

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вьетнам

Экспресс



@vnexpressru

Вьетнам Экспресс: новости Вьетнама как они есть 🇬🇧 English:

@vnexpressint 🌐 Группа: @vnexpressrutalk 📧 Реклама:

@phreanterra

ПОДПИСЧИКИ

6 339

+116 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 339 —	👁️ охват поста 30.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9К медиана 1.8К · 29 дней	📅 постов/день 8.4 ~59 в неделю
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 3 507 реакц., 4 844 реп., 282 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 268 · 29 дней	★ постов в анализе 244 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +116 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 дней создан 23.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вьетнам Экспресс» — 6 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 244 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (216/244 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 244 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 09:21 ФОТО Вьетнам вошел в число лидеров 5G Сеть 5G уже охватывает 92% населения страны. Во Вьетнаме работает более 40 тысяч базовых станций, а по...	ПРОСМ. 18 127 РЕП. 227	РЕАКЦ. 18 ER 286.0%
№2 12.08 · 15:57 ФОТО Нячанг ограничил работу пляжей после 18:00 Власти временно запретили после 18:00 устанавливать на пляже зонтики, столы и стулья и...	ПРОСМ. 4 752 РЕП. 54	РЕАКЦ. 15 ER 75.0%
№3 22.08 · 13:31 ВИДЕО Двух россиян из розыска передали России Двух россиян 1984 года рождения, разыскиваемых Интерполом по запросу России по обвинению в...	ПРОСМ. 4 151 РЕП. 76	РЕАКЦ. 32 ER 65.5%

Nº4 24.08 · 12:28 ФОТО Почему вьетнамский кофе пьют со сгущёнкой Французы привезли кофе во Вьетнам в XIX веке, а сгущённое молоко постепенно стало его привычным...	ПРОСМ. 3 629 РЕП. 33	РЕАКЦ. 23 ER 57.2%
Nº5 11.08 · 11:55 ФОТО За что могут конфисковать мотоцикл Мотоцикл могут конфисковать за опасные трюки, нелегальные гонки, незаконные переделки, поддельные...	ПРОСМ. 3 423 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 54.0%

|

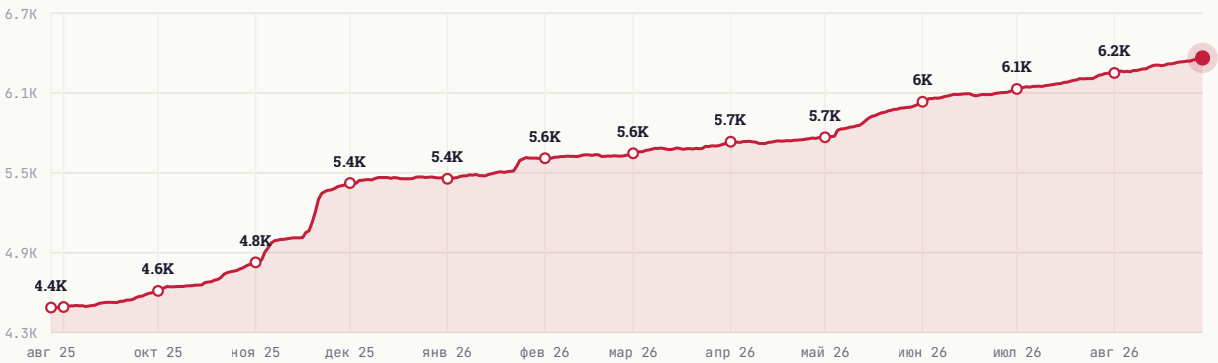
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 12:00 ФОТО В Зялае почти 5 000 случаев денге С начала года в провинции зарегистрировали 4 947 случаев лихорадки денге и один смертельный исход...	ПРОСМ. 1 522 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 24.0%
↓ 24.08 · 12:06 ФОТО Куангнинь и Бакнинь станут городами центрального подчинения Куангнинь станет городом с 1 сентября, Бакнинь с 20 сентября. После этого во...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 23.3%
↓ 24.08 · 12:13 ФОТО Столицу личи Люкнган затопило из-за шторма Сильные дожди вызвали подъём воды в реке Люкнам, затопив дороги и населённые пункты в Люкнгане...	ПРОСМ. 1 463 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 442

СЕЙЧАС

6 339

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 897

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

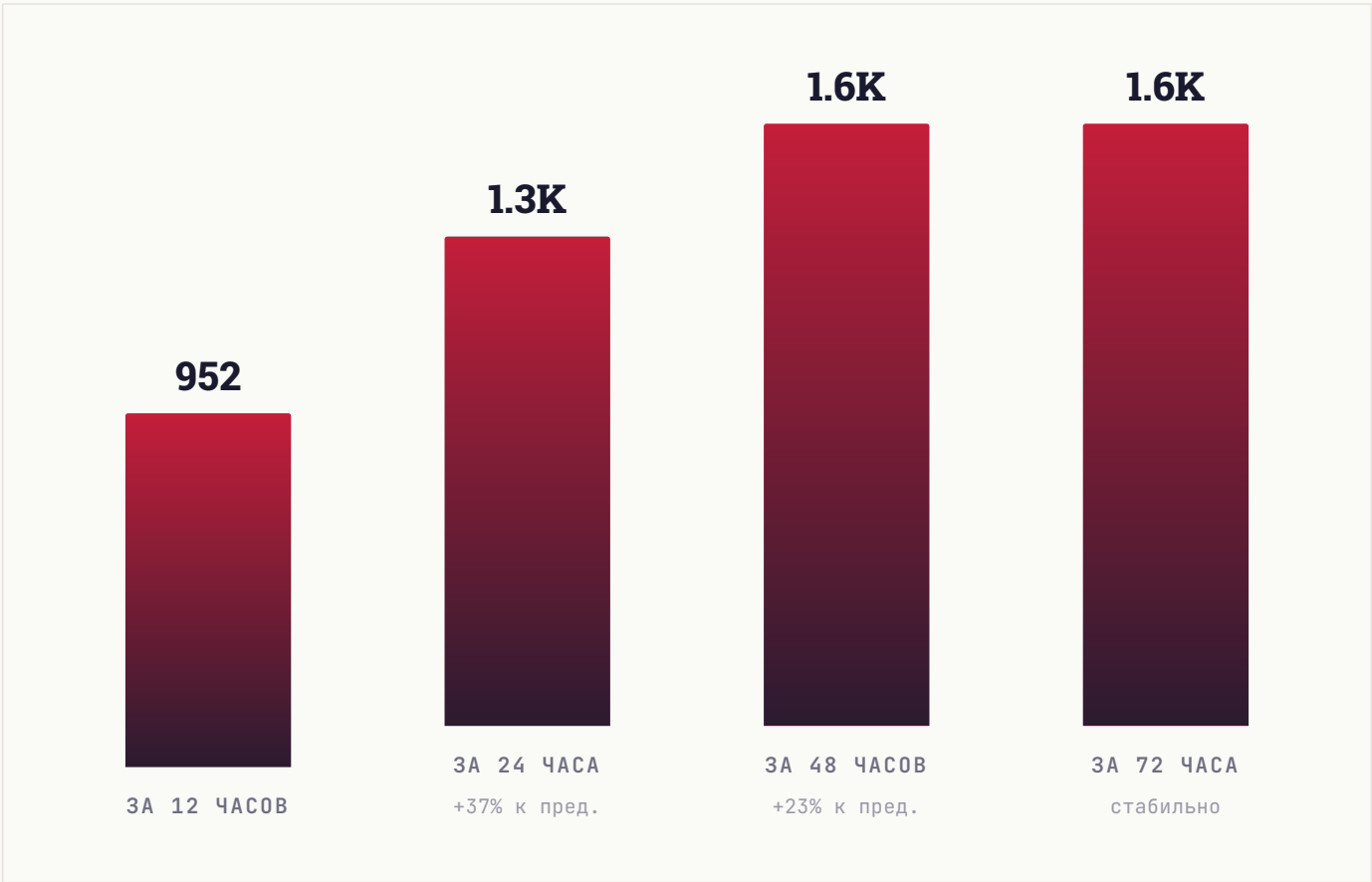
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
НО Нячанг онлайн  Вьетнам живьём	13.6K
АВ Аптечка Вьетнам  Медицина	8.8K
НВ Новости Вьетнама	7.6K
ВЭ Вьетнам Экспресс ВЫ	6.3K
ВН Вьетнам Нячанг	6K
НК НЯЧАНГ/ИНТЕРЕСНЫЕ КАФЕ	4.6K
 Ж  ЖИТЬ У МОРЯ  АРЕНДА / НЯЧАНГ	4K
ВП Вьетнам полезное	3.5K
ФН FOODI🍴 Нячанг еда	3.1K
АО Amelie: обмен валюты Нячанг, Дананг, Вьетнам	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **1 262** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	12	3	180
Декабрь 2025	8	2	85
Ноябрь 2025	16	5	607
Октябрь 2025	1	1	212
Сентябрь 2025	4	2	127

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	1 262

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

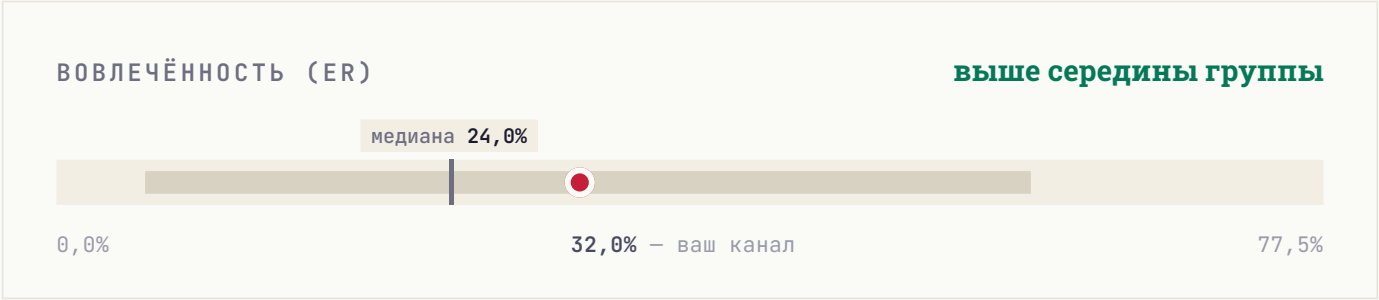
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
