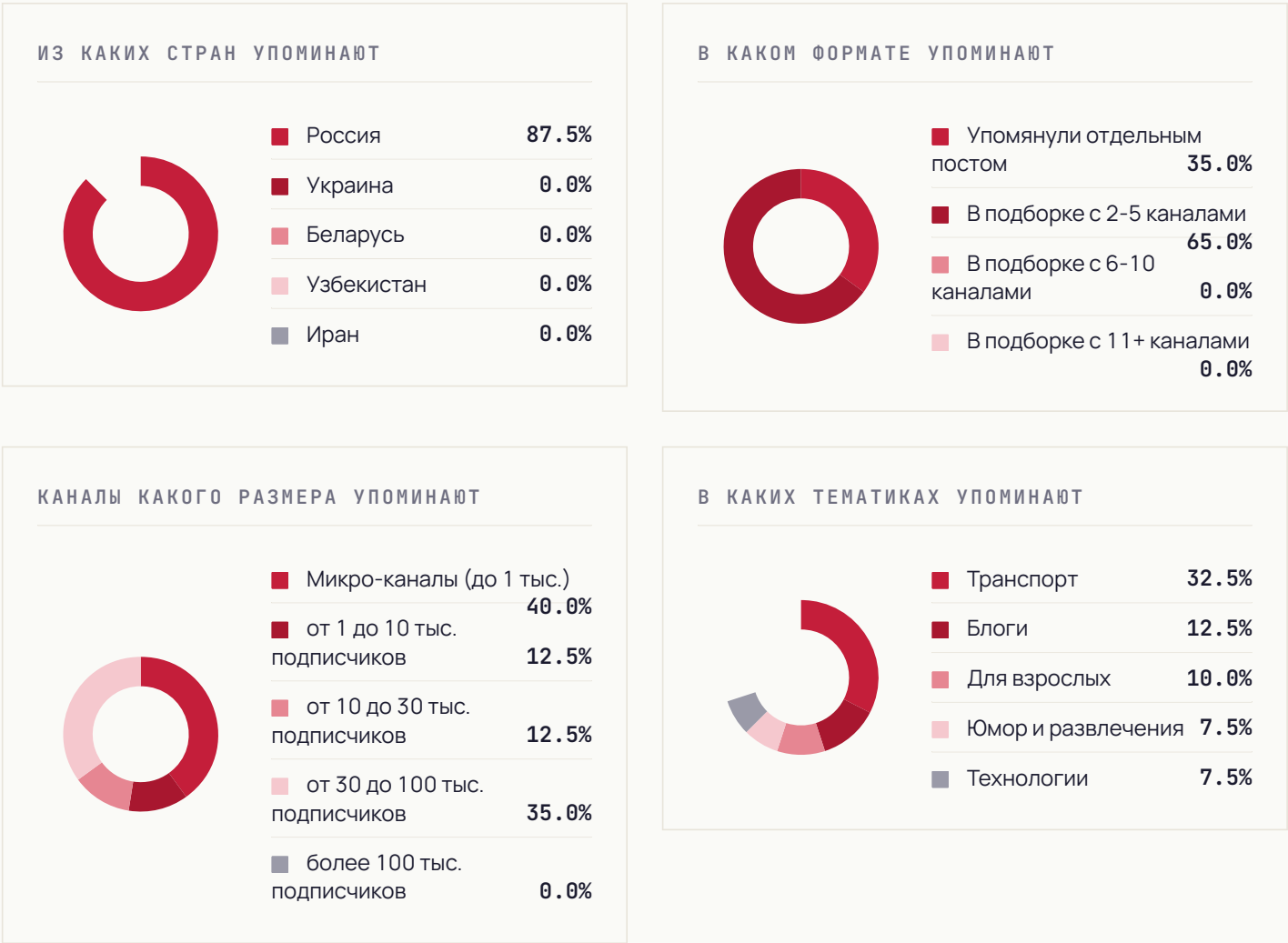
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

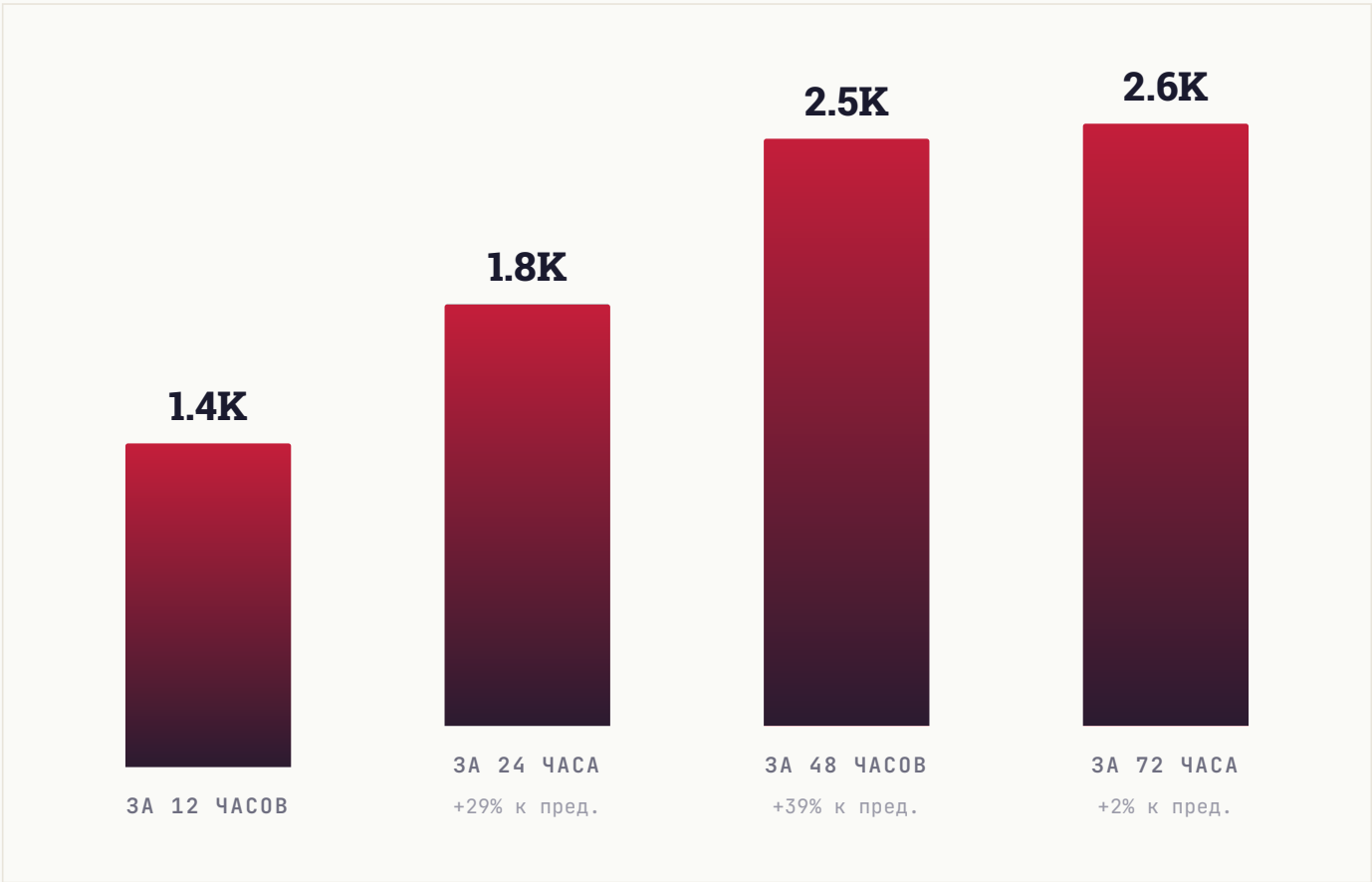
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **395** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	1	1	286
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	395

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

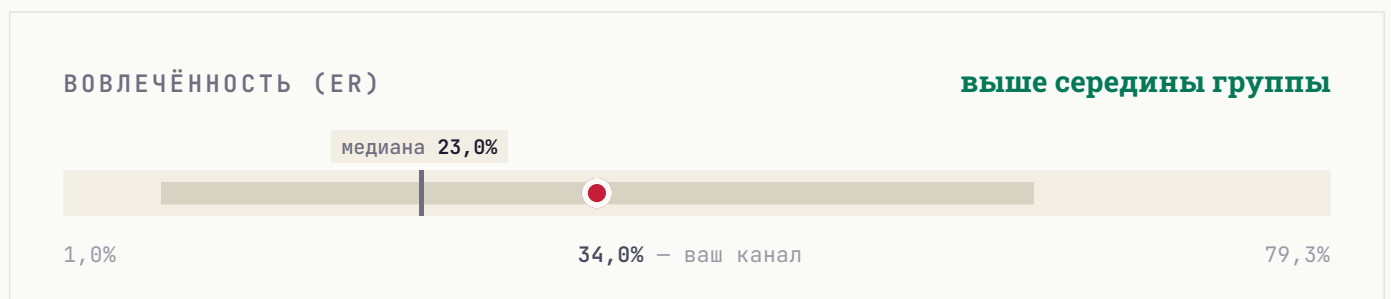
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **428 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215 / 428

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 215 из 428 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
