

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВоенТВ Беларуси



@voentv_by

Официальный телеграм-канал Телекомпании "ВоенТВ"
Министерства обороны Республики Беларусь 🇧🇪 Предложить
новость ➡ voentv_news@mod.mil.by | @newsvoentv_bot

ПОДПИСЧИКИ

6 019

+108 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 802/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 019 —	👁️ охват поста 42.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.4 за период
📈 тренд 7д -31.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 699 реакц., 926 реп., 0 комм.	📄 длина поста 505 зн. медиана 415 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 802 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +108 за последний месяц	📄 цитируемость 261 индекс цитирования · 841 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 03.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВоентВ Беларусь» — 6 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -31.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (62/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 415).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 16:13 ВИДЕО !!!!✈️В преддверии Дня Военно-воздушных Сил в командовании ВВС и войск ПВО прошло торжественное собрание. В нем приняли участие...	ПРОСМ. 9 285 РЕП. 43	РЕАКЦ. 17 ER 154.3%
№2 31.08 · 07:01 ВИДЕО XXXXXXXXXXXXXXXX🦅Совместное тактическое учение «Стремительный орел – 2026» завершено. Бойцы сил специальных операций вернулись из Китая на...	ПРОСМ. 6 000 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 99.7%
№3 21.08 · 07:24 ТЕКСТ 📺В ОБЪЕКТИВЕ ДНЯ📺🌟Президент Беларуси Александр Лукашенко проведет переговоры с Президентом Республики Союз Мьянма Мин Аун Хлайном...	ПРОСМ. 5 658 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 94.0%

№4 23.08 · 09:01 ВИДЕО 🔥 Собственное полностью локализованное серийное производство стрелкового оружия представили Президенту на одном из предприятий...	ПРОСМ. 5 256 РЕП. 19	РЕАКЦ. 9 ER 87.3%
№5 13.08 · 06:49 ТЕКСТ 📺📺 В ОБЪЕКТИВЕ ДНЯ 📺📺🇷🇺 Минск и Пекин укрепляют военное сотрудничество. Белорусские подразделения Сил специальных операций вместе с...	ПРОСМ. 4 409 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 73.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 12:03 ВИДЕО !!!! Обновление Слепянской водной системы 🏰 В Минске завершается благоустройство Слепянской водной системы. Восстановлены каскады...	ПРОСМ. 1 072 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 17.8%
↓ 01.09 · 15:41 ВИДЕО !!!! В Минском суворовском военном училище прошло торжественное мероприятие, приуроченное ко Дню знаний. По сложившейся традиции в этот...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 17.1%
↓ 12.08 · 13:40 ВИДЕО ☀️ В Год белорусской женщины Министерство обороны совместно с художником и дизайнером Светланой Воробей запускает уникальный проект в сфере...	ПРОСМ. 986 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

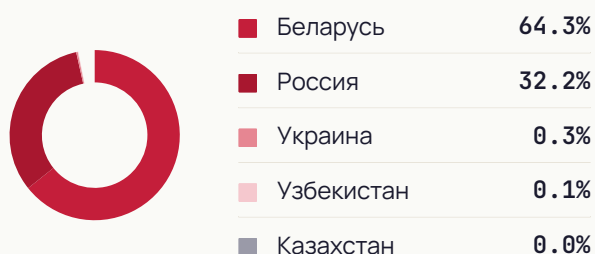


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **261** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **841** разных каналов.

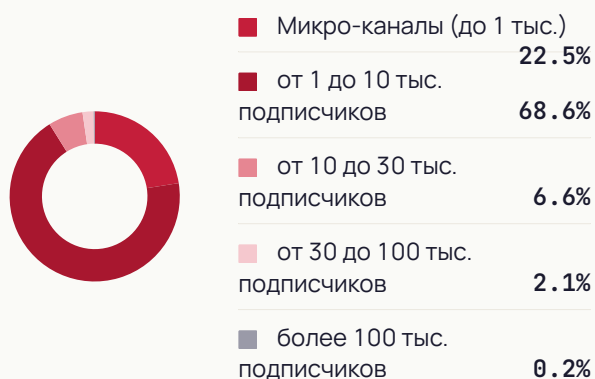
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



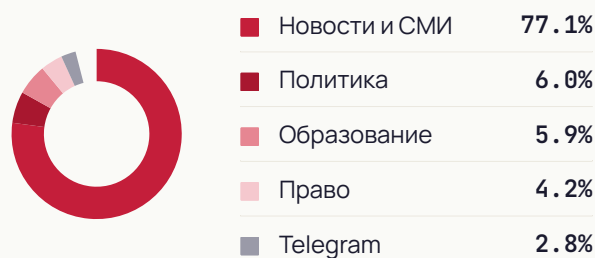
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



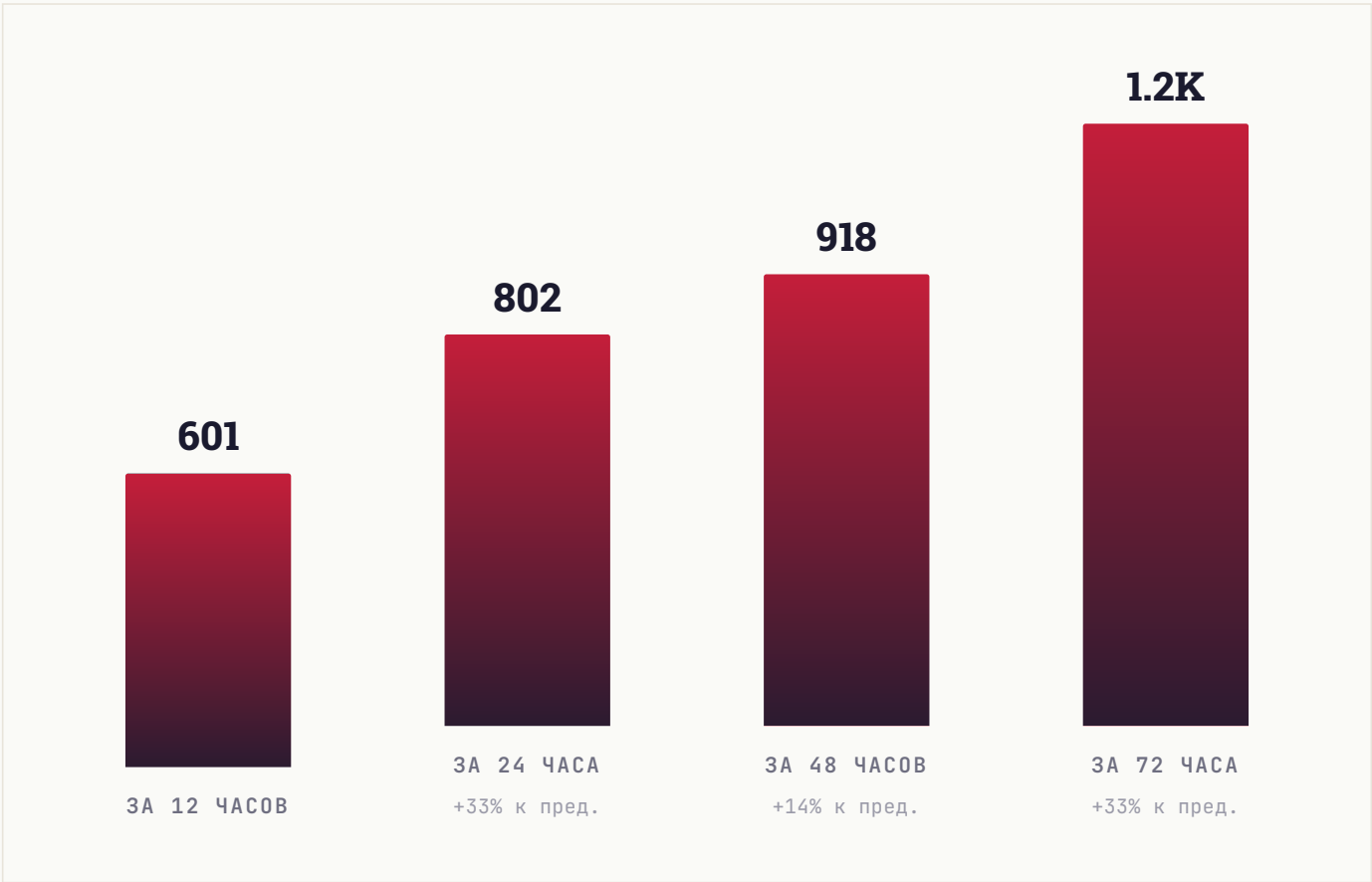
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Военная академия Республики Беларусь	9.7K
С СТБ Новости Беларусь	9.6K
СБ ССО ВДВ СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ 	8K
я- Я-ВОЕННЫЙ.БЕЛ	6.7K
ПЗ ПУЛ 38-й 	6.1K
ВБ ВоентВ Беларусь Вы	6K
ОД ОПЕРАТИВНЫЙ ДЕЖУРНЫЙ	3.4K
AV Aviator	2.7K
ИС Истребитель	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 208**, а канал за это время прибавил **515** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	308	46	81
Февраль 2026	284	65	181
Январь 2026	391	53	48
Декабрь 2025	407	58	23
Ноябрь 2025	369	48	125
Октябрь 2025	449	51	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 208	6	515

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

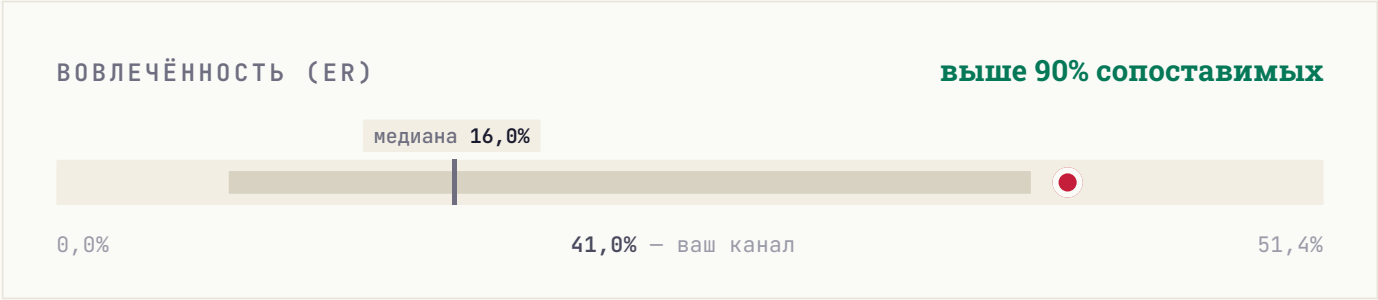
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 / 206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
