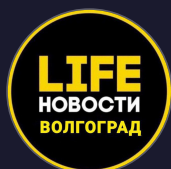


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Волгоград LIFE



@volgograd

Городские новости, афиша, история, фотографии местных красот, объявления и немного юмора! ✉️Ваши материалы можете прислать в л/с. 🙌По вопросам рекламы: @Reklama24_bot

ПОДПИСЧИКИ

82 648

+26159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 648 —	👁️ охват поста 4.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.0 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.8 всего 2 017 реакц., 163 реп., 0 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 400 · 29 дней	★ постов в анализе 146 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26159 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Волгоград LIFE» — 82 648 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 146 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (114/146 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 146 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 12:51 ФОТО В Суровикинском районе Волгоградской области пресечена незаконная добыча раков. Как сообщили в Цимлянском отделе рыбоохраны, в ходе рейда...	ПРОСМ. 24 671 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 29.9%
№2 02.10 · 08:00 ФОТО В Волгограде кортов для падела стало больше в 3,3 раза за год В сентябре 2026-го насчитывается 10 клубов. Средняя стоимость аренды для...	ПРОСМ. 14 066 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 17.0%
№3 01.10 · 06:16 ВИДЕО Доброе утро! Четверг в Волгограде будет облачным. Температура воздуха поднимется до +18 градусов. Сегодня отмечается Международный день...	ПРОСМ. 7 791 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 9.4%

№4 07.09 · 11:51 ФОТО Москвичку оштрафовали на 40 тысяч рублей за нападение на полицейского в Волгоградской области Конфликт случился в апреле в гостинице...	ПРОСМ. 6 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.8%
№5 10.09 · 07:39 ФОТО В Волгограде организовали проверку по факту массовой гибели рыбы в Ангарском пруду В соцсетях появилась информация о том, что берег...	ПРОСМ. 5 999 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 7.3%

|

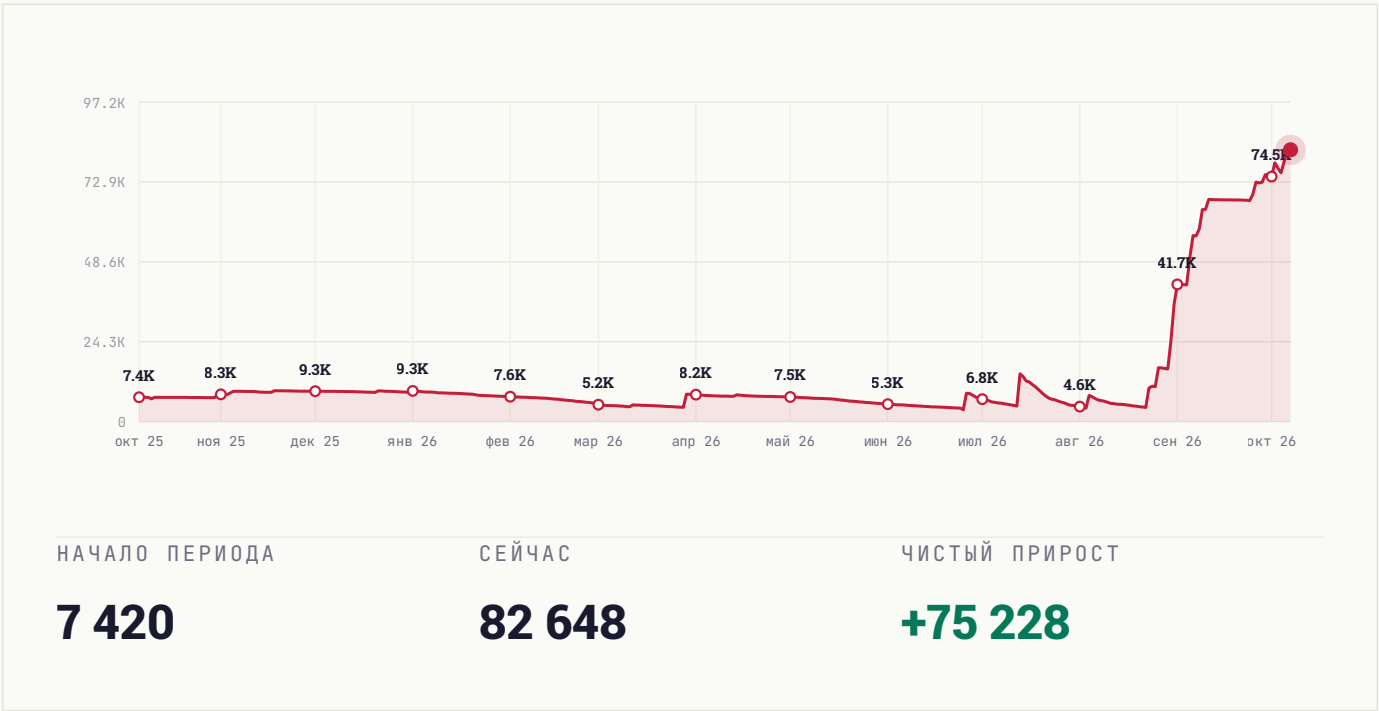
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:12 ФОТО Машина скорой помощи перевернулась в ДТП с КамАЗом в Волгограде Авария произошла в Красноармейском районе. В облздраве сообщили, что...	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 2.0%
↓ 29.09 · 11:12 ФОТО Полицейские проверили ночные клубы на территории двух районах Волгограда В Волгограде по увеселительным заведениям прокатилась очередная...	ПРОСМ. 1 644 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 2.0%
↓ 26.09 · 14:03 ВИДЕО 📄 Мы в МАХ 📧 Мы в Telegram 🌐 Мы в ВКонтакте	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

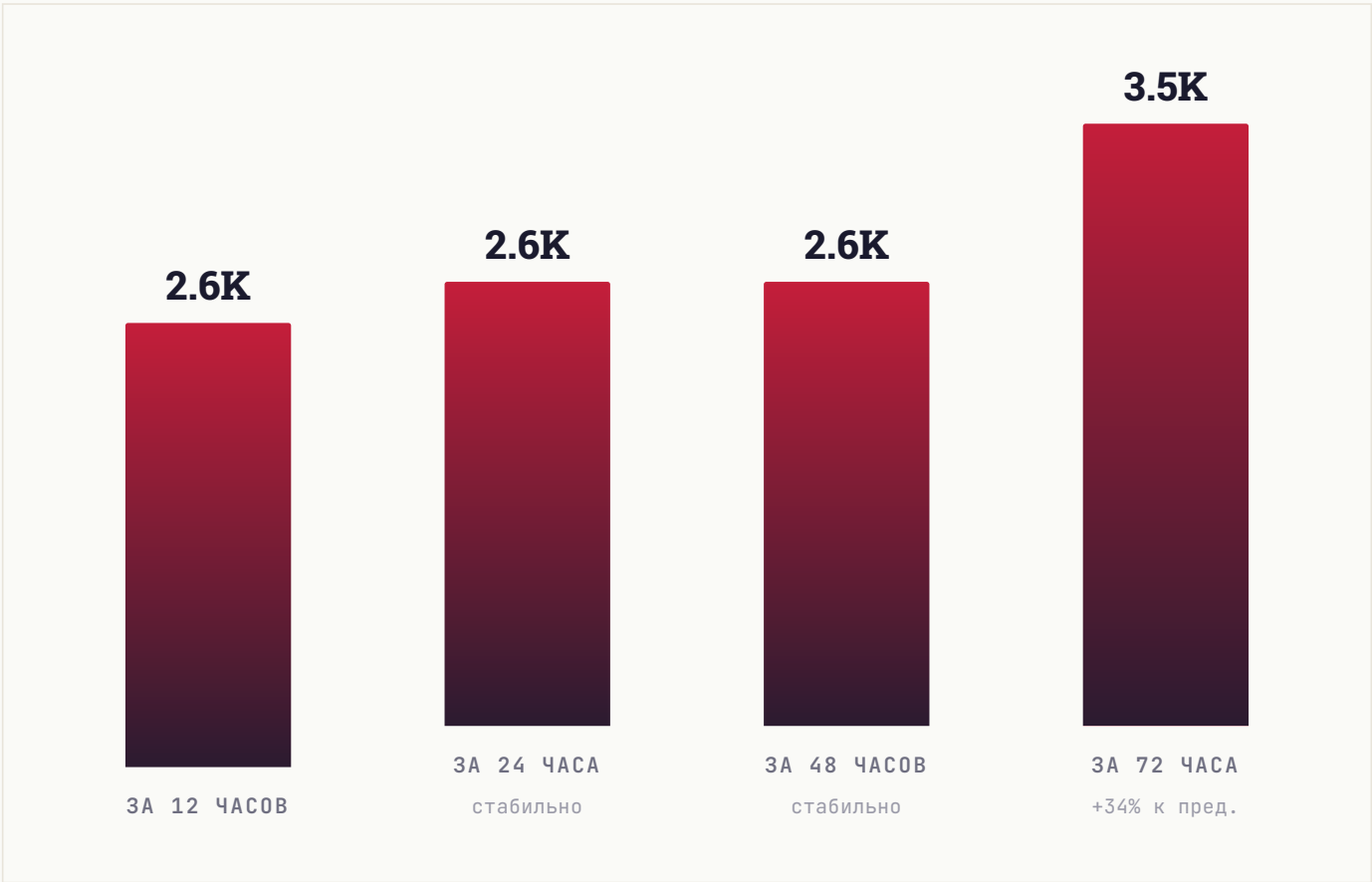
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **7 399** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	469
Март 2026	0	0	4 546
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	456
Декабрь 2025	0	0	460
Ноябрь 2025	0	0	1 468

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7 399

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

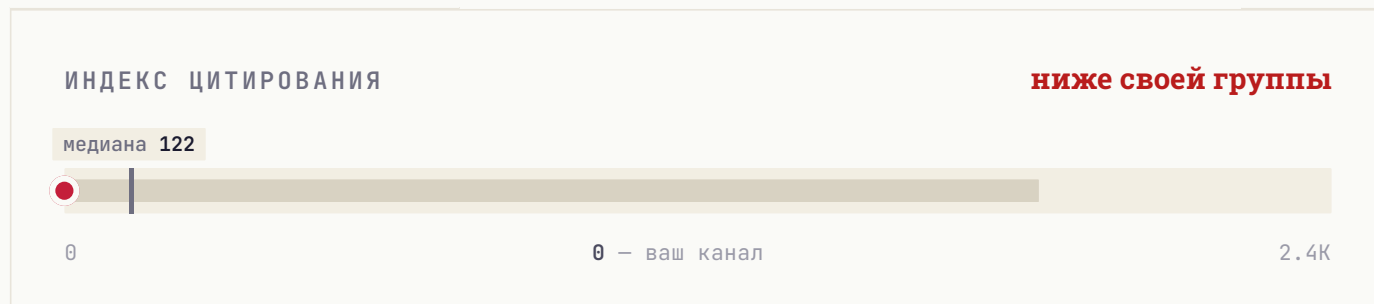
Сравниваем с каналами вашего размера: **388 каналов** категории «Новости и СМИ» от 27 тыс. до 248 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172 / 388

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 388 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
