

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вокруг Крыма



@vokrugcrimea

Друзья, мы теперь тоже здесь и рады видеть вас на своём канале. Закрытый канал Евгёши: <https://t.me/+m5fwLCJ0XcpkMTAy> РКН: <https://clk.li/qtew>

ПОДПИСЧИКИ

11 138

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **966/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 138 —	👁️ охват поста 14.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.4 всего 10 529 реакц., 446 реп., 1 368 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 68 · 29 дней	★ постов в анализе 136 29 дней
📈 рекл. охват 966 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вокруг Крыма» — 11 138 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (91/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 11:18 ФОТО Крымский гранат созрел🐱 Посмотрите на эти багряные бочка, наливающиеся соком под ласковым полуденным светом. Каждый плод - как драгоценная...	ПРОСМ. 6 814 РЕП. 23	РЕАКЦ. 99 ER 61.2%
№2 02.09 · 18:01 ВИДЕО Таким было сегодняшнее новосветское утро🌞🌊 Идеально красивым, по-летнему жарким, с хрустально-прозрачной водой у самого берега и...	ПРОСМ. 5 265 РЕП. 30	РЕАКЦ. 79 ER 47.3%
№3 17.08 · 17:17 ФОТО Вечер, а никто не спешит уходить с пляжа🌅	ПРОСМ. 2 274 РЕП. 5	РЕАКЦ. 96 ER 20.4%

№415.08 · 17:49 ВИДЕО

Судак сегодня 15.08.2026 🤪

ПРОСМ.
2 002

РЕАКЦ.
114

РЕП.
10

ER
18.0%

№515.08 · 15:37 ВИДЕО

Звуки вечернего пляжа 🌊

ПРОСМ.
1 961

РЕАКЦ.
96

РЕП.
4

ER
17.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 18:21 ВИДЕО

Опять кидаю петарду 😂😂😂 Когда я был маленький, мне всегда говорили что за мной никто не будет бегать 😂

ПРОСМ.
1 234

РЕАКЦ.
62

РЕП.
3

ER
11.1%

↓ 10.09 · 15:08 ВИДЕО

Беседка в японском стиле 🏯🌸 расположена у подножия горы Алчак 🌋 - это место, где можно насладиться потрясающим видом на море 🌊...

ПРОСМ.
1 228

РЕАКЦ.
69

РЕП.
2

ER
11.0%

↓ 01.09 · 11:59 ВИДЕО

Решили встретить осень красиво 🍁🐱🍷🍷

ПРОСМ.
1 214

РЕАКЦ.
96

РЕП.
3

ER
10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

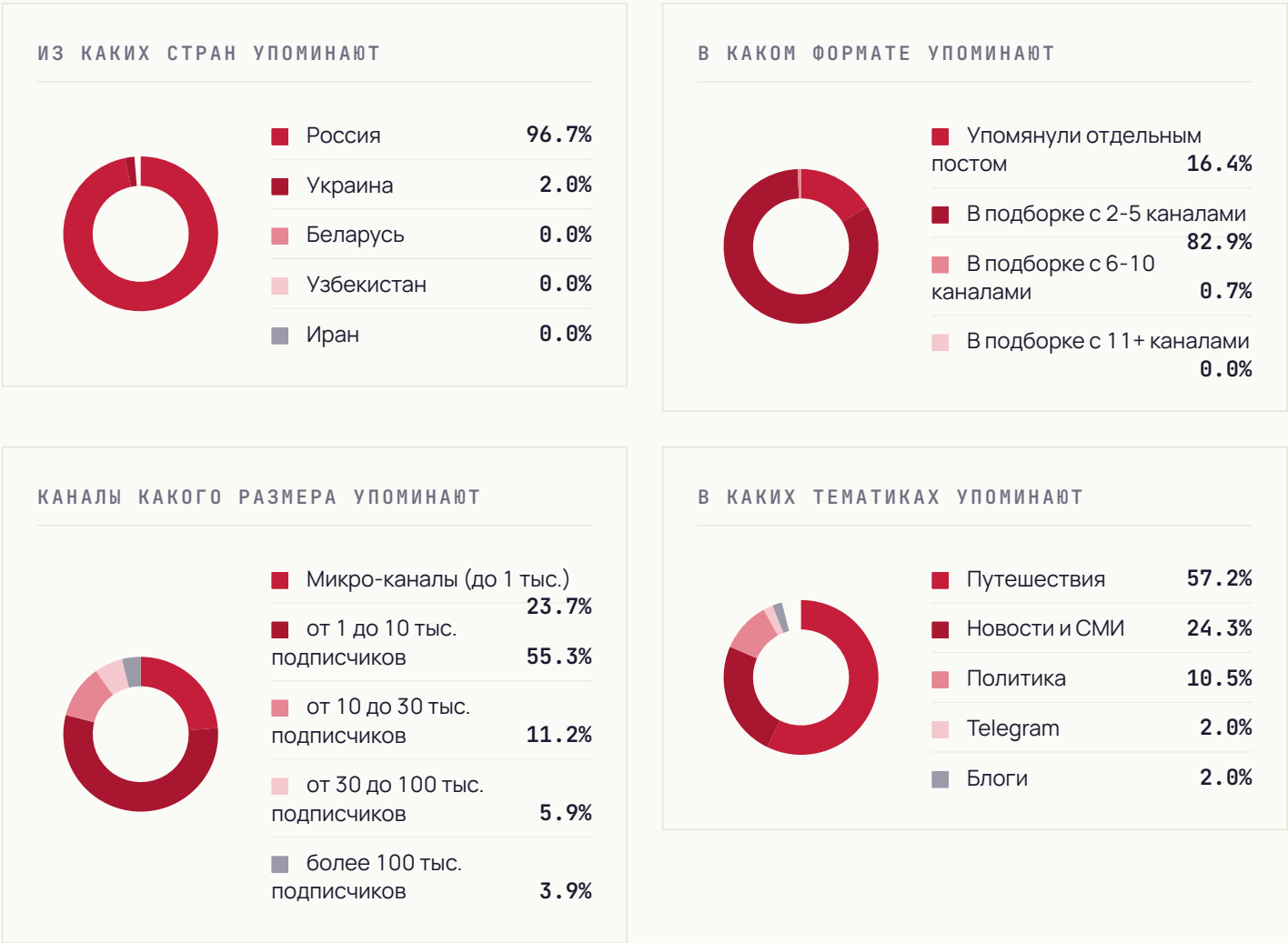


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 123	11 138	+15

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

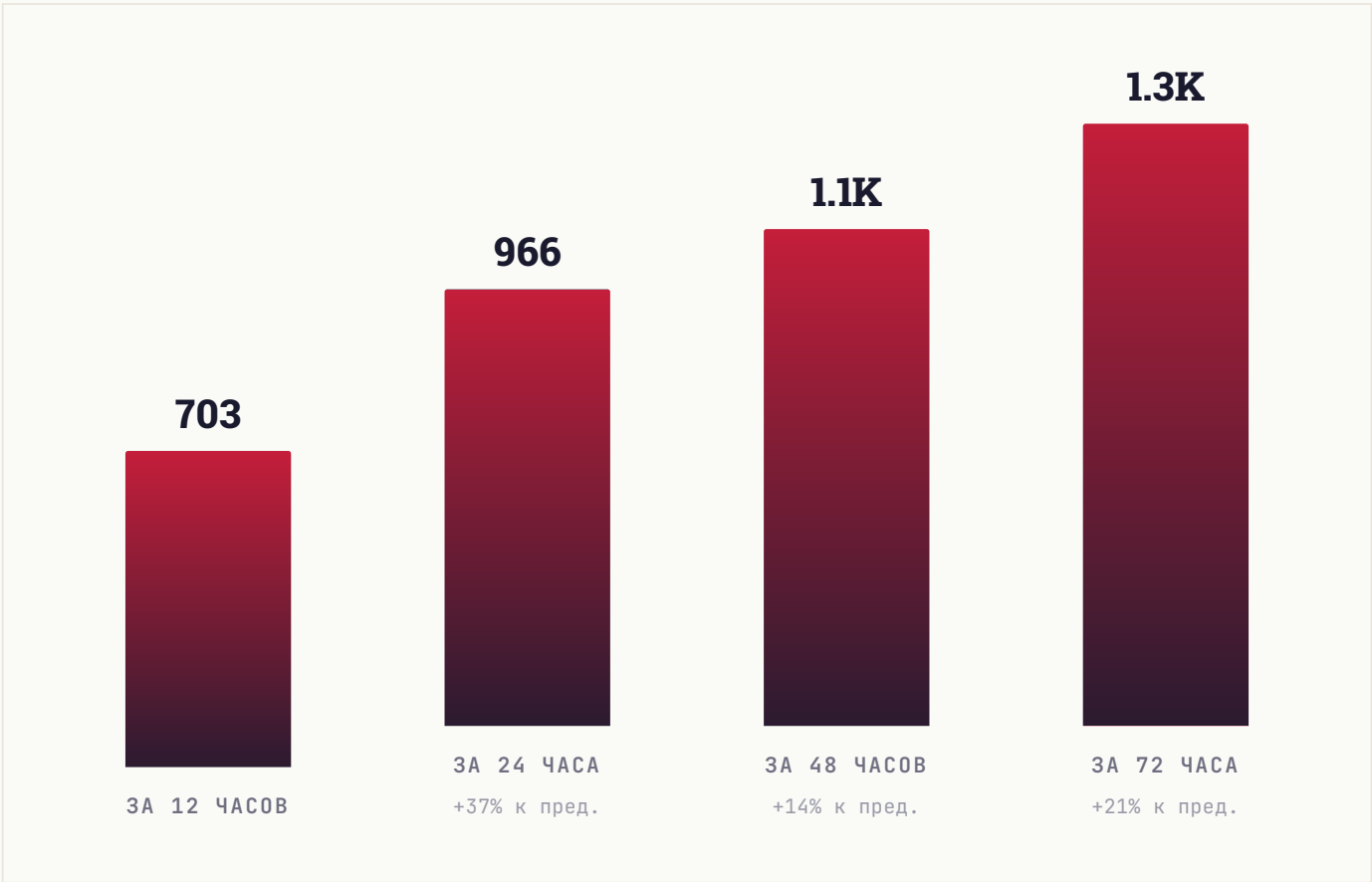
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ КРЫМ ГЛАЗАМИ МЕСТНЫХ	35.7K
КР КРЫМЧАНИН	17.2K
МК Места Крыма ❤️	15.9K
КО Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
ВК Впечатляющий КРЫМ 🏔️	12.8K
ВК Вокруг Крыма ВЫ	11.1K
ТК Татьяна Крымская	7.7K
АК Апполинария Крым и Новороссийск сегодня	3.2K
МН Моль Николай	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **909** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	78
Февраль 2026	1	1	159
Январь 2026	0	0	77
Декабрь 2025	2	1	40
Ноябрь 2025	8	5	539
Октябрь 2025	2	2	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	909

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

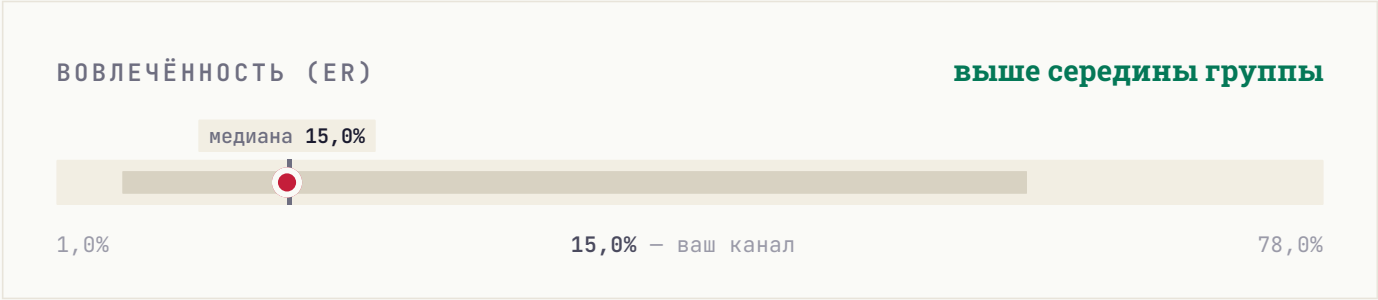
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
