

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВОЛКОВ



@volkov815

Здарова, узнал? Это я Юра Волков По сварке Димасика писать сюда: @burad9 По рекламе: @dubrovskiysyndicate <https://knd.gov.ru/license?id=673e01036afad41667d6eed@istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

283 234

-1643 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 18.3%

ОХВАТ/ПОСТ

97.5K

рекл. охват 51.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 283 234 —	👁️ охват подписчиков 34.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 97.5K медиана 99.4K · 16 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3572.3 всего 57 157 реакц., 2 781 реп., 3 767 комм.	🗨️ длина поста 153 зн. медиана 77 · 16 дней	☆ постов в анализе 16 16 дней
📈 рекл. охват 51.9K среднее за 24ч	💔 отток / месяц -1643 за последний месяц	🗨️ цитируемость 41 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВОЛКОВ» — 283 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 97.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 153 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (122.6K в среднем у топа vs 81.9K у худших) — среди 16 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 14:33 ФОТО ⚡ Самый масштабный конкурс на нашем канале. Вместе с ОТП Банком ищем автомобили с самым большим пробегом. Мы точно знаем, что вам есть чем...	ПРОСМ. 139 578 РЕП. 35	РЕАКЦ. 725 ER 49.3%
№2 16.06 · 18:19 ФОТО Короче я въебал коробку 🙌 Есть кто шарит в них? Ставили на эти моторы когданибудь механику? Мотор 4.7, возможно ли найти мкпп на него? 🤔...	ПРОСМ. 115 525 РЕП. 192	РЕАКЦ. 4 485 ER 40.8%
№3 19.06 · 14:16 ФОТО Прифотожопьте по-братски сюда 090 мои с Весты 😂 интересно как на ней смотрятся	ПРОСМ. 112 630 РЕП. 63	РЕАКЦ. 2 871 ER 39.8%

№420.06 · 14:13 ТЕКСТ

За лайк авансом, буду благодарен)) Приятного просмотра) <https://youtu.be/YWKtncQxN78?is=AxIH9tr9iuqT0xtj>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
112 583	4 539
РЕП.	ER
269	39.7%

№514.06 · 09:16 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
110 166	4 619
РЕП.	ER
41	38.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 14:07 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
86 436	2 490
РЕП.	ER
30	30.5%

↓ 19.06 · 14:10 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
80 395	2 101
РЕП.	ER
11	28.4%

↓ 27.06 · 20:53 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
78 970	5 083
РЕП.	ER
173	27.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

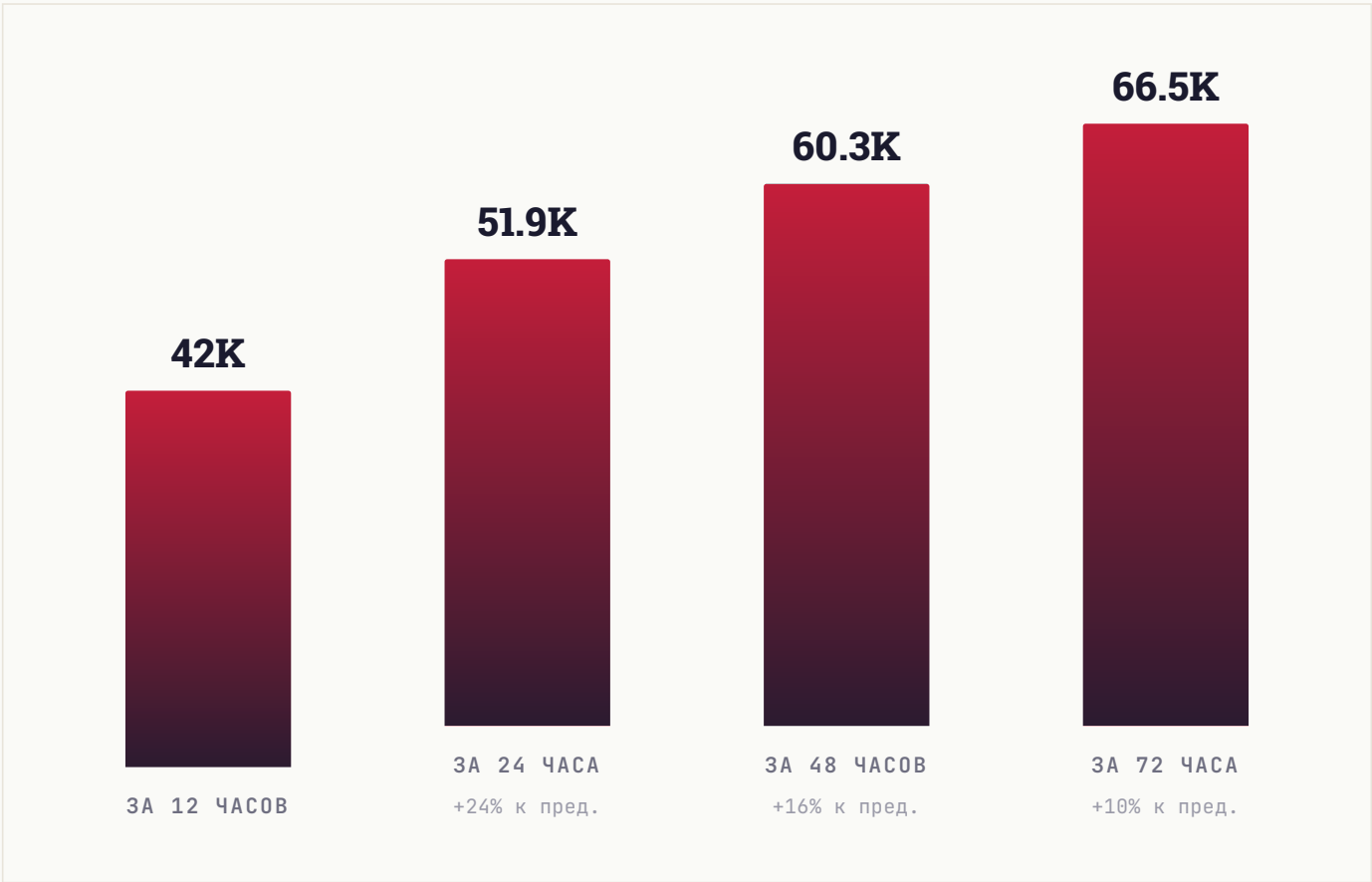
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.1K
FI Fighterbomber	520.1K
АВ Авто.ру	495.6K
ГА Гараж	484.4K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
КМ КРЫМСКИЙ МОСТ: оперативная информация	478.3K
ЗР За рулём	472.2K
ВО ВОЛКОВ ВЫ	283.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 164.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, они привели **29 386** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	3	2 816
Декабрь 2025	2	2	476
Ноябрь 2025	24	21	1 109
Октябрь 2025	12	5	1 152
Сентябрь 2025	15	12	4 629
Август 2025	23	18	19 204

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
83	6	29 386

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

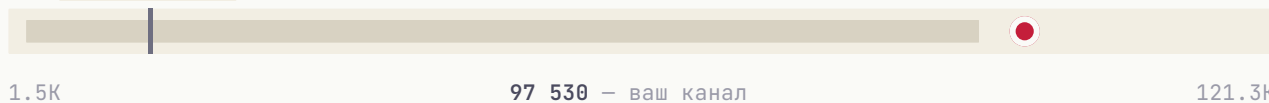
лучше 65% ниши

медіана 166.7K



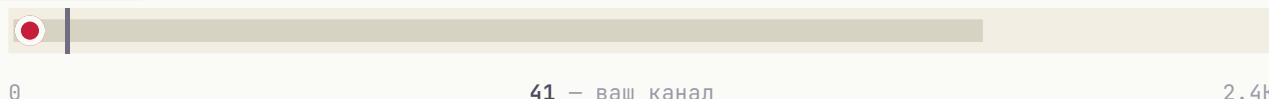
лучше 90% ниши

медіана 14.7K



хуже медианы на 62%

медіана 108



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
