

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вологда Читает



@vologdareads

Читаем новости Вологды. Краткая сводка о том что происходит в регионе. Реклама: @mroverheard PKH: <https://vk.cc/cV7Oxa>

ПОДПИСЧИКИ

**142 422**

+14251 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**37.0%**

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**62.4K**

рекл. охват 20.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>142 422</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>43.83%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>62.4K</div> <div>медиана 65.5K · 27 дней</div>                        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-10.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>409 зн.</div> <div>медиана 420 · 27 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>15</div> <div>27 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>20.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+14251</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 3 месяца</div> <div>создан 06.05.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вологда Читает» — 142 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 62.4K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (77К в среднем у топа vs 51.7К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.08 · 16:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Неоновый слоган установили на трассе А-114 у Ферапонтово На трассе А-114 возле Ферапонтово установили новый неоновый слоган. Конструкция...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>83 726</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>58.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.08 · 18:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>Коммунальные сети Вологодской области готовы к зиме на 67%. До начала отопительного сезона в регионе должны подготовить более 16 тысяч...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>77 413</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>54.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.08 · 17:19</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Шокирующие условия на ферме по пути к кладбищу в Анохино Жители ездили в деревню Анохино Грязовецкого округа на кладбище и по пути через...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>69 969</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>49.1%</div> |

Nº4

26.07 · 18:37

ФОТО

На Вологодчине обновили 18 стадионов. За последние два года в регионе построили и реконструировали 18 спортивных объектов. В их числе...

ПРОСМ.  
69 952

РЕАКЦ.  
—

РЕП.  
7

ER  
49.1%

Nº5

25.07 · 05:41

ТЕКСТ

📱 «Госуслуги» могут превратиться в цифровую соцсеть. В России обсуждают новую стратегию развития портала «Госуслуги» до 2035 года». В...

ПРОСМ.  
69 449

РЕАКЦ.  
—

РЕП.  
3

ER  
48.8%

I

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>11.08 · 14:23</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Полицейским пришлось стрелять по колесам Погоня произошла на трассе А119 в Вологодской области: 17-летний водитель без прав не остановился...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>52 705</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>1</div> <div>ER<br/>37.0%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>04.08 · 21:40</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Новую прогулочную зону создадут у реки в Вологде. На набережной 6-й Армии проложат пешеходную дорожку, установят скамейки и оборудуют...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>51 450</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>14</div> <div>ER<br/>36.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.08 · 16:23</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Парк на набережной 6 Армии появится в сентябре<br/>Новый карманный парк площадью более 1000 м² планируют открыть в сентябре на набережной 6...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>50 900</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>23</div> <div>ER<br/>35.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

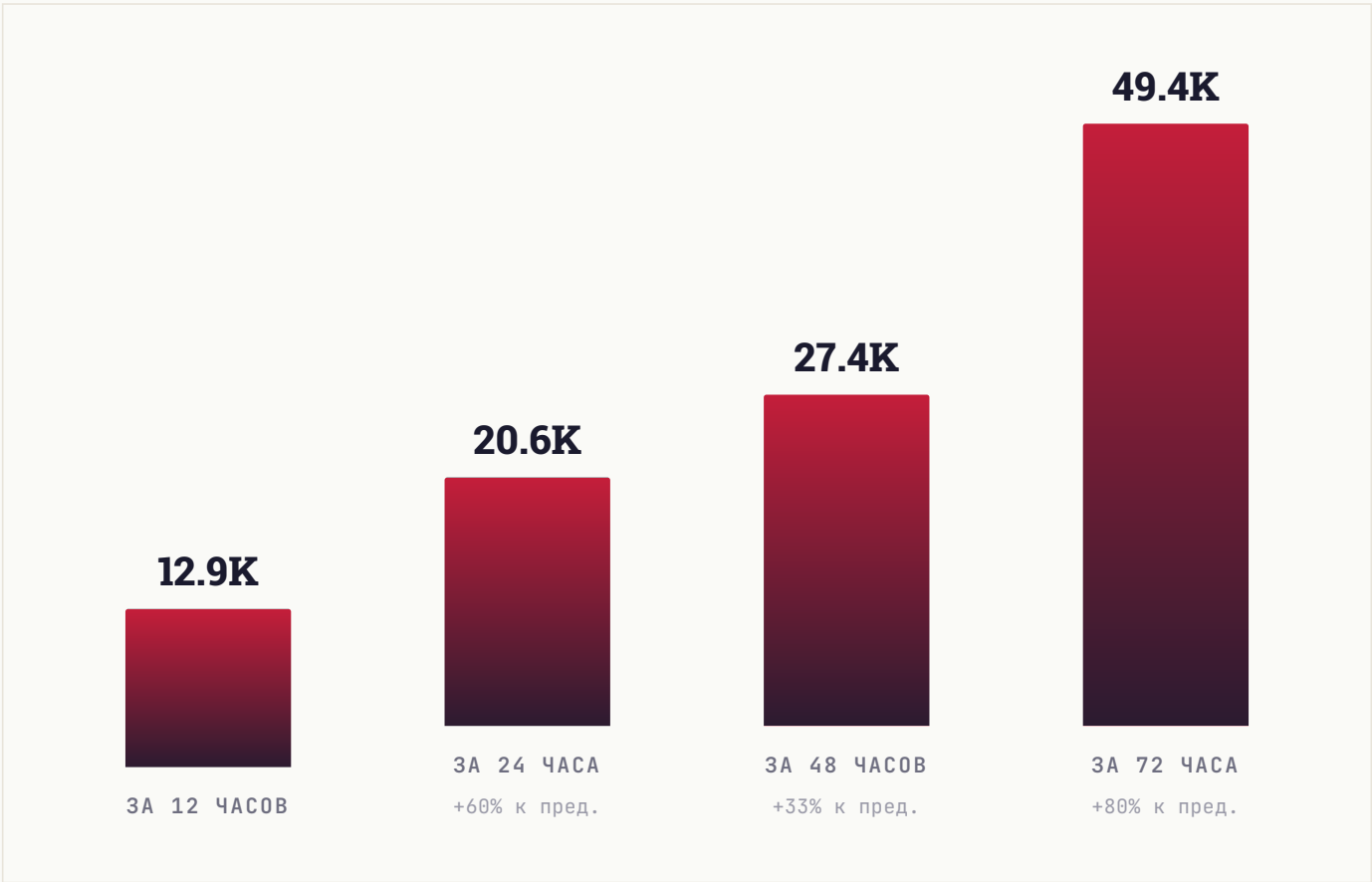
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------|------------|
| <div>М•</div> <b>Москвач • Новости Москвы</b>     | 4.3М       |
| <div>ТЛ</div> <b>Топор Live</b>                   | 4.1М       |
| <div>ПЭ</div> <b>Прямой Эфир • Новости</b>        | 4М         |
| <div>М-</div> <b>Москва - это интересно</b>       | 3.3М       |
| <div>ПМ</div> <b>Первый Московский</b>            | 3.2М       |
| <div>МА</div> <b>Mash</b>                         | 3.1М       |
| <div>РН</div> <b>РИА Новости</b>                  | 3М         |
| <div>НМ</div> <b>Новости Москвы</b>               | 2.7М       |
| <div>МС</div> <b>Москва сегодня</b>               | 2.7М       |
| <div>СР</div> <b>СМИ Россия не Москва</b>         | 2.6М       |
| <div>ВЧ</div> <b>Вологда Читает</b> <div>ВЫ</div> | 142.4К     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **37 364** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 2          | 1       | 37 364              |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 0                   |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 37 364                |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 782.3K

223.8K

142 422 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 12%

медиана 71K

2.8K

62 422 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---