

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА



@vneychebka

Главное медиа НИУ ВШЭ о внеучебной жизни в креативных индустриях — для тебя и твоей карьеры Есть новость? — @vneychebka_bot Интересует сотрудничество? — @kkk_av

ПОДПИСЧИКИ

3 130

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

370

рекл. охват 220/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 130 —	👁️ охват поста 11.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 370 медиана 363 · 28 дней	📅 постов/нед. 27.5 за период
📈 тренд 7д +38.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 950 реакц., 542 реп., 10 комм.	📄 длина поста 495 зн. медиана 438 · 28 дней	★ постов в анализе 111 28 дней
📈 рекл. охват 220 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 29.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА» — 3 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 370 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +38.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 495 знаков (медиана 438).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 192 у худших) — среди 111 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 13:18 ФОТО — 22 октября — «М.Конф» в НИУ ВШЭ: один день, чтобы понять, как медиа становятся частью бизнеса и карьеры Если ты ведешь блог, снимаешь...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 56	РЕАКЦ. 5 ER 58.4%
№2 18.09 · 13:49 ФОТО Внимание, на Покровке ЭКСТРАмилый гость!🐶🐶 Сева — собака-поводырь 🐶 В аудитории R307 вас ждут Ольга и её верный помощник — собака-поводырь...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 17	РЕАКЦ. 36 ER 47.2%
№3 18.09 · 11:19 ФОТО 👍 Беспроигрышная лотерея, эко-брелки и много добра — в одном месте! Вышка добра ждёт вас в аудиториях R307 и R308. Здесь можно...	ПРОСМ. 1 198 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 38.3%

№4 29.09 · 14:29 ВИДЕО 👁 Сегодня около Вышки случился майнкрафт-перформанс Не знаем, что это было, но Minecraft и «Сумерки» почему-то оказались в одной точке...	ПРОСМ. 564 РЕП. 34	РЕАКЦ. 24 ER 18.0%
№5 22.09 · 17:45 ФОТО ★ Вот и всё — «Флигель Фест» завершился! Дождь и пасмурная погода не помешали фестивалю: в МедиаДворе и павильоне ФКИ было уютно, вкусно...	ПРОСМ. 553 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 17.7%

|

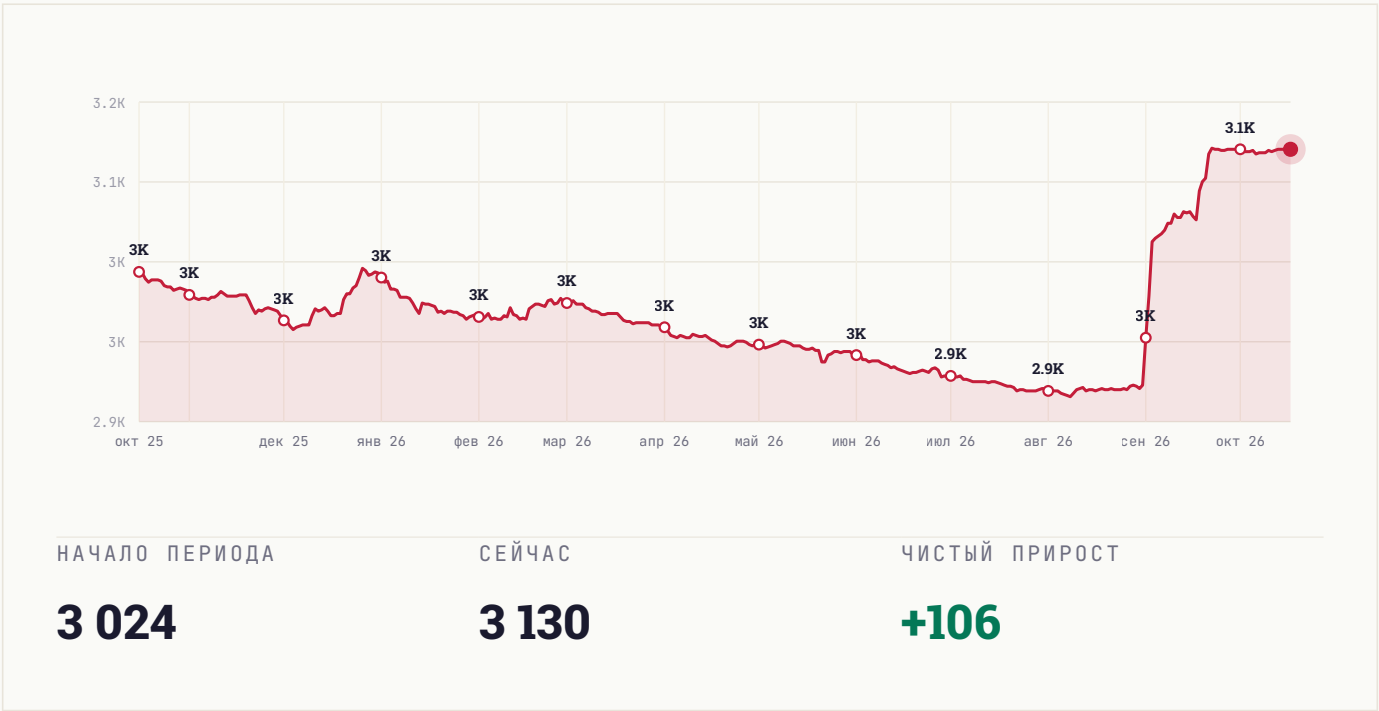
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:38 ТЕКСТ После лекции Дмитрий Никишов, искусствовед и хранитель Центра «Зотов», отвечает на вопросы аудитории. «Креативная Внеучебка» — главное...	ПРОСМ. 211 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%
↓ 18.09 · 12:56 ФОТО В коворкинге Культурного Центра прошел мастер-класс «Римская мозаика» 🧩 Участники смогли своими руками сделать мозаики, полностью...	ПРОСМ. 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 6.6%
↓ 18.09 · 11:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 160 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

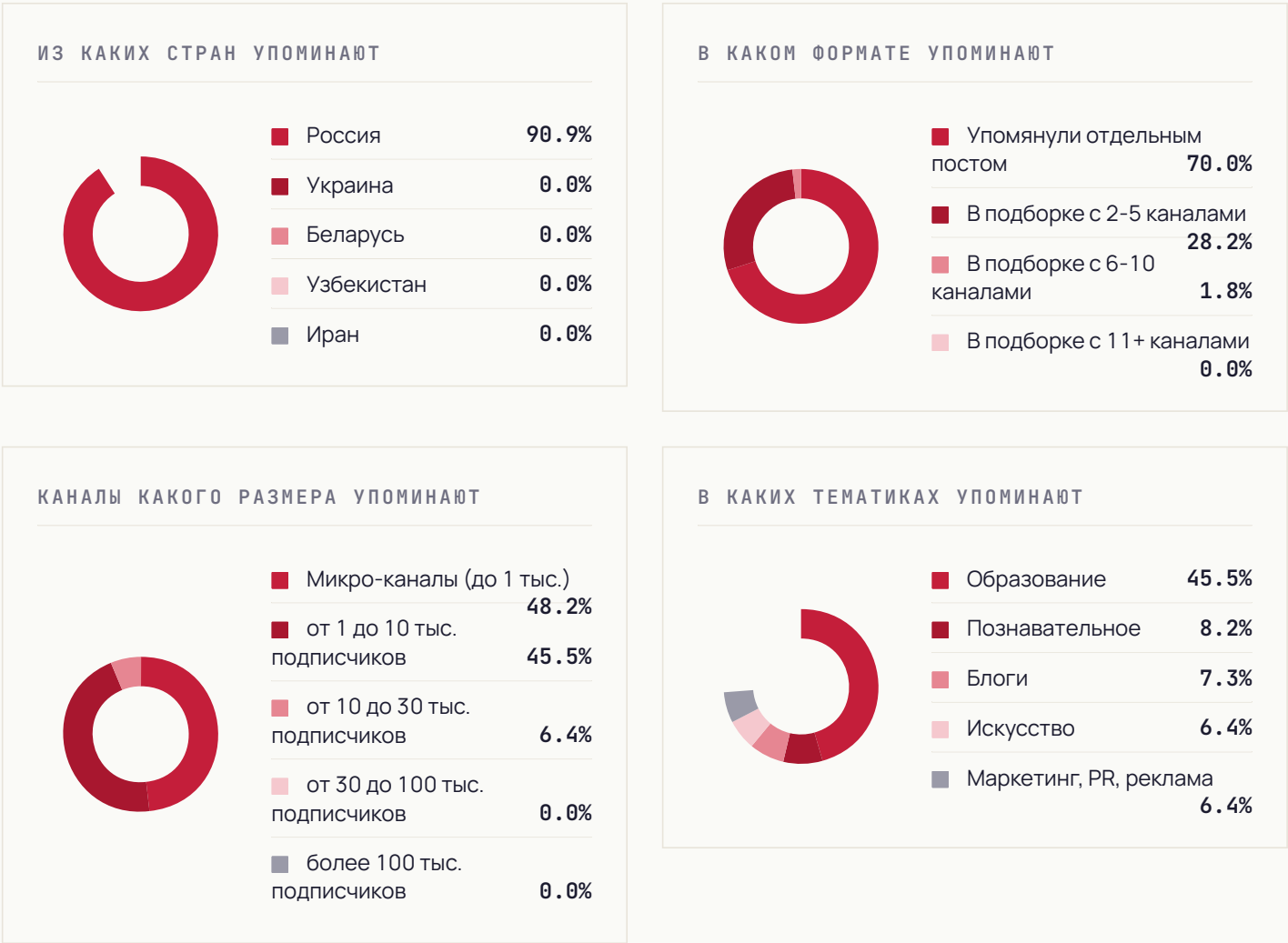
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

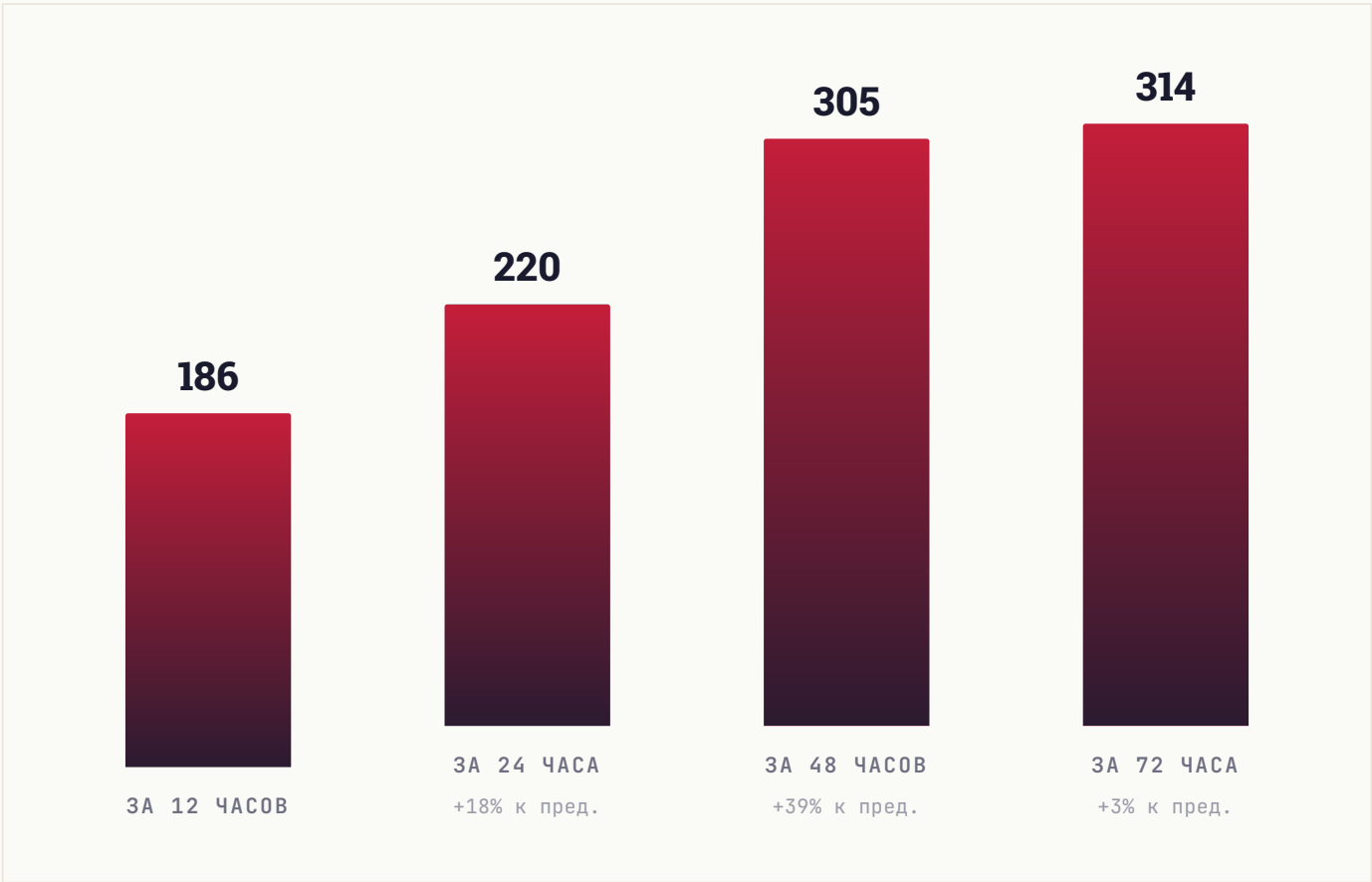
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭК Экстра.ВШЭ	12.2K
ИМ Институт медиа НИУ ВШЭ	6.2K
ВЦ Волонтёрский центр Вышки	6.1K
ШК Школа коммуникаций НИУ ВШЭ	4.1K
ПИ Практика и проекты / Институт медиа НИУ ВШЭ	3.2K
КВ КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА ВЫ	3.1K
ВО Воронка	911
ТИ тим	651
ПР привет	503

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	3	3	42
Январь 2026	2	2	17
Декабрь 2025	5	4	65
Ноябрь 2025	4	3	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	155

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
