

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПоЗыVной «Vологда»



@vologdapoz

Канал о войне, наших бойцах и Донбассе Почта для обращений-
pozyvnoyvologda3@mail.ru Мы в ВК- <https://vk.com/poz.vologda>
РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=674dbfdc0acf9c1f42bc1291>

ПОДПИСЧИКИ

148 563

+21441 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 148 563 —	👁️ охват подписчиков 3.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.5 за период
📈 тренд 7д +25.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 722.7 всего 89 616 реакц., 145 реп., 0 комм.	📄 длина поста 495 зн. медиана 434 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21441 за последний месяц	📄 цитируемость 111 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 16.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПоЗыVной «Вологда»» — 148 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +25.2% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 495 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 09:07 ФОТО Вологда передала более 500 книг Алчевску. В сборе книг принимали участие читатели трёх библиотек Вологды: Вологодской универсальной...	ПРОСМ. 12 413 РЕП. 5	РЕАКЦ. 647 ER 8.4%
№2 05.07 · 12:44 ВИДЕО Моя любимая «Кружевная»!	ПРОСМ. 8 676 РЕП. 4	РЕАКЦ. 728 ER 5.8%
№3 07.07 · 09:50 ВИДЕО И еще один сюжет на федеральном канале про наши вологодских ребят! Позывной «Куба», гордимся!	ПРОСМ. 8 453 РЕП. 3	РЕАКЦ. 736 ER 5.7%

Nº4

07.07 · 08:02

ВИДЕО

👉

А вот так рассказали о наших воинах на федеральном ТВ

ПРОСМ.
8 016

РЕАКЦ.
768

РЕП.
2

ER
5.4%

Nº5

30.06 · 06:20

ФОТО

Гуманитарный Груз на позиции. Слова благодарности от наших защитников. И вот, что они передали: Вы думаете, вы просто собрали коробки?...

ПРОСМ.
7 737

РЕАКЦ.
763

РЕП.
2

ER
5.2%

|

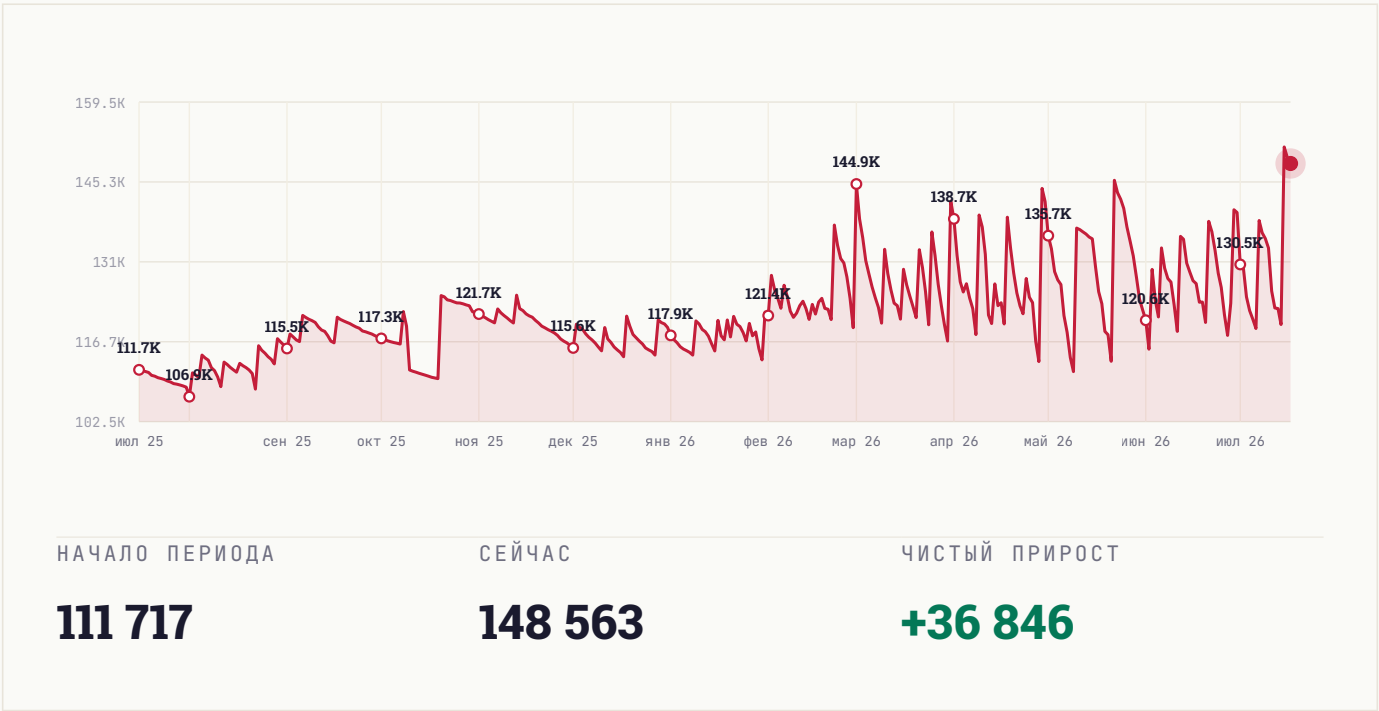
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 10:08 ВИДЕО Доброе утро! Сегодня отмечается одна из самых печальных дат в истории нашей страны – День памяти и скорби. Ранним утром 22 июня 1941 года...	ПРОСМ. 1 480 РЕАКЦ. 749 РЕП. — ER 1.0%
↓ 02.07 · 18:27 ФОТО В Череповце официально появился первый Герой России- участник СВО. Награду семье нашего земляка гвардии капитана Игоря Николаевича Макова...	ПРОСМ. 1 287 РЕАКЦ. 747 РЕП. 2 ER 0.9%
↓ 23.06 · 06:45 ВИДЕО Спорт, а не спирт! 🍷🍷🍷	ПРОСМ. 1 245 РЕАКЦ. 738 РЕП. 2 ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

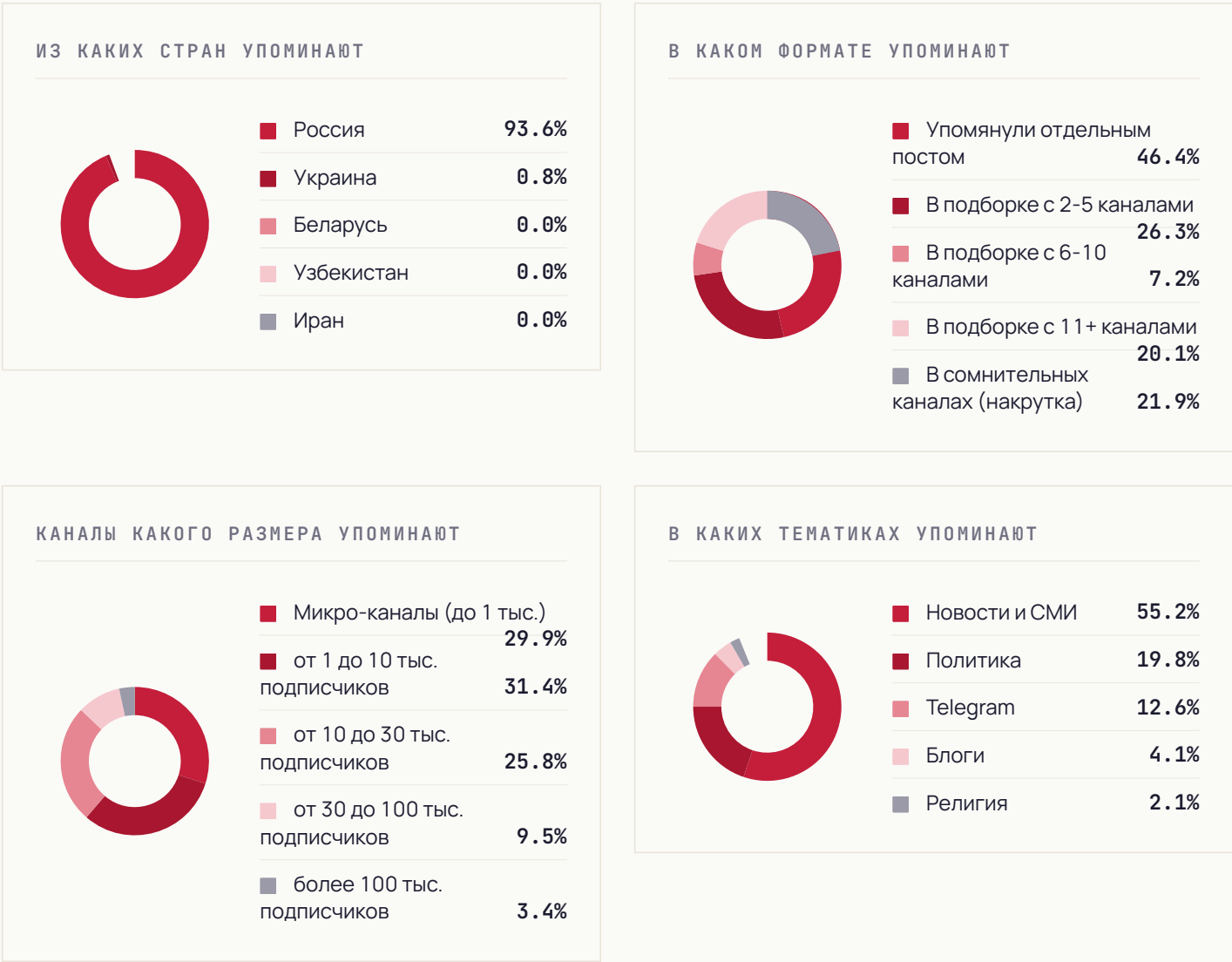
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

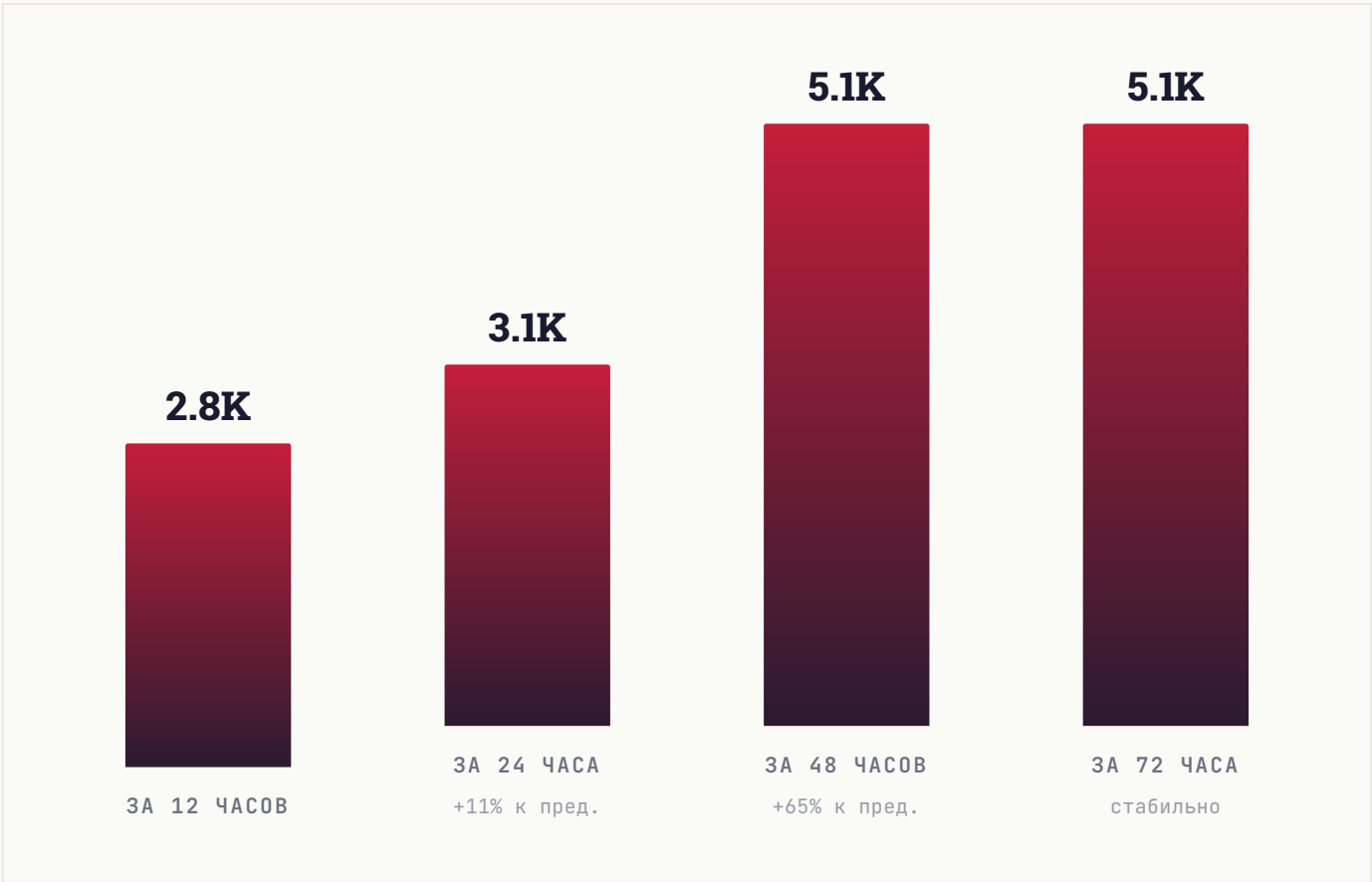
Индекс цитирования **111** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач • Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
П« ПоЗЫVной «Вологда» ВЫ	148.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **119 517** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	31 149
Декабрь 2025	2	2	21 926
Ноябрь 2025	3	3	7 446
Октябрь 2025	37	34	20 658
Сентябрь 2025	5	3	11 850
Август 2025	8	6	26 488

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	6	119 517

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 1.3М

498.9K

148 563 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 95%

медиана 93.7K

733

4 462 — ваш канал

443.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 1.9K

0

111 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.0% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
