

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Повёрнутые на войне



@voenacher

Предложка и вопросы: @voenacher_zov_bot Реклама: @VoenacherAdvert Набор сборщиков дронов: @Sborka_upyr_bot Набор конструкторов дронов: @voenacher_work_bot Передай информацию об обнаружении...

ПОДПИСЧИКИ

659 915

-21 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

94.4K

рекл. охват **84.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 659 915 —	👁️ охват подписчиков 14.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 94.4K медиана 89.9K · 29 дней	📅 постов/день 16.6 ~116 в неделю
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1819.2 всего 900 519 реакц., 88 151 реп., 31 801 комм.	📄 длина поста 247 зн. медиана 120 · 29 дней	☆ постов в анализе 495 29 дней
📈 рекл. охват 84.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 4 701 индекс цитирования · 9 309 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 10.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Повёрнутые на войне 🇷🇺» — 659 915 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 94.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 116 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+0.2% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 495 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (273/495 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (280К в среднем у топа vs 57.6К у худших) — среди 495 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№109.05 · 18:35ФОТО Победа живёт в твоей ДНК!	ПРОСМ. 367 335 РЕП. 423	РЕАКЦ. 2 088 ER 55.7%
№231.05 · 15:34ВИДЕО Защита трассы "Новороссия" от налёта крылатых дронов. Что можно сделать прямо сейчас? В историю «дадим сопровождение с пулемётами, будут...	ПРОСМ. 262 978 РЕП. 534	РЕАКЦ. 1 791 ER 39.9%
№317.05 · 12:02ВИДЕО Чёрное море. Поражение украинского БЭК с четырьмя РПО-А «Шмель» (или их украинскими аналогами) на борту с помощью FPV-дрона KBH.	ПРОСМ. 209 625 РЕП. 305	РЕАКЦ. 2 537 ER 31.8%

№4 11.05 · 12:09 ВИДЕО ☒ Северное приграничье. Уничтожение украинской колёсной 155-мм САУ 2С22 «Богдана», спрятанной в укрытии. Работа операторов FPV-дронов из...	ПРОСМ. 204 148 РЕП. 84	РЕАКЦ. 1 286 ER 30.9%
№5 03.06 · 19:37 ВИДЕО Разведчик Андрей Безруков о том, что Россия ещё пару десятилетий будет находиться в состоянии войны и участвовать в глобальных конфликтах...	ПРОСМ. 192 235 РЕП. 2 448	РЕАКЦ. 3 270 ER 29.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 09:31 ВИДЕО ☒ Результаты ночной работы. Захватывающие кадры последствий прилета по вражеской САУ и БК к ней. Всего одним дроном удалось поразить...	ПРОСМ. 64 668 РЕП. 47	РЕАКЦ. 1 080 ER 9.8%
↓ 28.05 · 20:24 ВИДЕО Герань-4 сикер представляет: Гепард	ПРОСМ. 55 328 РЕП. 80	РЕАКЦ. 1 196 ER 8.4%
↓ 29.05 · 12:03 ФОТО ☒Народ снова вычеркнули☒ о странной самоцензуре российских СМИ На встрече с Владимиром Путиным президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев...	ПРОСМ. 52 726 РЕП. 107	РЕАКЦ. 1 308 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

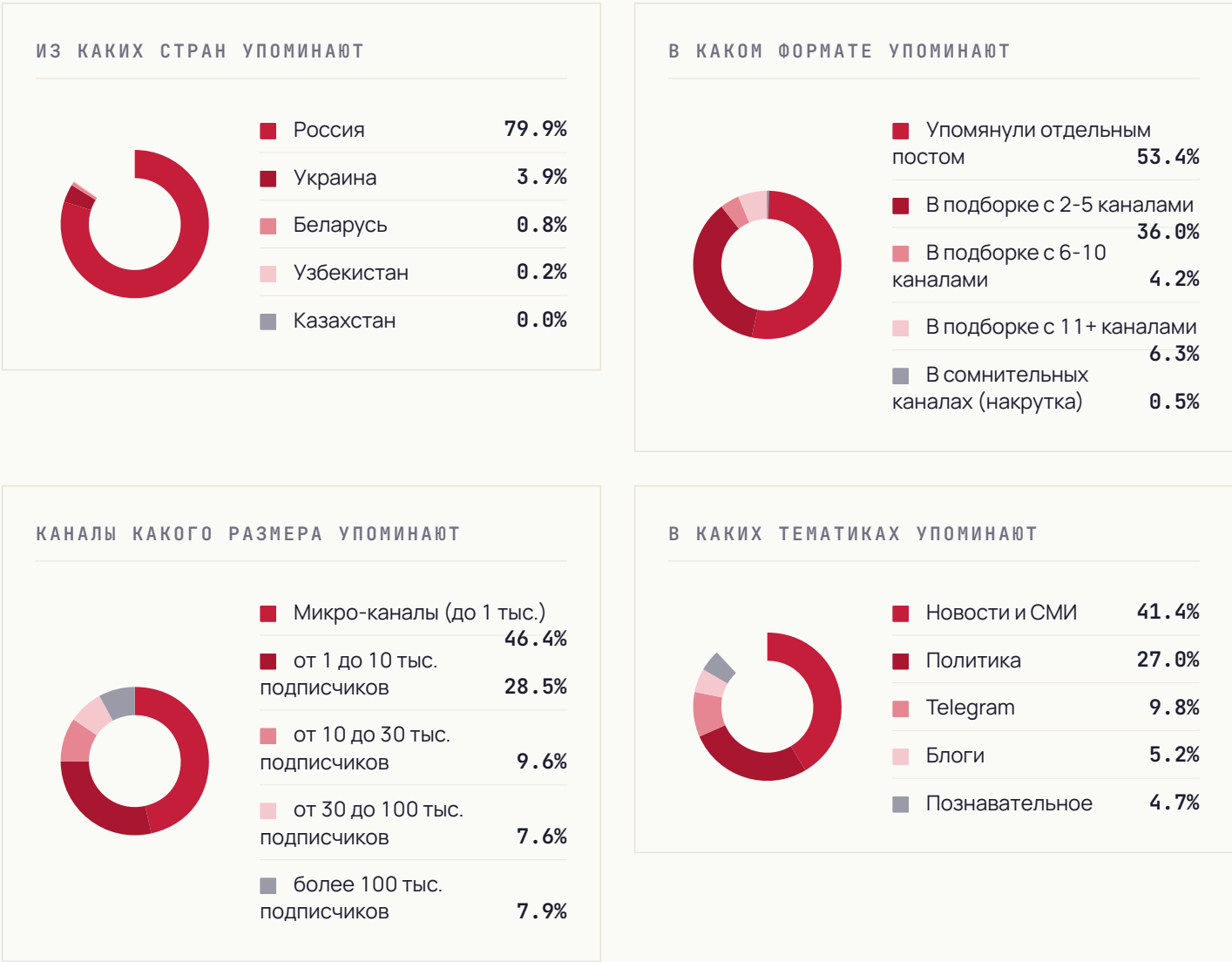
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

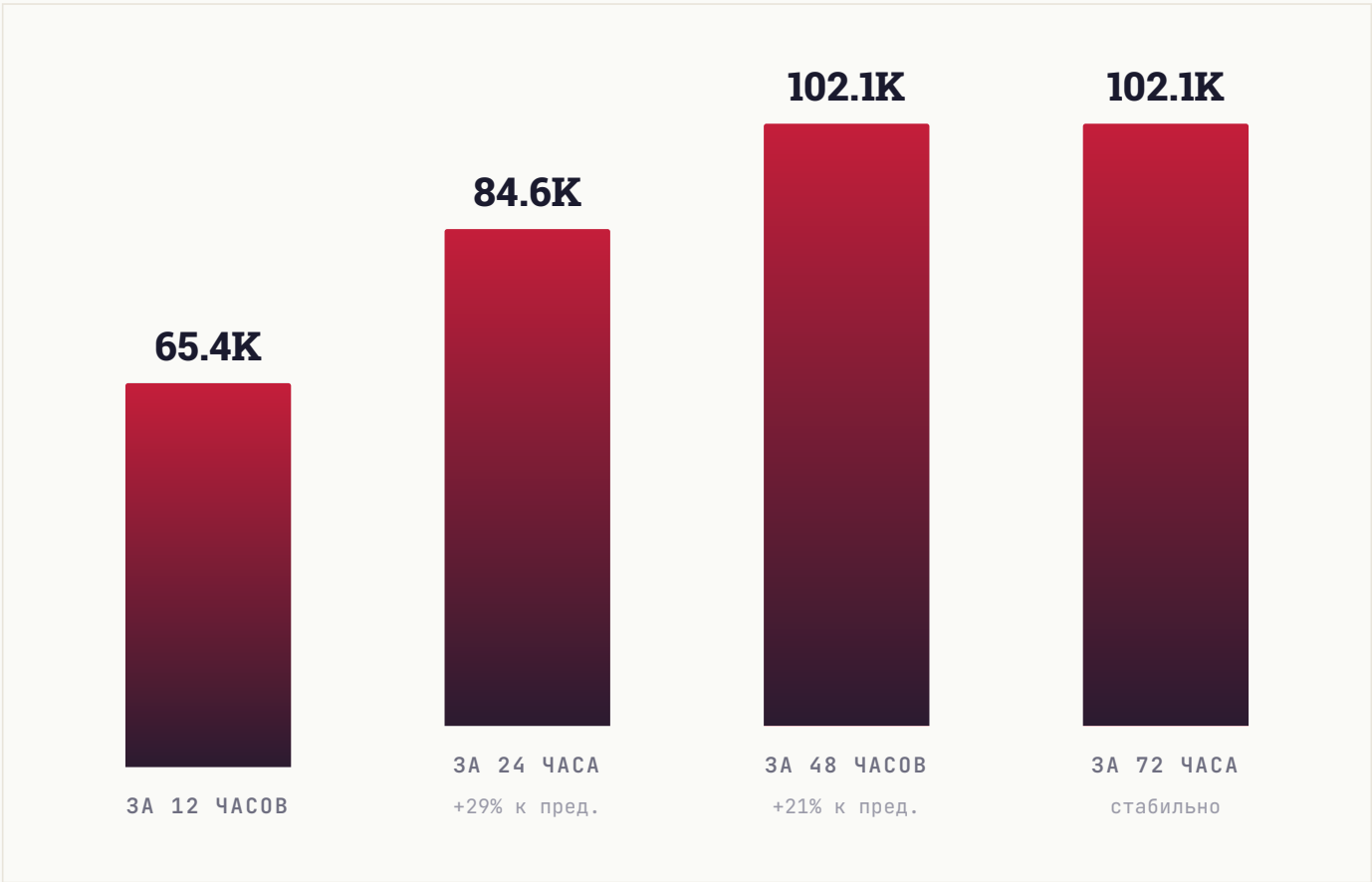
Индекс цитирования **4 701** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 309** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
ма Mash	3.1M
пм Первый Московский	3.1M
рн РИА Новости	3.1M
ср СМИ Россия не Москва	2.9M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
пн Повёрнутые на войне вы	659.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 99). Медиана ниши — 843.7К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Прямой Эфир • Новости (4.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 025**, они привели **18 380** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	979	262	0
Ноябрь 2025	791	223	13 968
Октябрь 2025	603	225	0
Сентябрь 2025	452	247	14
Август 2025	394	210	335
Июль 2025	806	362	4 063

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 025	6	18 380

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

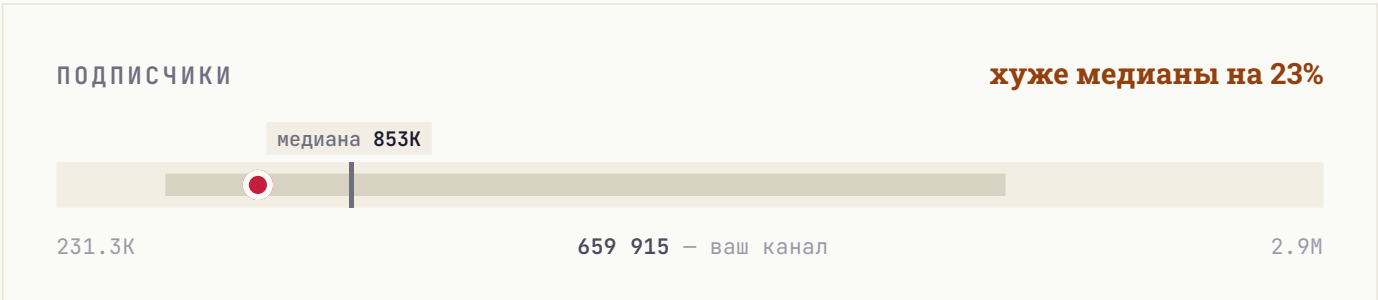
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
