

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вокругтехно | @Hi-Tech



@vokrugtech

Официальный канал медиа Hi-Tech Mail. Регистрация в РКН:  
<https://www.gosuslugi.ru/snet/6792d523509aba5652133632> Чат  
канала: [https://t.me/+KoZ1\\_kkLrZViNWl6](https://t.me/+KoZ1_kkLrZViNWl6) Связаться с админами:...

ПОДПИСЧИКИ

**24 476**

+12577 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**3.0%**

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**566**

рекл. охват 391/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>24 476</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>2.31%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>566</div> <div>медиана 565 · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>40.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.7</div> <div>всего 803 реакц., 806 реп., 68 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>600 зн.</div> <div>медиана 610 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>170</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>391</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+12577</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>44</div> <div>индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 8 месяцев</div> <div>создан 09.11.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вокругтехно | @Hi-Tech» — 24 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 566 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -8.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 170 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (117/170 постов).
- 03 Средняя длина поста — 600 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 455 у худших) — среди 170 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.07 · 07:27</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Французы выкатили мобильные капсулы на случай конца света – Momentum LifePods Забудьте про классические подземные бункеры, которые нужно...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 373</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>5.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>15.06 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>15 июня 2011 года состоялся запуск Google Chrome OS Отличительной чертой операционной системы от Google стал абсолютный минимализм...</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>846</div> <div>РЕП.<br/>3</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>3.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.06 · 08:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>Инженер и блогер Warped Perception превратил обычный электросамокат в настоящий реактивный болид Для своего безумного эксперимента он...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>838</div> <div>РЕП.<br/>8</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>3.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.06 · 16:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🔥</div><div>Пухососы, Каневский в Южной Корее и другие: топ-5 самых популярных мемов недели Интернет не перестает поставлять новые поводы для шуток...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>815</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>3.3%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>15.06 · 09:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🎉</div><div>Розыгрыш завершен! 🏆 Победители: 1. @tomNaKolese</div><div>🔍 Проверить результаты</div></div>                                                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>784</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>17</div><div>ER</div><div>3.2%</div></div> |

|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.07 · 08:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🛸</div><div>Там действительно верят в пришельцев: атмосфера в американском Розуэлле Если вы когда-нибудь окажетесь в штате Нью-Мексико, вы точно не...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>472</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>1.9%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 08:42</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🚁</div><div>На «Иннопроме» впервые показали новый авиадвигатель АПД-13 для гражданских дронов Разработка ОДК (входит в Ростех) уже успешно прошла...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>453</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div><div>ER</div><div>1.9%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 11:41</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📱</div><div>Представлен Nothing Phone (4b): дорогой «бюджетник» со странным позиционированием Компания Nothing выкатила новый смартфон, который...</div></div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>442</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div><div>ER</div><div>1.8%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 123

СЕЙЧАС

24 476

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 353

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

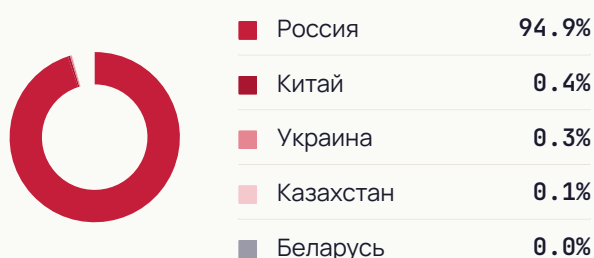
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

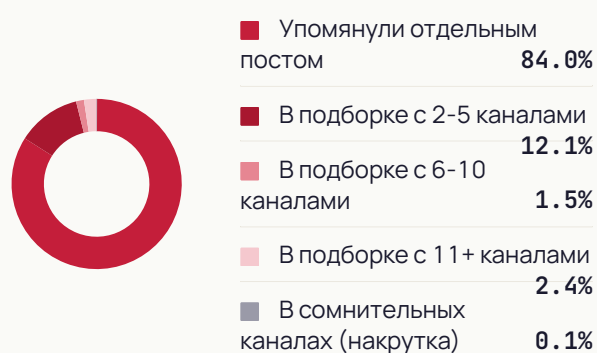
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **182** разных каналов.

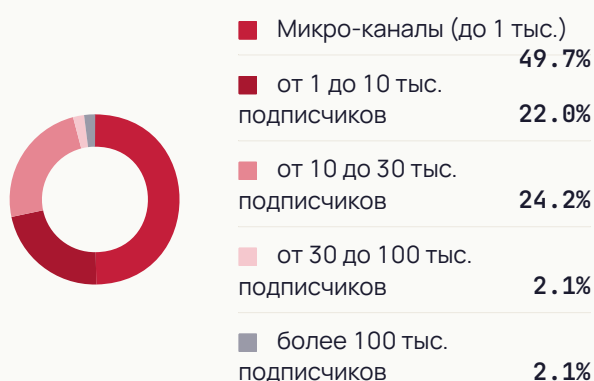
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



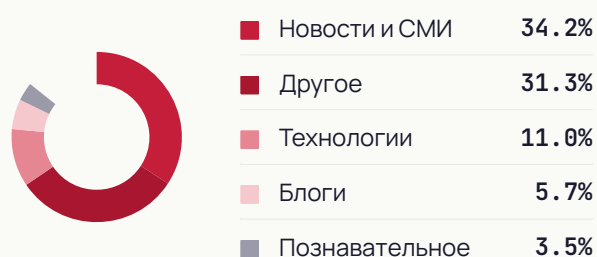
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



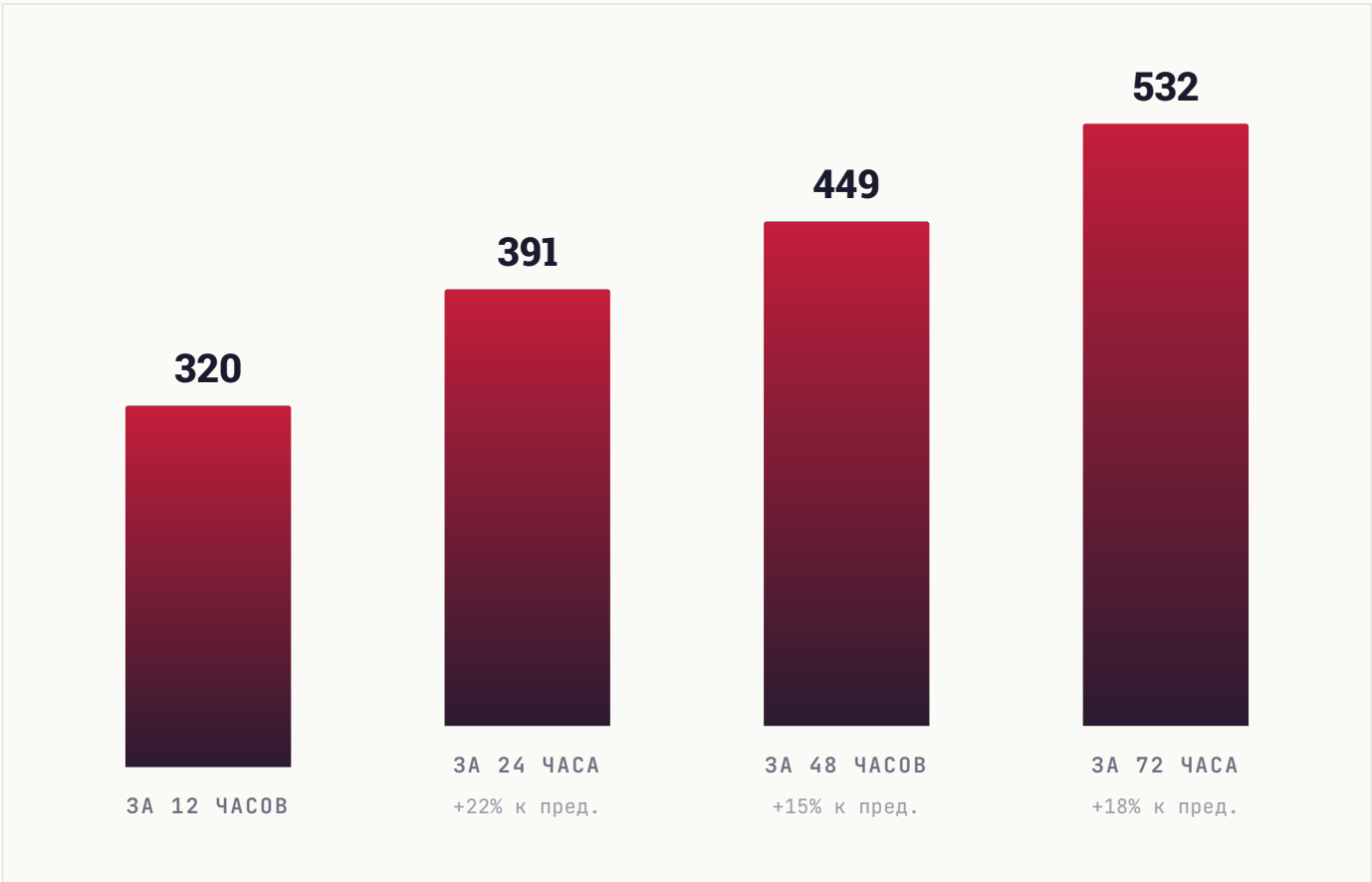
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------|------------|
| اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری     | 6M         |
| خبر فوری   اخبار فوری   جنگ فوری امریکا | 4.7M       |
| خبر فوری                                | 4.5M       |
| کانال اخبار فوری   خبر فوری             | 4.4M       |
| ПЭ Прямой Эфир • Новости                | 4.1M       |
| TL Топор Live                           | 4.1M       |
| М• Москвач • Новости Москвы             | 3.8M       |
| М- Москва - это интересно               | 3.4M       |
| ПМ Первый Московский                    | 3.2M       |
| ТР Труха ⚡ Україна                      | 3.1M       |
| В  Вокругтехно   @Hi-Tech В             | 24.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **3 345** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 7          | 5       | 1                   |
| Декабрь 2025  | 6          | 6       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 9          | 4       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 4          | 2       | 1                   |
| Сентябрь 2025 | 15         | 10      | 3 106               |
| Август 2025   | 15         | 8       | 237                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 56               | 6                | 3 345                 |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 98%

медиана 1.3М

501K

24 476 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 85.3K

744

566 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 1.8K

0

44 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.31% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.2пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---