

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VOBON SPORTS



@vobon333

По сотрудничеству - <https://vk.com/vobon3>

ПОДПИСЧИКИ

7 078

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

908

рекл. охват 709/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 078 —	👁️ охват поста 12.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 908 медиана 920 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д +1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.1 всего 2 645 реакц., 136 реп., 141 комм.	📄 длина поста 109 зн. медиана 74 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 709 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 14.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VOBON SPORTS» — 7 078 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 908 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (57/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 109 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 744 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 13:10 ВИДЕО 🥳 Первые 20 покупателей новой клюшки серии "Такт" на сайте получают сразу два подарка: 🎁 Чехол для клюшек ⚡ 2 000 бонусов Заряд	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 19.4%
№2 27.09 · 09:12 ВИДЕО Правильный Hydration Break 🍷😄	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 16.4%
№3 22.09 · 19:52 ВИДЕО Криштиану Роналду в FC 27 😄📺📺 @vobon333 #fc27 #криштиануруналду	ПРОСМ. 1 154 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 16.3%

№4 21.09 · 19:20 ВИДЕО Я купил NHL 27 и FC27 по самой низкой цене ! NHL 27, FC 27 и полностью русская Росомаха уже в наличие во всех магазинах ТехАС GAMES...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 16.2%
№5 27.09 · 15:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 108 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 15.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 13:45 ТЕКСТ Мои большие друзья REMATCH НОСКЕЙ ВЕРНУЛИСЬ 🙌🙌 🙌 Еще и с крутыми подарками 🎁 Скорее возвращайся в игру!!!	ПРОСМ. 754 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 10.7%
↓ 18.10 · 07:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 746 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 10.5%
↓ 14.10 · 14:48 ВИДЕО Маккиннон решил в этом сезоне закрыть позицию тафгая в 🗡️ Уже вторая драка канадца в самом начале сезона 🧑🏻 @vobon333 #хоккей #nhl	ПРОСМ. 732 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 617

СЕЙЧАС

7 078

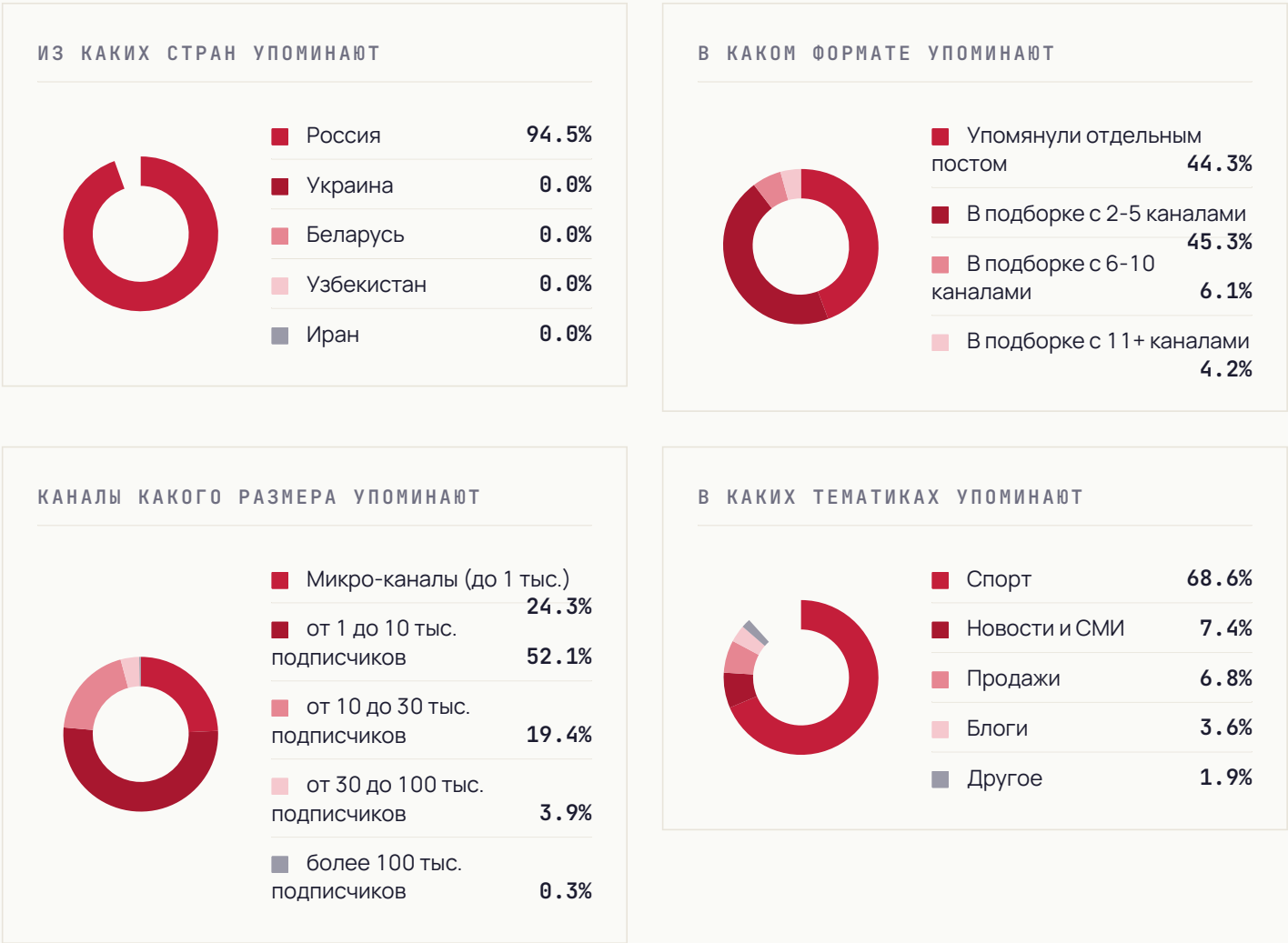
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 461

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

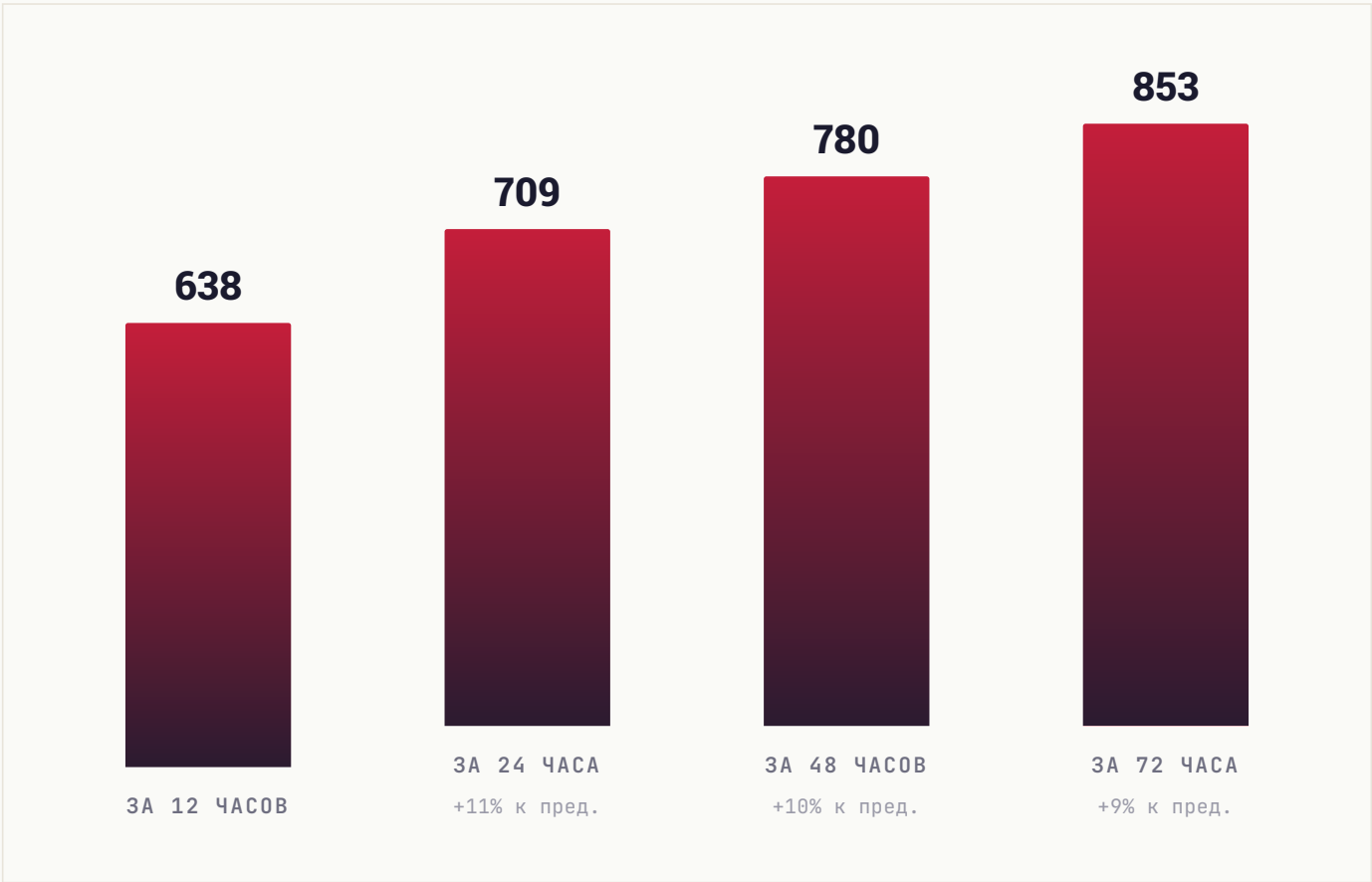
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПХ Правый хват/Михаил Зислис	26.5K
ТБ Тёма Батрак	17.2K
🔥С 🔥Сочи.Огонь.🔥	14K
ЕТ Есть такой корреспондент, Олеся	13.2K
НВ HOCKEY BROTHERS	7.7K
VS VOBON SPORTS ВЫ	7.1K
DW dude, where's my zamboni	6.5K
К КларкTV 🏒👠🏃	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Правый хват/Михаил Зислис, 26.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **5 554** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	946
Март 2026	15	13	133
Февраль 2026	12	10	2 193
Январь 2026	7	5	730
Декабрь 2025	5	5	929
Ноябрь 2025	6	3	623

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	5 554

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

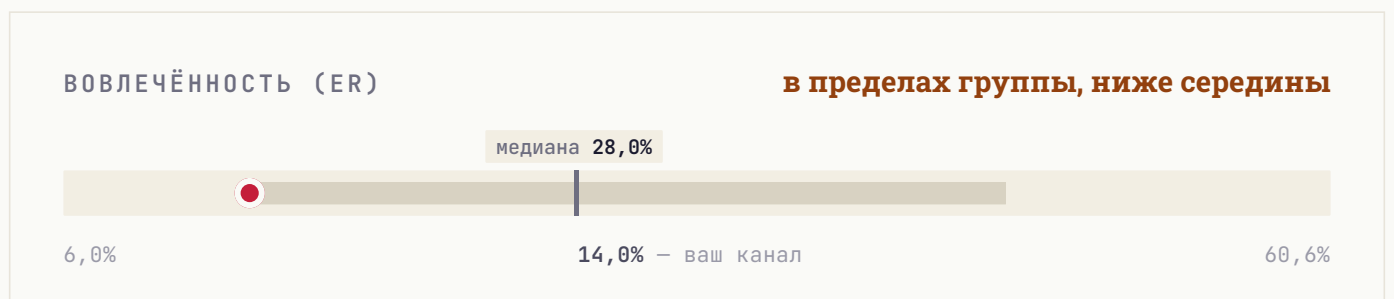
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Спорт» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
