

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vodiy Yulduzlari



@vodiy_yulduzlari1

🎵 Yangi 2026 Xit Qo'shiqlar 🎧 Sara Video Kiliplar ⏮️ ⏭️ Siz
Sog'ingan Qo'shiqlar 🎵 Qo'shiqlarga Zakaz berish Reklama Berish 📌
@Vodiymusic777

ПОДПИСЧИКИ

1 769

4 постов 12 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

74.04%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

74% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Музыка»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 769 —	👁️ охват поста 74.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.4K · 12 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
❤️ реакц./пост 1.8 всего 7 реакц., 28 реп., 1 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 12 дней	☆ постов в анализе 4 12 дней	💬 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vodiy Yulduzlari» — 1 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 UTC.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 4 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.08 · 08:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 102.8%
№2 15.08 · 08:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 749 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 98.9%
№3 24.08 · 10:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 57.8%

№4

27.08 · 09:48

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
648	—
РЕП.	ER
3	36.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.08 · 08:07

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 749	3
РЕП.	ER
2	98.9%

↓

24.08 · 10:32

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 023	1
РЕП.	ER
15	57.8%

↓

27.08 · 09:48

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
648	—
РЕП.	ER
3	36.6%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
  Хиты-2026 из всех интернет площадки 	3K
 BUXOROLIKLAR Бухороликлар	2.8K
 Андижон Янгиликлари Andijon Yangiliklari	2.2K
 Vodiy Yulduzlari 	1.8K
  _цыганский+кайфовые_ песни_ 	1.5K
 Nodirbek Xolboyev (Rasmiy Kanal) 	1.5K
 ERKIN BOZOROV RASMIY	1.4K
 RockeBlast Анонсы	1.3K
 Главное об инвестициях НФК-Сбережения	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

Где канал в своей лиге

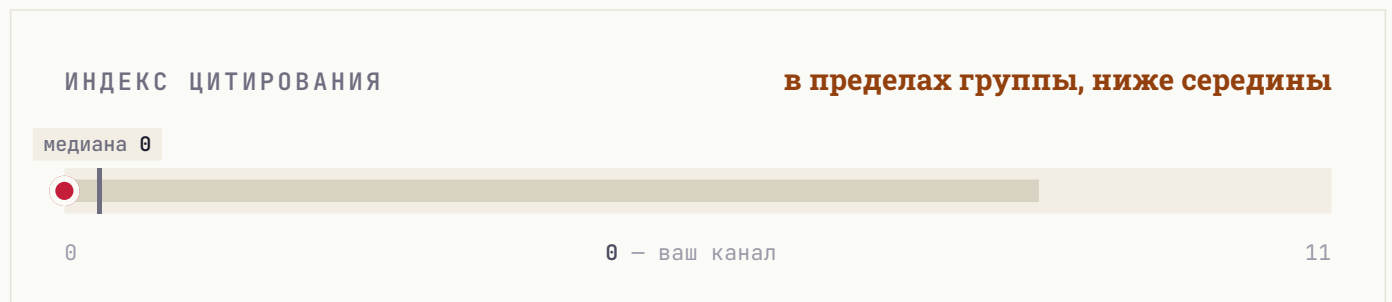
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы

медиана 371

18 1 769 — ваш канал 3.7K

Метрика	Значение
Медиана	371
Ваш канал	1 769
Нижняя граница	18
Верхняя граница	3.7K



promptpress.com/audit

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
