

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VODоворOTT



@vodott

Номер заявки в РКН – № 5594417315 Новости рынка VOD и OTT.
Находим и разбираем вместе с вами. Все инсайды, вопросы и
пожелания пишите в личку: @vod_ovor_ott

ПОДПИСЧИКИ

14 683

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 683 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 750 зн. медиана 907 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 72 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 440 индекс цитирования · 1 169 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 23.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VODоворОТТ» — 14 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (48/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 907).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:56 ВИДЕО По Москве расставили гигантских картонных Пореченковых. Стоят и лежат в разных районах Москвы. Один из лежачих "прилёг" ровно у офиса...	ПРОСМ. 6 101 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 41.6%
№2 03.09 · 10:29 ВИДЕО Самая отлетевшая и живая комедия фестиваля "Пилот", абсолютно заслуженно взявшая приз зрительских симпатий, стартует уже 21 сентября...	ПРОСМ. 3 425 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 23.3%
№3 14.09 · 10:34 ТЕКСТ  Коллеги, оно живое! "Полураспад" очень долго мариновался без даты релиза, и вот ему наконец-то отыскали место в плотном графике Okko...	ПРОСМ. 3 044 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 20.7%

№4 25.08 · 07:17 ФОТО Рост базы КИОН: ON Медиа публикует отчетность ON Медиа делится результатами за второй квартал – холдинг сейчас проходит через кадровые...	ПРОСМ. 2 708 РЕП. 49	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№5 29.08 · 10:52 ТЕКСТ В России появится новый стриминг: аниме-эксперты DEEP запускают собственный онлайн-кинотеатр Компания, которая ранее поставляла...	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 57	РЕАКЦ. — ER 18.0%

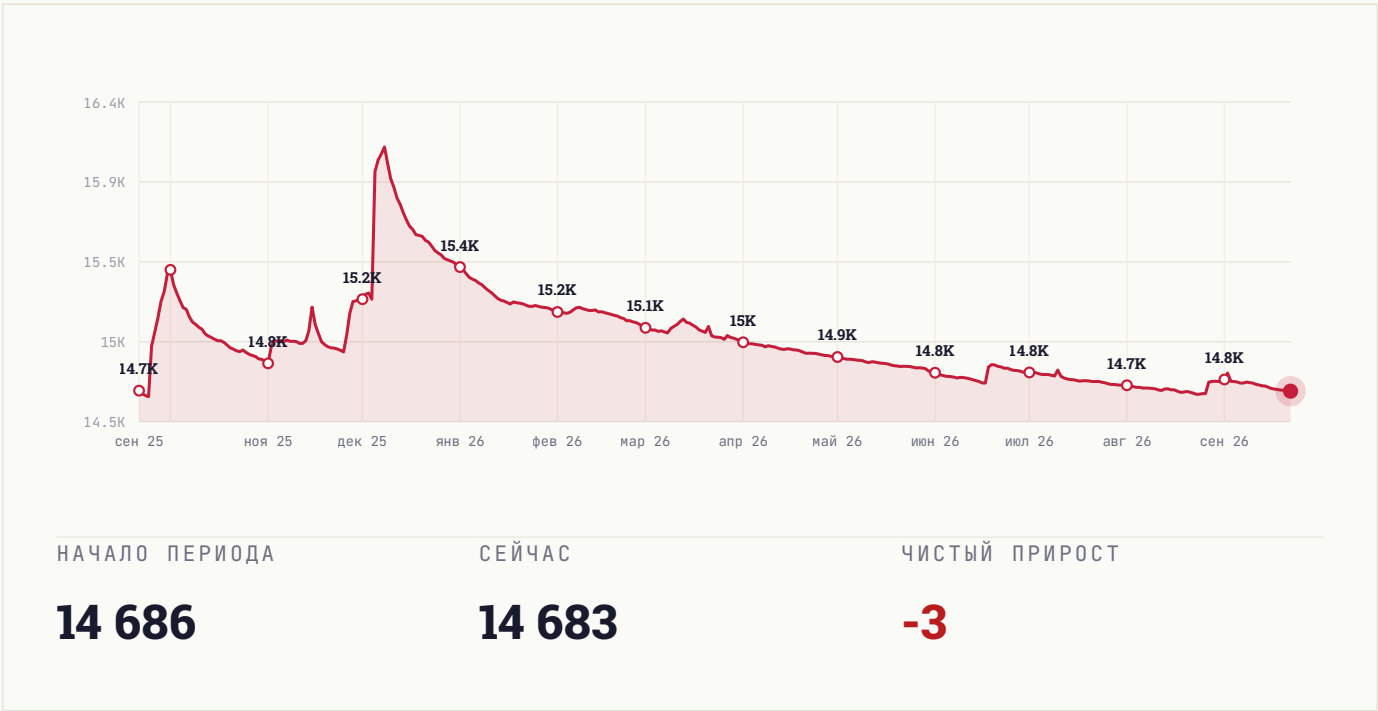
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 16:30 ФОТО По мультфильмам "Шайбу! Шайбу!" и "Вовка в Тридевятом царстве" снимут игровые картины Новость вполне в тренде последнего времени – такую...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 8.7%
↓ 17.09 · 16:01 ФОТО В работе у студии "нежный киберпанк" – анимационный сериал "Тин" для подростков Сериал расскажет о девочке, которая пытается сохранить...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 7.9%
↓ 17.09 · 16:14 ФОТО Переходим к авторской анимации! Пластилиновый фильм Сергея Меринова "Безумная планета" выйдет на экраны в 2027 году Это мы точно будем...	ПРОСМ. 1 156 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

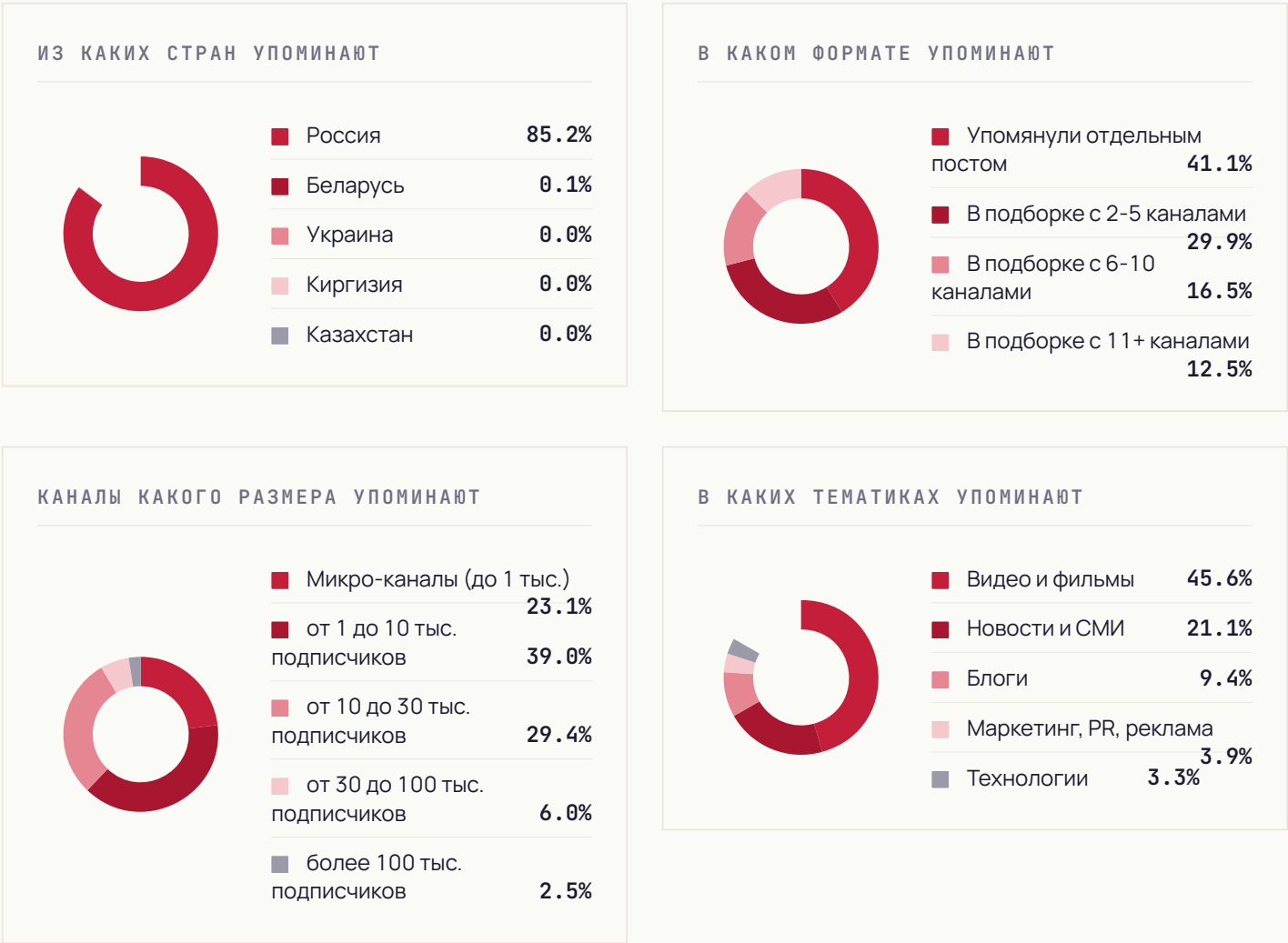
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

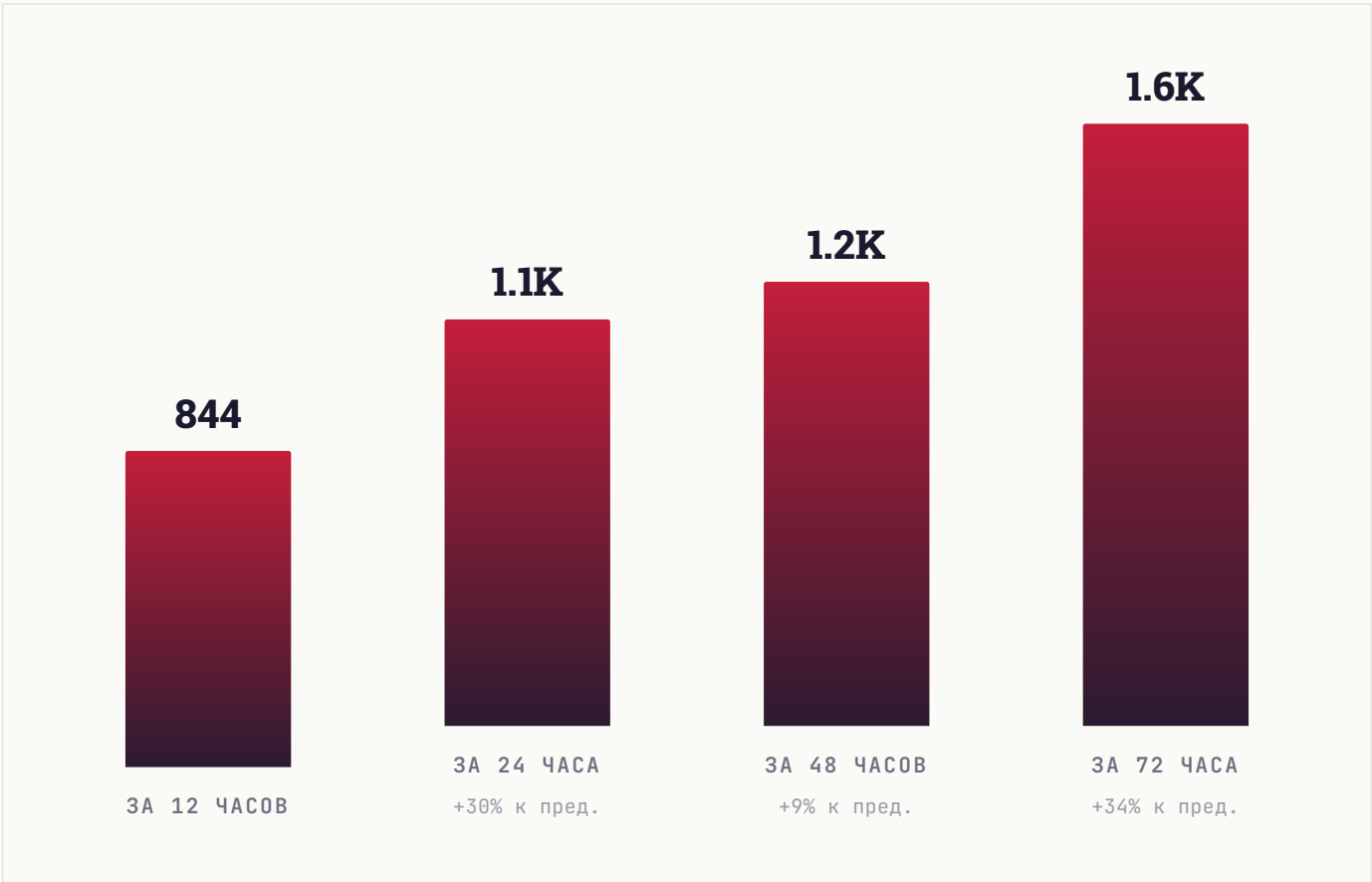
Индекс цитирования **440** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК РУССКОЕ КИНО В ТОПЕ	36K
БМ БК медиа	31.6K
К Кинопоиск Индустрия	28.5K
НМ New Media	17.6K
Н& Netflix & Chilll	16.5K
VO VODоворОТТ ВЫ	14.7K
ИР ИРИ	14.6K
AL Alperina	12.3K
КИ Кино_Ёж	10.3K
ИТ into the streaming-verse	9.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **275**, а канал за это время прибавил **1 870** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	21	146
Февраль 2026	49	32	42
Январь 2026	34	21	17
Декабрь 2025	65	37	946
Ноябрь 2025	55	33	686
Октябрь 2025	41	19	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
275	6	1 870

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Экономика» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 183 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
