

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вокруг Питера



@vokrug_pitera

Лучшие места и события Ленобласти. Глэмпинги, озёра, заповедники — вся красота вокруг Питера в нашем канале!
Сотрудничество: @alex_admin_tg PKH: <https://clck.ru/3Fr2fh>
Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

34 097

+1254 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 097 —	👁️ охват поста 17.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.2 всего 2 281 реакц., 7 805 реп., 1 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 647 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1254 за последний месяц	📄 цитируемость 150 индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 30.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вокруг Питера» — 34 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9К в среднем у топа vs 4.7К у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 14:22 ФОТО 9 необычных мест вокруг Петербурга, о которых мало кто знает Собрала места для тех, кому уже надоели стандартные усадьбы и туристические...	ПРОСМ. 13 481 РЕП. 591	РЕАКЦ. 36 ER 39.5%
№2 18.08 · 04:22 ФОТО Обрыв под Петербургом, который остался от древнего моря Рядом с фортом Красная Горка есть необычное место, о котором знают далеко не все...	ПРОСМ. 6 577 РЕП. 135	РЕАКЦ. 51 ER 19.3%
№3 01.09 · 17:00 ФОТО Дарю отдых в Harmony Hotel с завтраком на двоих Победителем стала: @SNatalyaVi 📍 пос. Солнечное, Приморское шоссе, 380, лит...	ПРОСМ. 6 573 РЕП. 127	РЕАКЦ. 144 ER 19.3%

№4 23.08 · 04:21 ФОТО Здесь машины будут лететь в сантиметрах от стен На Игора Драйв пройдёт финальный этап Кубка Санкт-Петербурга по дрифту. Пилоты поборются...	ПРОСМ. 6 510 РЕП. 92	РЕАКЦ. 25 ER 19.1%
№5 02.09 · 04:22 ФОТО Серябкина выступит бесплатно на Дне города Мурино Мурино отметит день рождения большим праздником в ЭкоПарке. Днём здесь будут ярмарки...	ПРОСМ. 6 500 РЕП. 166	РЕАКЦ. 31 ER 19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 14:33 ФОТО В Ботаническом саду устроят концерты под открытым небом, где Вивальди встретится с Queen В августе Summer Music Park соберёт серию...	ПРОСМ. 4 770 РЕП. 39	РЕАКЦ. 21 ER 14.0%
↓ 14.08 · 04:24 ФОТО В Петербурге устроят огромный хоровод, к которому присоединятся города по всей России Фестивальное движение Хороводы России проведёт...	ПРОСМ. 4 699 РЕП. 26	РЕАКЦ. 19 ER 13.8%
↓ 13.08 · 04:11 ФОТО Место, после которого можно влюбиться в бани В Камышах собрали целое банное пространство на природе: русская парная, хаммам, купели...	ПРОСМ. 4 568 РЕП. 65	РЕАКЦ. 34 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

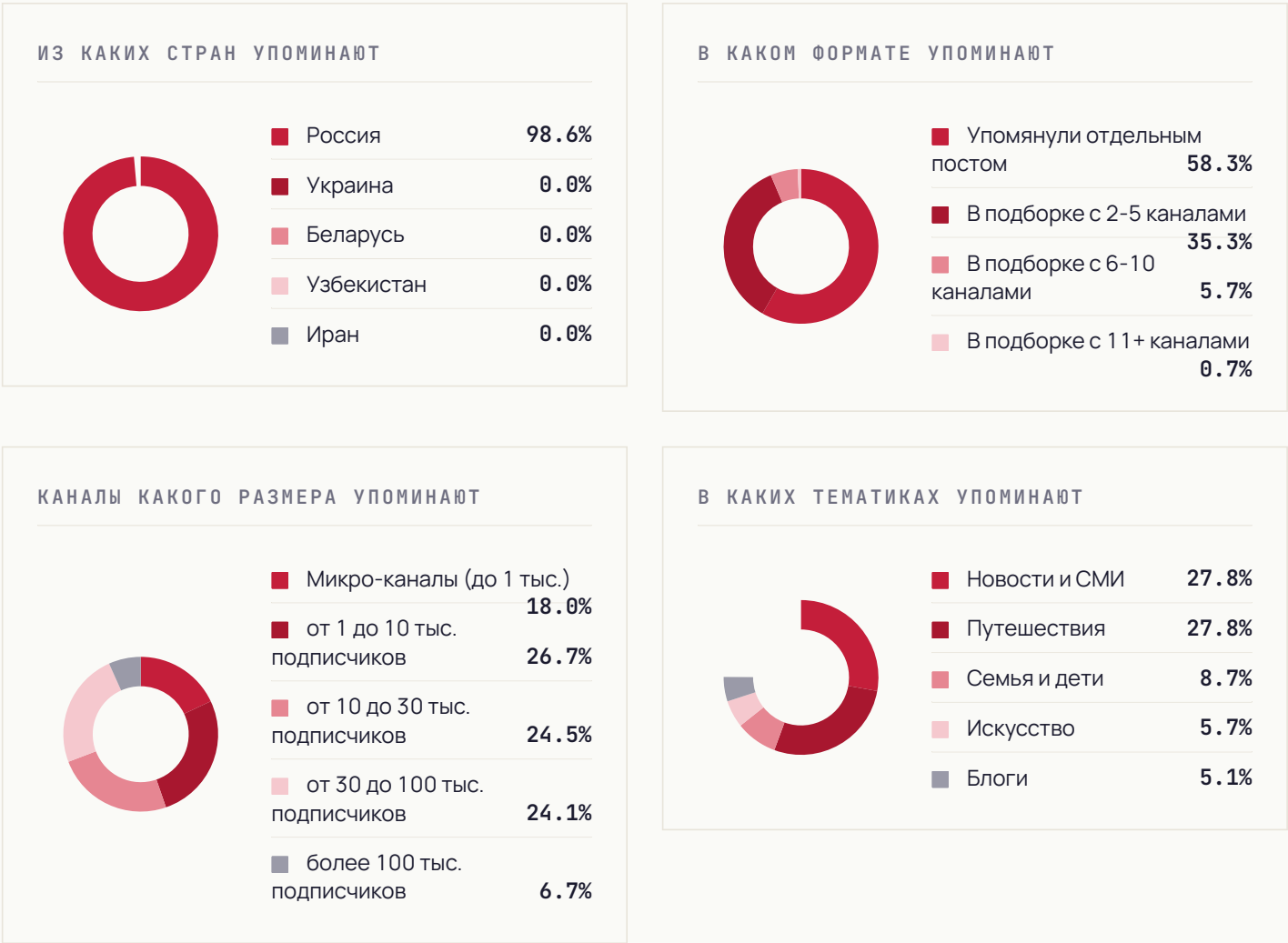


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 612	34 096	+2 484

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

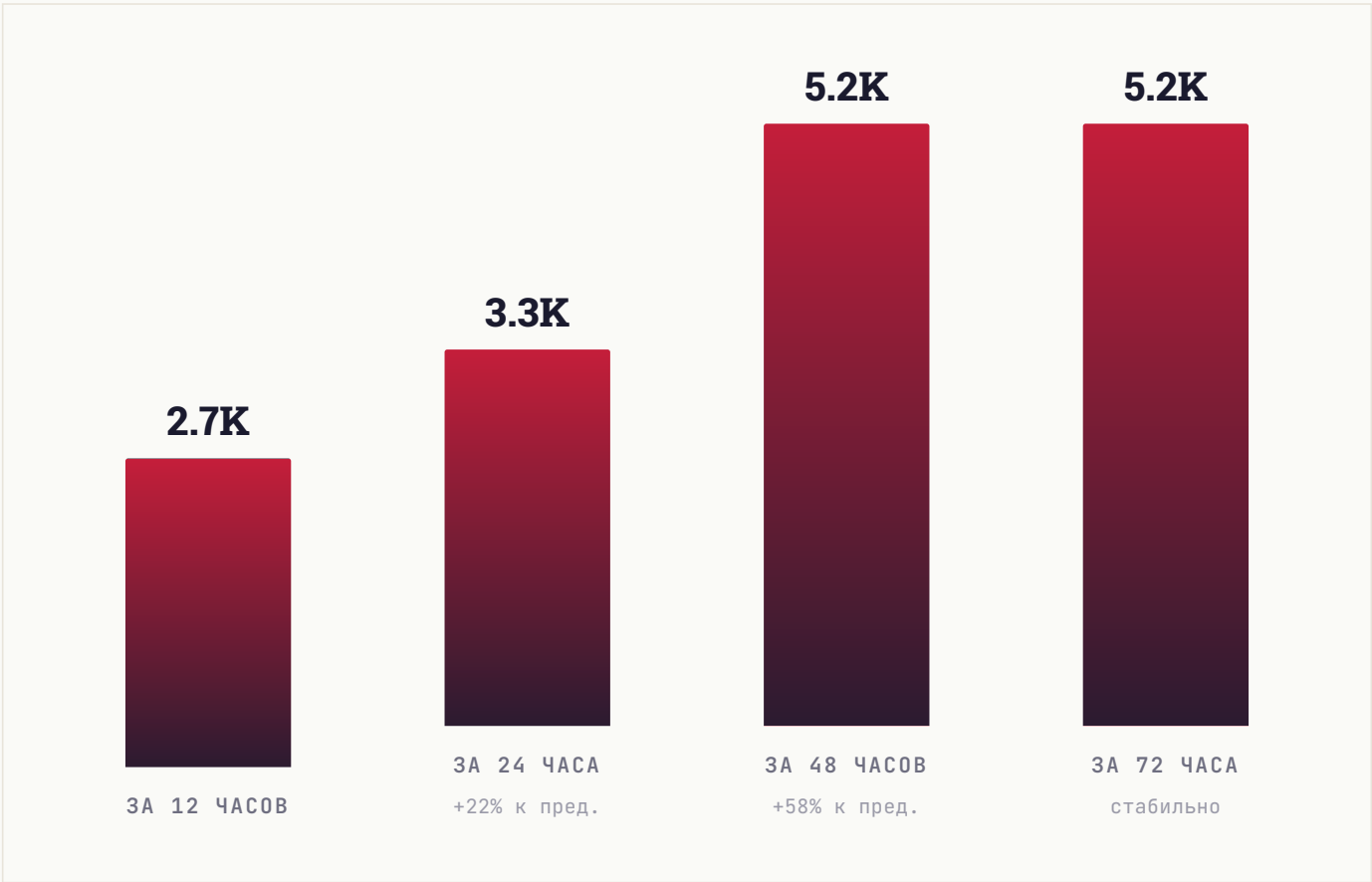
Индекс цитирования **150** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **297** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пб Питер Бесплатно	70.9K
гп Где поесть в Питере	53K
пс Пойдем сегодня Петербург	43.8K
дп Доступный Петербург	42.3K
кп Куда пойти в Питере с детьми	34.6K
ВП Вокруг Питера ВЫ	34.1K
ки Кофе и Парадные	24.2K
пв Пойдем выпьем	18.8K
чз Чем заняться в Петербурге	16.5K
мк Маша, куда пойдём?	14.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **135**, а канал за это время прибавил **1 391** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	10	69
Февраль 2026	35	6	880
Январь 2026	26	18	53
Декабрь 2025	15	10	13
Ноябрь 2025	17	9	346
Октябрь 2025	22	10	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
135	6	1 391

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

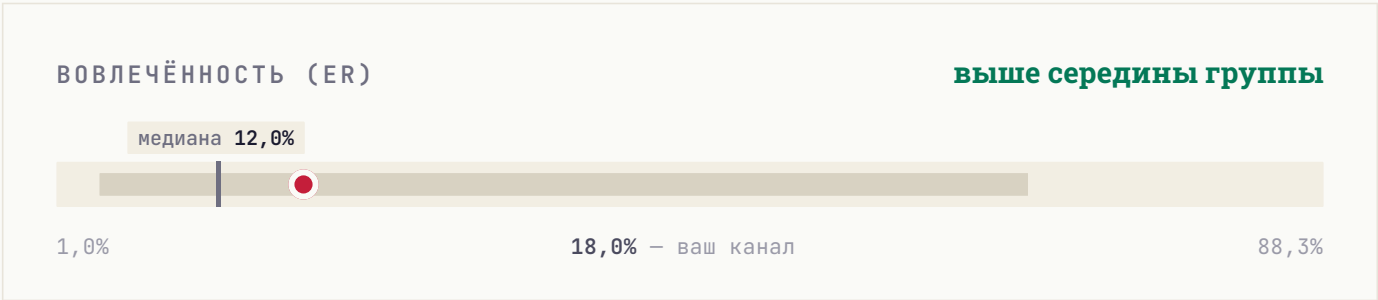
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Путешествия» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
