

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Внутри Садового



@vnutrisadovogo

Деловая повестка столицы — от рынков до больших компаний

Рекламный менеджер: @vladimirvsadovoe

ПОДПИСЧИКИ

114 994

41 постов 23 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 31.8%

ОХВАТ/ПОСТ

48.2K

рекл. охват 36.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 114 994 —	👁️ охват подписчиков 41.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 48.2K медиана 48.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д +8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 590.9 всего 24 228 реакц., 4 270 реп., 0 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 274 · 23 дней	☆ постов в анализе 41 23 дней
📈 рекл. охват 36.5K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 696 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 09.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Внутри Садового» — 114 994 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48.2K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +8.5% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.7K в среднем у топа vs 43.4K у худших) — среди 41 поста за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 18:14 ТЕКСТ ЦБ РФ снизит ключевую ставку до 13,5% к концу 2026 года, — Reuters со ссылкой на консенсус-прогноз аналитиков.	ПРОСМ. 67 481 РЕП. 103	РЕАКЦ. 469 ER 58.7%
№2 19.08 · 09:03 ФОТО Больше половины (51%) вложений в коммерческую недвижимость в первом полугодии 2026 года сделали частные инвесторы, — Nikoliers. Причем в...	ПРОСМ. 63 118 РЕП. 79	РЕАКЦ. 587 ER 54.9%
№3 18.08 · 08:59 ФОТО Схема Долиной — далеко не единственное, с чем неосторожный покупатель может столкнуться при приобретении квартиры на вторичке. Так, мужчина...	ПРОСМ. 60 468 РЕП. 30	РЕАКЦ. 716 ER 52.6%

N4

17.08 · 17:21

ТЕКСТ

Россияне начали активно продавать недвижимость в Черногории после объявления о введении визового режима с РФ с 1 ноября. Как пишет...

ПРОСМ.
59 594

РЕАКЦ.
634

РЕП.
139

ER
51.8%

N5

12.08 · 07:20

ТЕКСТ

Решение Верховного суда по «делу Долиной» смогло переломить статистику судов нижестоящих инстанций по таким делам — «Известия». Так, если в...

ПРОСМ.
59 195

РЕАКЦ.
484

РЕП.
32

ER
51.5%

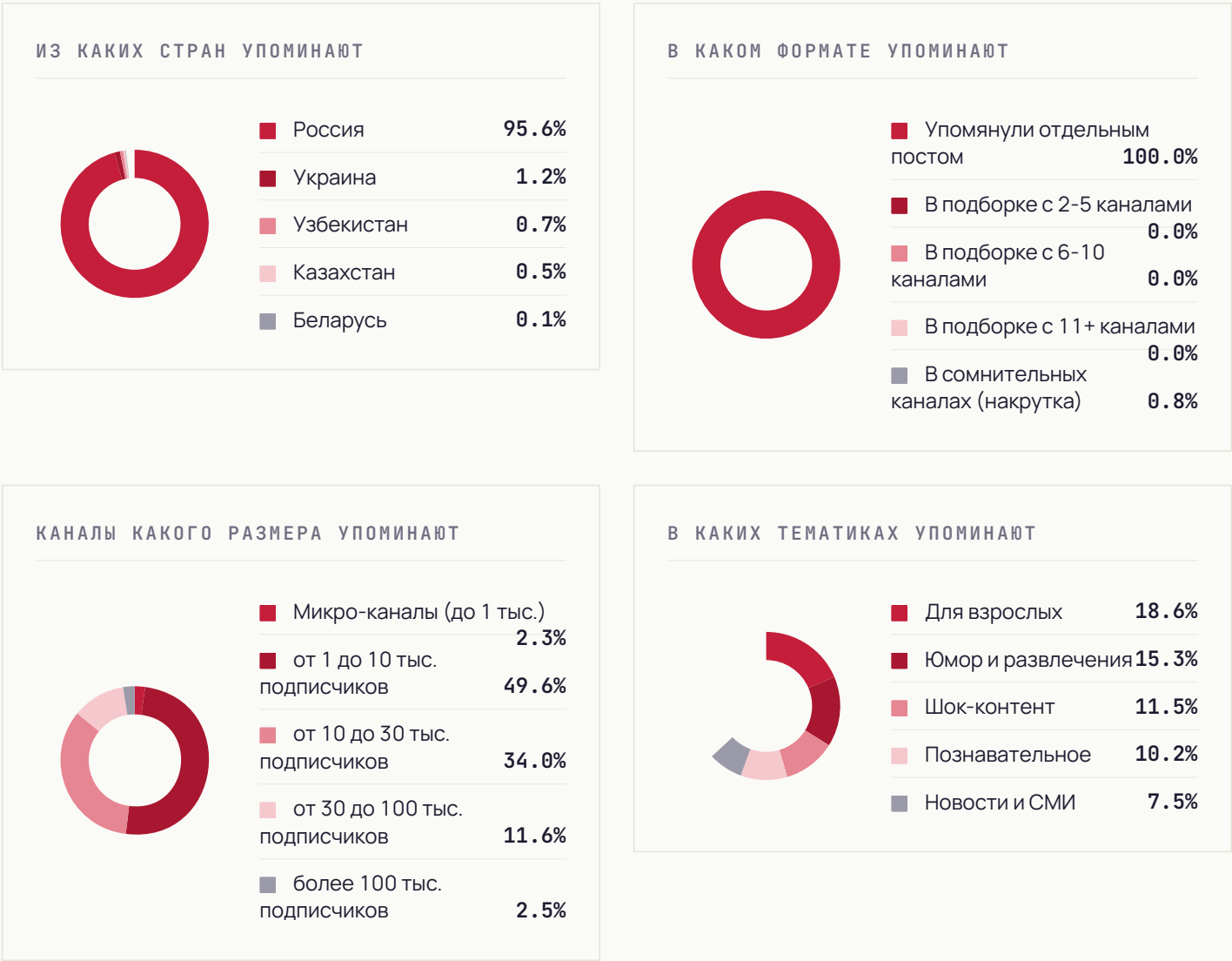
ХУДШИЕ 3

↓ 02.08 · 07:36 ТЕКСТ Майнинг криптовалюты запретили в Москве, Подмосковье и отдельных районах Курской области до конца 2032 года.	ПРОСМ. 45 281 РЕАКЦ. 522 РЕП. 251 ER 39.4%
↓ 21.08 · 09:37 ФОТО Несмотря на падение значимости материнского капитала с точки зрения покупки квартиры, в среднем по российским городам его все ещё хватает...	ПРОСМ. 43 051 РЕАКЦ. 484 РЕП. 30 ER 37.4%
↓ 21.08 · 17:09 ТЕКСТ Средняя максимальная ставка по вкладам топ-10 крупнейших банков РФ выросла до 12,85%, сообщает ЦБ. Банки наращивают ставки и активно...	ПРОСМ. 41 811 РЕАКЦ. 536 РЕП. 134 ER 36.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

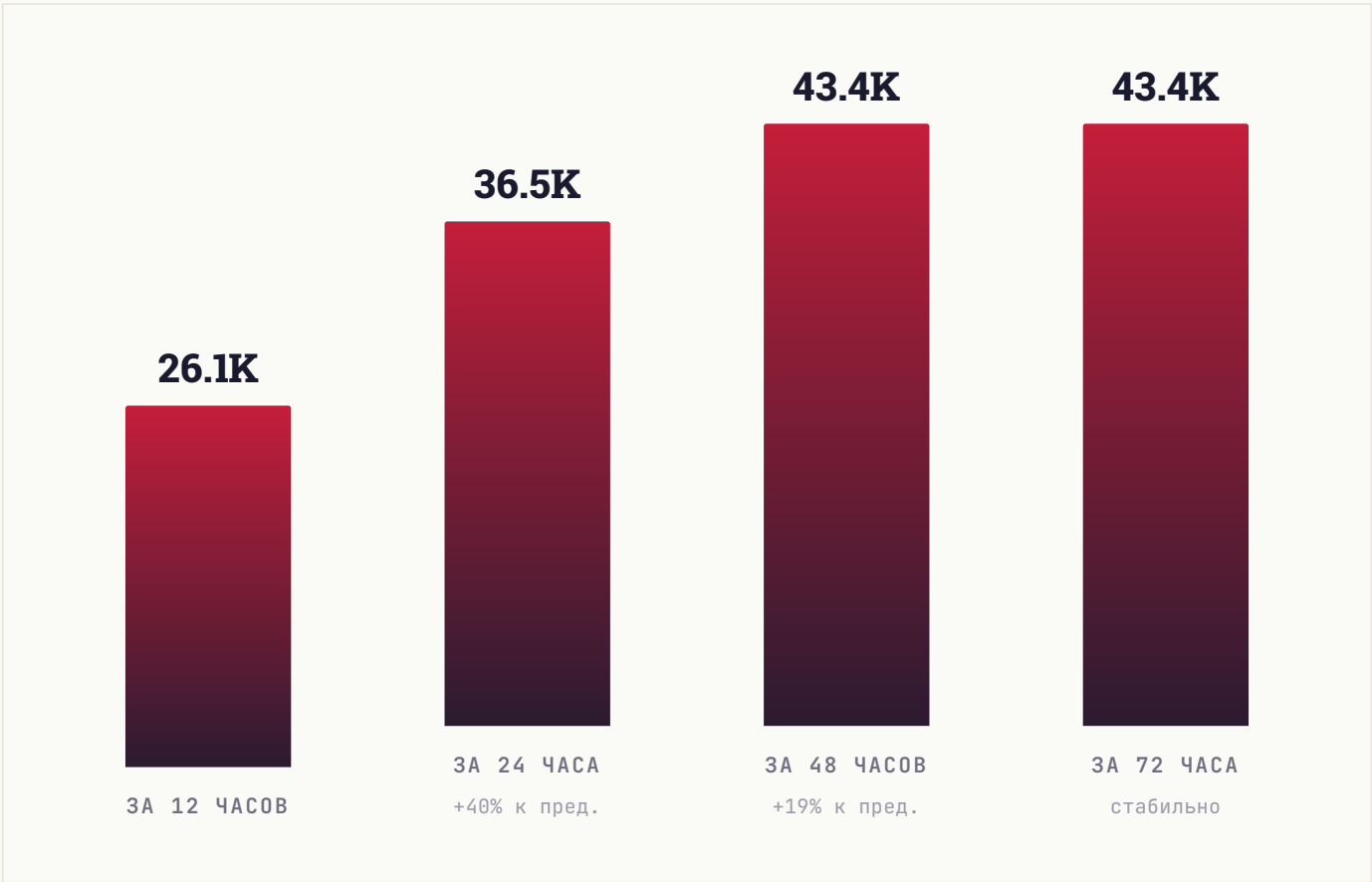
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 696 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1M
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ВС Внутри Садового ВЫ	115K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (1.1M), медиана подписчиков 110.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

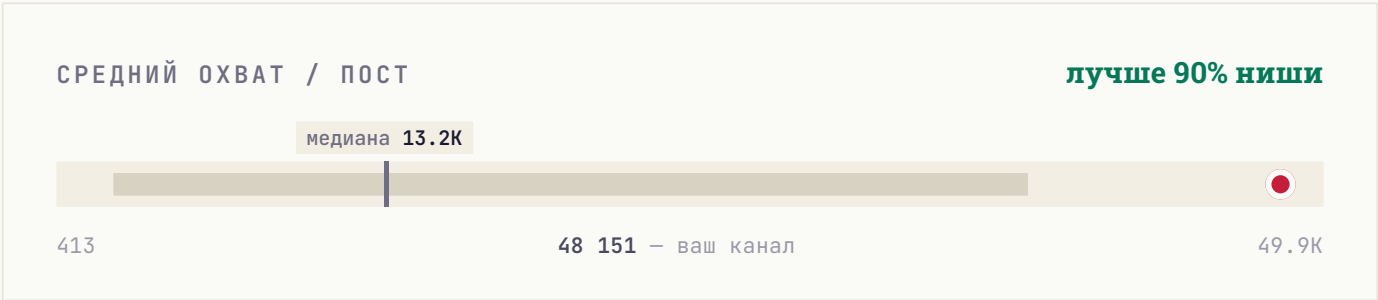
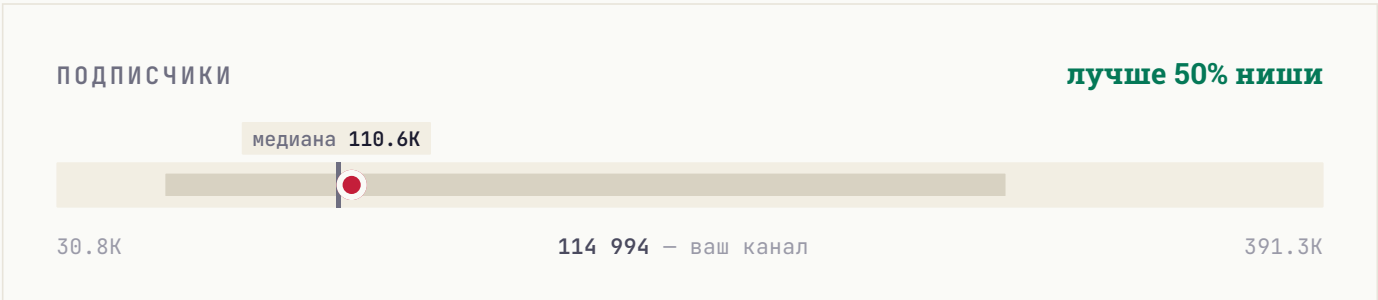
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
