

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Волноваха ДНР Администрация Волновахского МО (Официальный канал)



@volnovahadnr

Информационный канал Волновахского Муниципального округа
Адрес: г.Волноваха, ул.В.Жоги, 1 тел: +7(949)620 31 91 e-mail :
info-voln@volnovaha.glavadnr.ru Глава МО: Зинченко Константин
Александрович

ПОДПИСЧИКИ

7 761

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

529

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 761 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 529 медиана 491 · 15 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 39.9 ~279 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 252 реакц., 378 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 604 зн. медиана 641 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 636 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -44 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 62 индекс цитирования · 319 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 16.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Волноваха ДНР Администрация Волновахского МО (Официальный канал) 🇷🇺» — 7 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 529 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 279 постов в неделю (~40 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 636 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (506/636 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 641).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 24 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 159 у худших) — среди 636 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:37 ТЕКСТ ↑↑↑ С октября 2025 года Арина Кубрак трудится врачом приёмного отделения ГБУ ДНР «Волновахская ЦРБ». Участие в программе дало ей не...	ПРОСМ. 3 804 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 49.0%
№2 21.09 · 11:27 ФОТО 18 сентября, накануне Рождества Пресвятой Владычицы нашей Богородицы и Приснодевы Марии в Волновахском музее прошла познавательная...	ПРОСМ. 3 789 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 48.8%
№3 21.09 · 07:32 ФОТО 💙 Паллиативное отделение Волновахской ЦРБ: забота и поддержка рядом 💙 Паллиативная помощь — это не только лечение и уход, это ещё и...	ПРОСМ. 3 678 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 47.4%

№4

25.09 · 14:12

ФОТО

⚡

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПГТ ДОНСКОЕ

Филиал «Волновахское ПУВКХ» ГУП ДНР «Вода Донбасса» информирует жителей пгт Донское об...

ПРОСМ.
3 364

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
43.3%

№5

21.09 · 12:34

ФОТО

Великоанадольский лесотехнический специализированный колледж имени В.Е.Фон Граффа информирует о наборе абитуриентов на дополнительно...

ПРОСМ.
1 254

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
16.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 11:30 ФОТО Как вернуть недвижимость, которая по постановлению ГКО ДНР № 341 от 29 сентября 2022 года включена в перечень имущества, обращенного в...	ПРОСМ. 174 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 2.2%
↓ 18.09 · 12:08 ФОТО Также провёл рабочую встречу с Главой ДНР Денисом Владимировичем Пушилиным Рассмотрели с ним темпы подготовки республики к прохождению...	ПРОСМ. 156 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.0%
↓ 22.09 · 09:34 ФОТО Великоанадольский лесотехнический специализированный колледж имени В.Е.Фон Граффа информирует о наборе абитуриентов на дополнительно...	ПРОСМ. 147 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 699

СЕЙЧАС

7 761

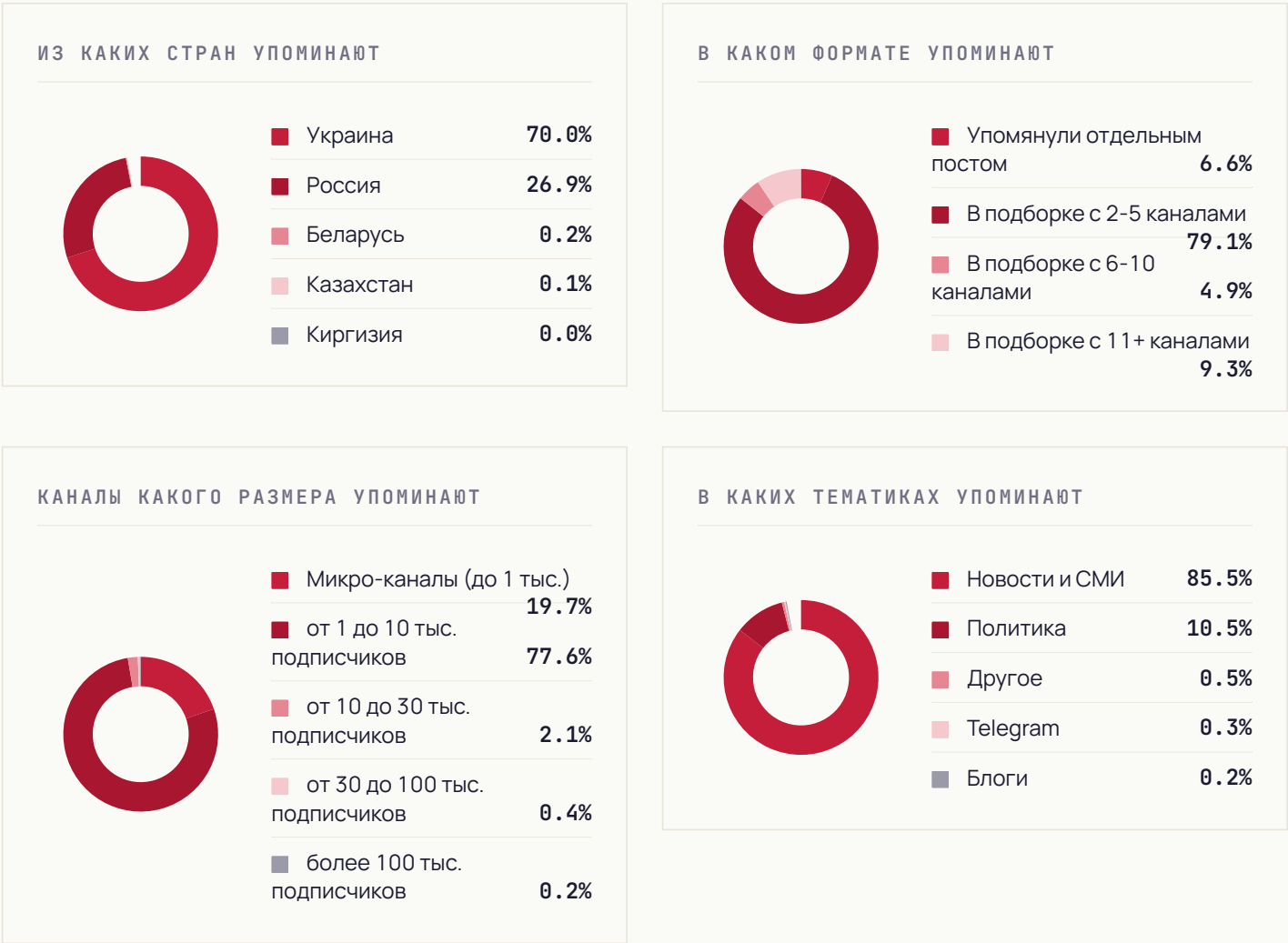
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+62

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

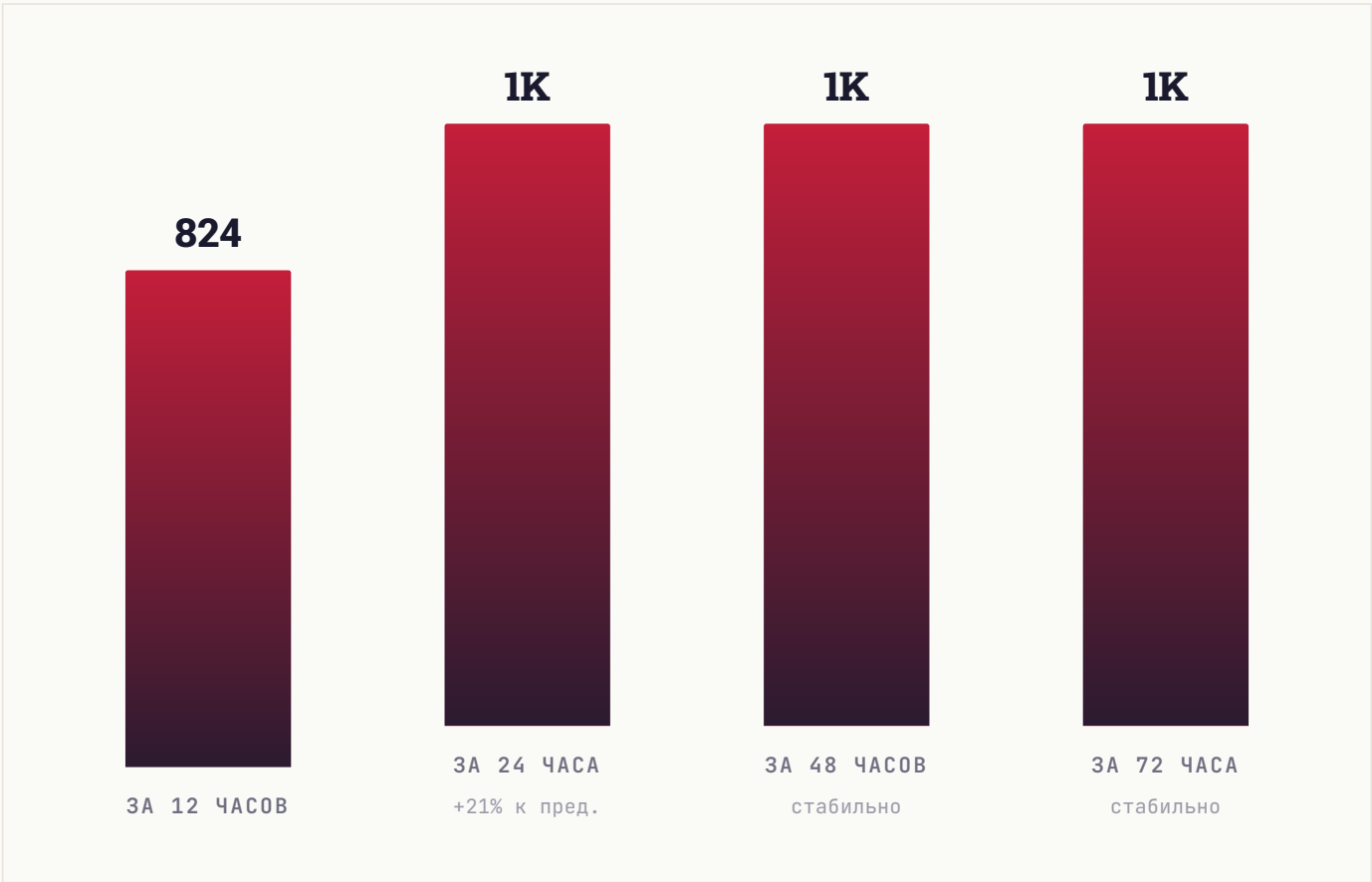
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **319** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд Минздрав ДНР	12.3K
пд Правительство ДНР	10.9K
мд МЧС ДНР	9.8K
вд Волноваха ДНР Администрация Волновахского МО (Официальный канал)  вы	7.8K
мд Минтранс ДНР	4.9K
вд ВОЛНОВАХА District	4.2K
аш Александр Шатов	2.5K
му Министерство угля и энергетики ДНР	2.1K
нв Наталья Великодная	1.9K
ан Администрация НовоаЗовского муниципального округа	1.8K
кз Константин Зинченко	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **530**, а канал за это время прибавил **355** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	90	16	14
Март 2026	86	9	28
Февраль 2026	74	21	60
Январь 2026	85	10	147
Декабрь 2025	93	17	59
Ноябрь 2025	102	28	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
530	6	355

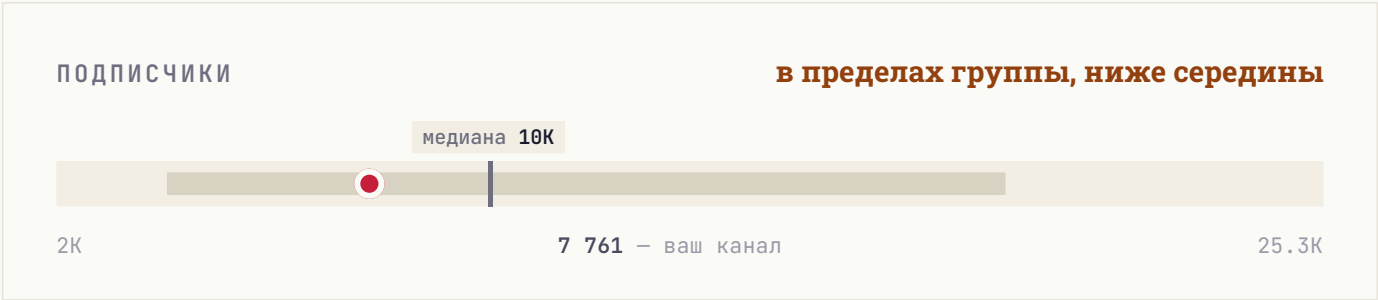
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **498 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#309 / 498

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 309 из 498 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
