

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Внутривенно



@vnutrivenno_official

Ваш гид в мире спортивной медицины, здоровья и инфузионной терапии. Экспертный подход, авторский контент и лучшие практики от топовых специалистов в России. 🧑‍⚕️ Наша клиника:...

ПОДПИСЧИКИ

8 719

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **11.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **992/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 719 —	👁️ охват поста 28.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.7 всего 505 реакц., 188 реп., 35 комм.	📄 длина поста 770 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 992 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Внутривенно» — 8 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 16:54 ФОТО Капельница после слива крови После слива крови у многих людей один и тот же вопрос: Нужно ли вообще ставить капельницу для замещения?...	ПРОСМ. 3 426 РЕП. 37	РЕАКЦ. 35 ER 39.3%
№2 14.08 · 10:36 ФОТО Бережём ваши почки! Вы на курсе, тело на курсе, и, почки, кстати, тоже. Но вот проблема: никто про них не вспоминает. А ведь они не...	ПРОСМ. 3 296 РЕП. 22	РЕАКЦ. 38 ER 37.8%
№3 10.08 · 11:58 ФОТО Как выявить дефицит глутатиона? В прошлом посте рассказывали про глутатион, а сегодня разбираемся как выявить его дефицит...	ПРОСМ. 3 268 РЕП. 9	РЕАКЦ. 36 ER 37.5%

№4 07.08 · 17:01 ФОТО Глутатион – ты кто такой? ? Если коротко, то он – главный антиоксидант в организме. Глутатион – это небольшая молекула, состоящая всего из...	ПРОСМ. 3 076 РЕП. 14 РЕАКЦ. 41 ER 35.3%
--	---

№5 05.08 · 16:00 ФОТО СЕРДЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ ГОЛУБОЧКИНА В этом ролике смотрим что там с сердцем у Голубочкина младшего. Смотрим по ссылкам: YouTube VKВидео...	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 3 РЕАКЦ. 24 ER 34.5%
---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 14:33 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 2 306 РЕП. 1 РЕАКЦ. 27 ER 26.4%
↓ 26.08 · 16:00 ФОТО ПОХУДЕТЬ СЕЙЧАС ИЛИ НИКОГДА Нет времени объяснять, смотрим видео по ссылкам: YouTube VKВидео (Ролик про блокаторы аппетита) ...	ПРОСМ. 2 180 РЕП. 7 РЕАКЦ. 21 ER 25.0%
↓ 29.08 · 11:30 ФОТО IVT MOSCOW x DROP IT 30 августа встречаемся на фестивале DROP IT на пляже «Лужники»! Я буду там вместе с нашей командой медсестёр – будем...	ПРОСМ. 1 751 РЕП. 14 РЕАКЦ. 31 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 777

СЕЙЧАС

8 719

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+942

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

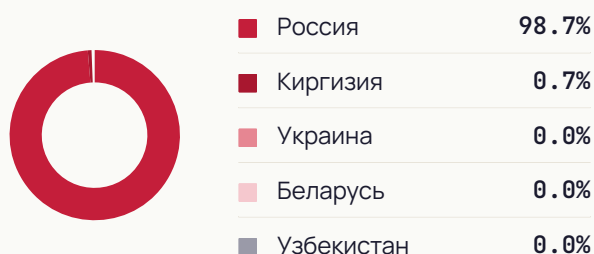
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

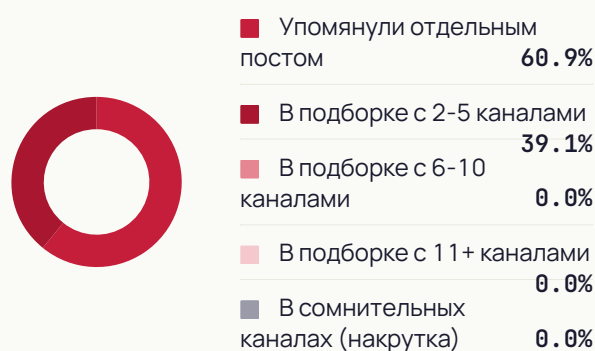
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **65** разных каналов.

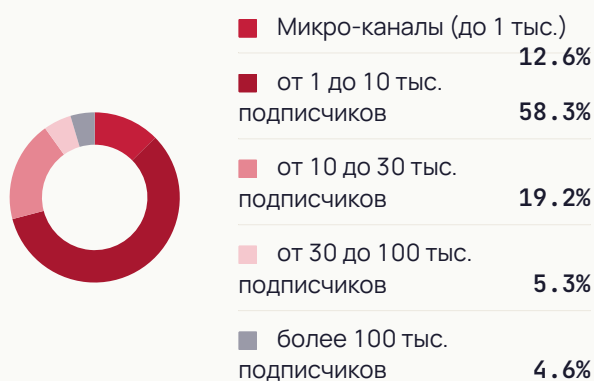
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



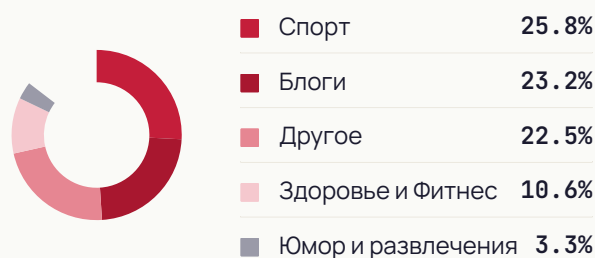
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



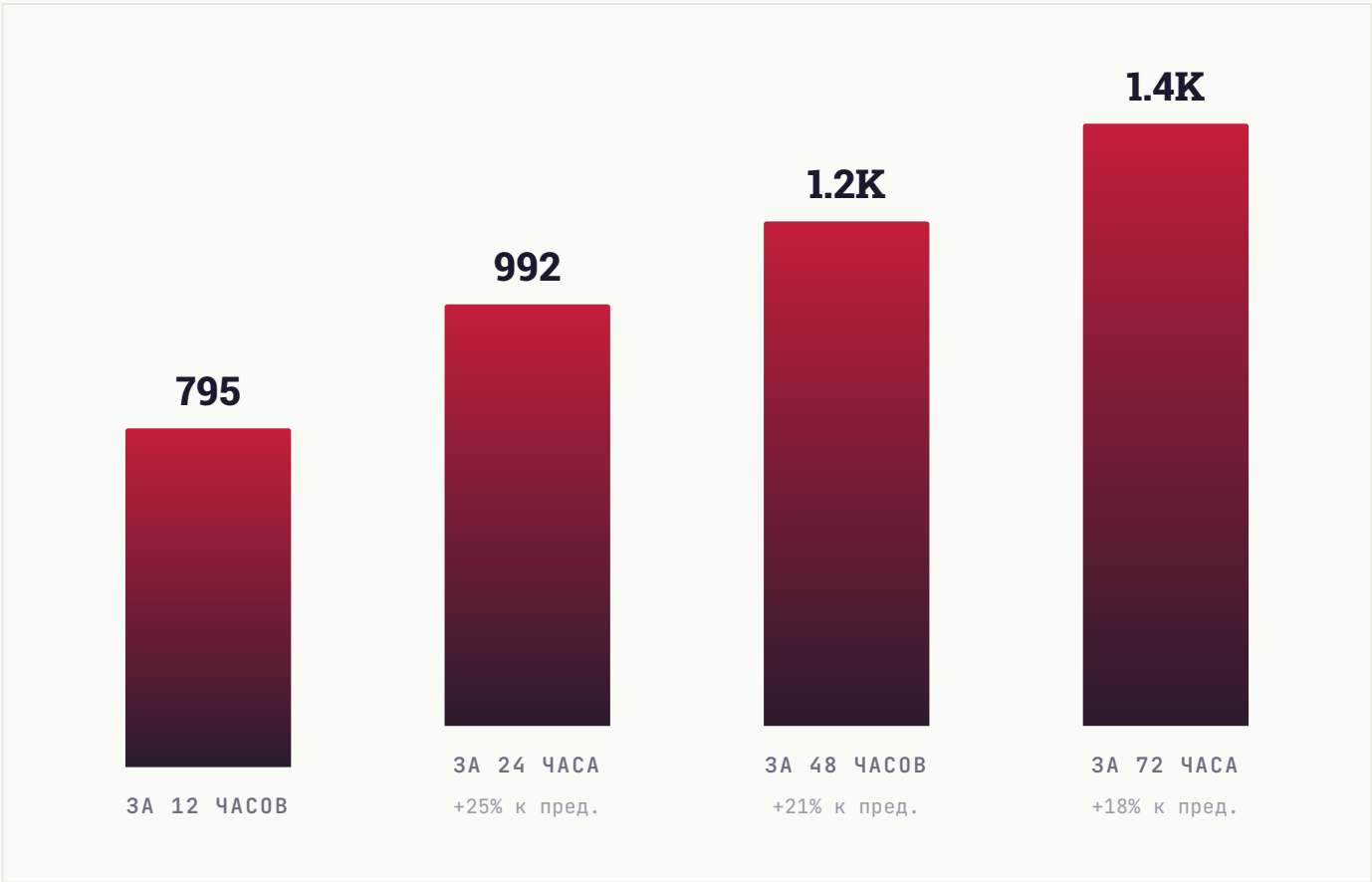
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DZ Dzari	268.9K
СК Скоромный	22.3K
ВН Внутривенно ВЫ	8.7K
SC Salvus channel	8.7K
ДЕ ДОК Егоров	8.1K
PR РОСАГРОХИМСЛУЖБА 	6.7K
PX Руслан Халецкий	5K
DL Dark Lekar	3.4K
AS Alexei Shredder	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Dzari, 268.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **834** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	64
Февраль 2026	3	2	8
Январь 2026	2	1	76
Декабрь 2025	20	8	90
Ноябрь 2025	11	3	217
Октябрь 2025	13	7	379

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	834

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

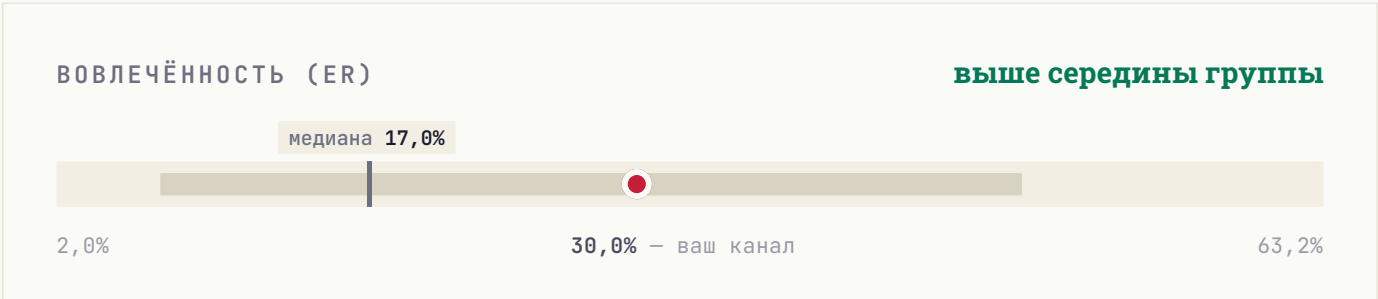
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 72 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
